

SRSLY

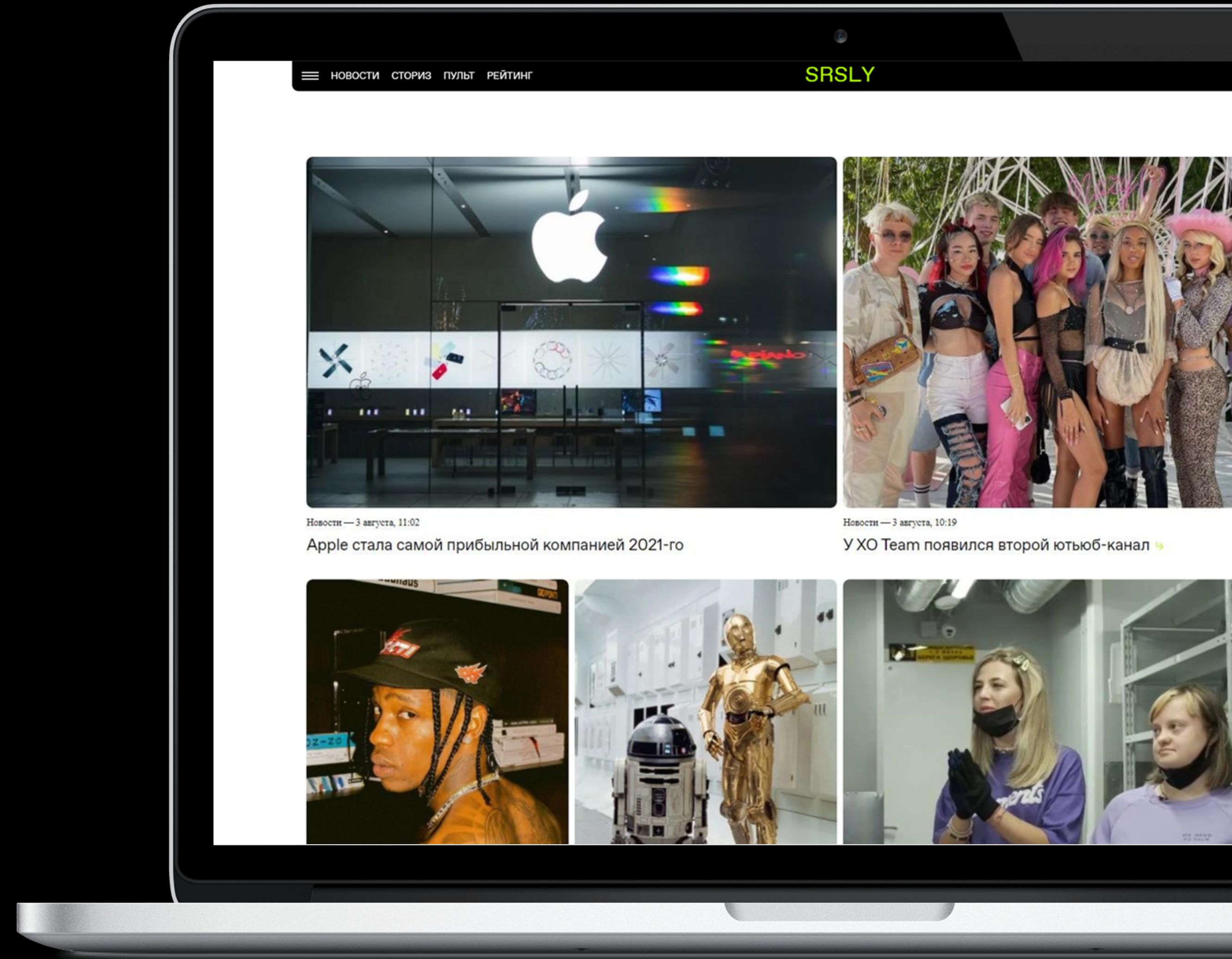
* - английская аббревиатура Seriously ['sɪrɪəslɪ], расшифровывается как «серьёзно».

WE ARE SRSLY

SRSLY

медиа о блогерах, инфлюенсерах,
инсайдерах и новом образе жизни.

Каждый день мы рассказываем про интересных
и влиятельных людей в интернете.



коммерческое размещение

статья с визуальным наполнением от SRSLY

от 20 000

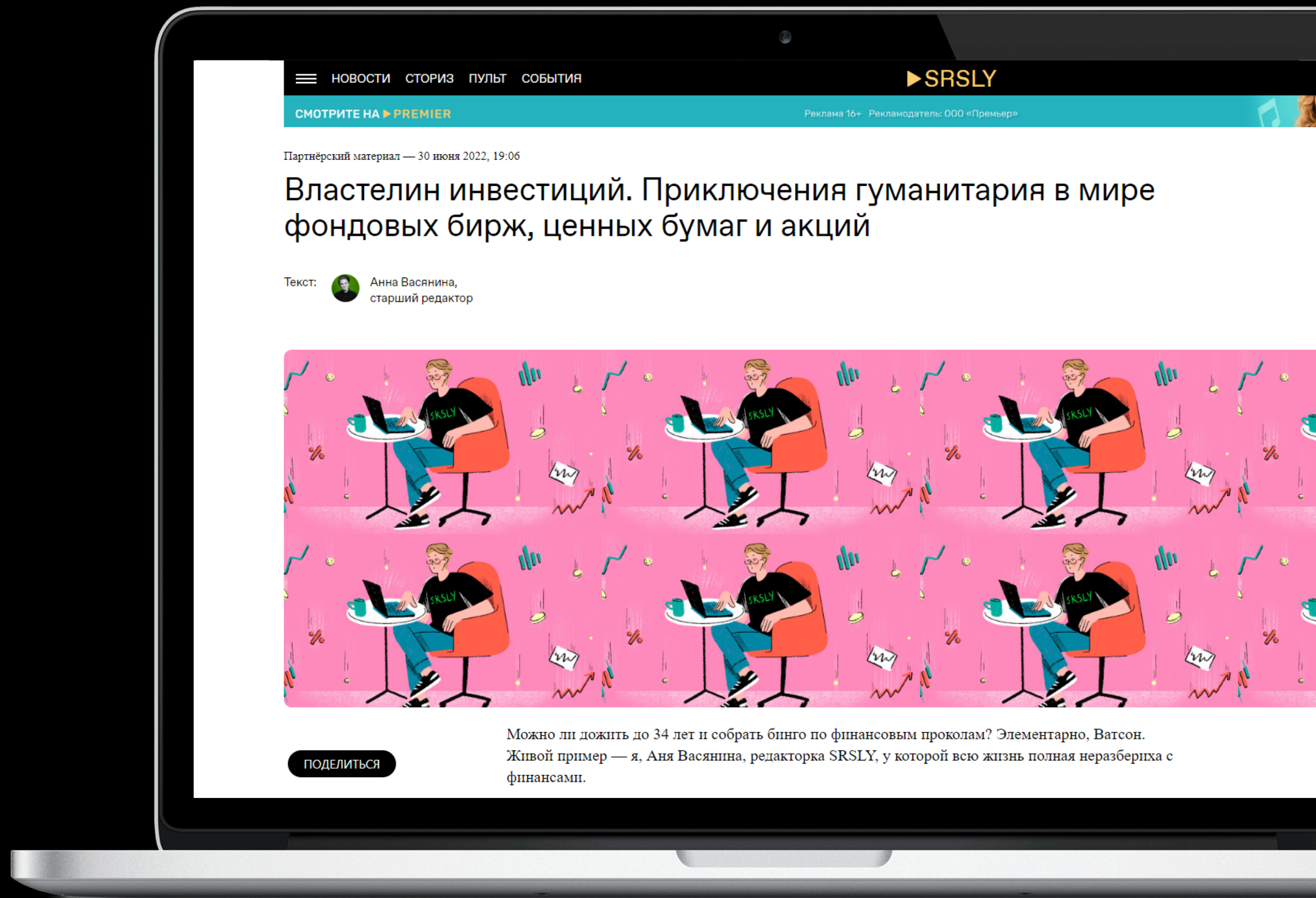
показов страницы

от 14 286

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

сторис на сайте SRSLY

от 25 000

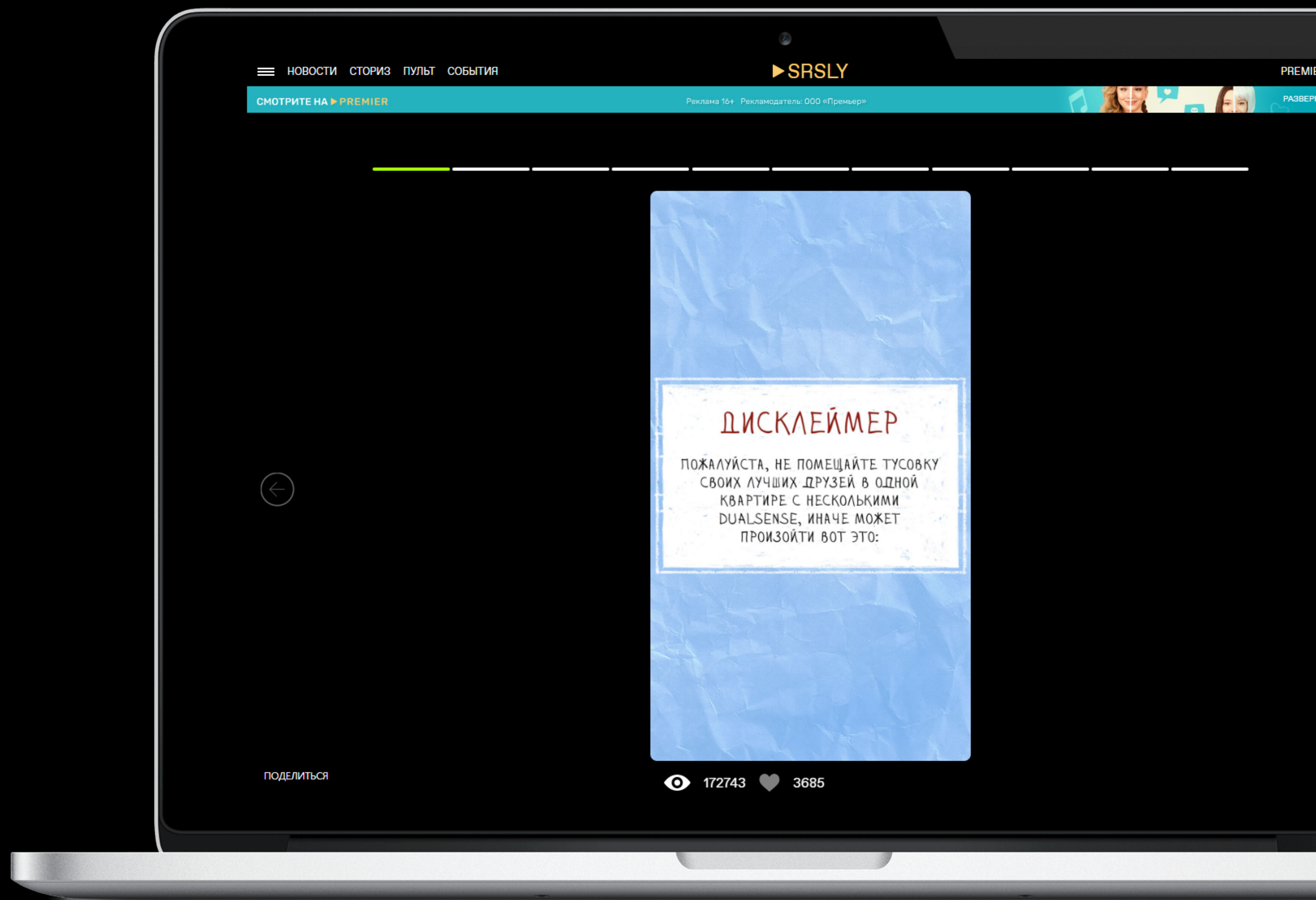
показов страницы

от 17 857

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

КОМИКСЫ

от 27 000

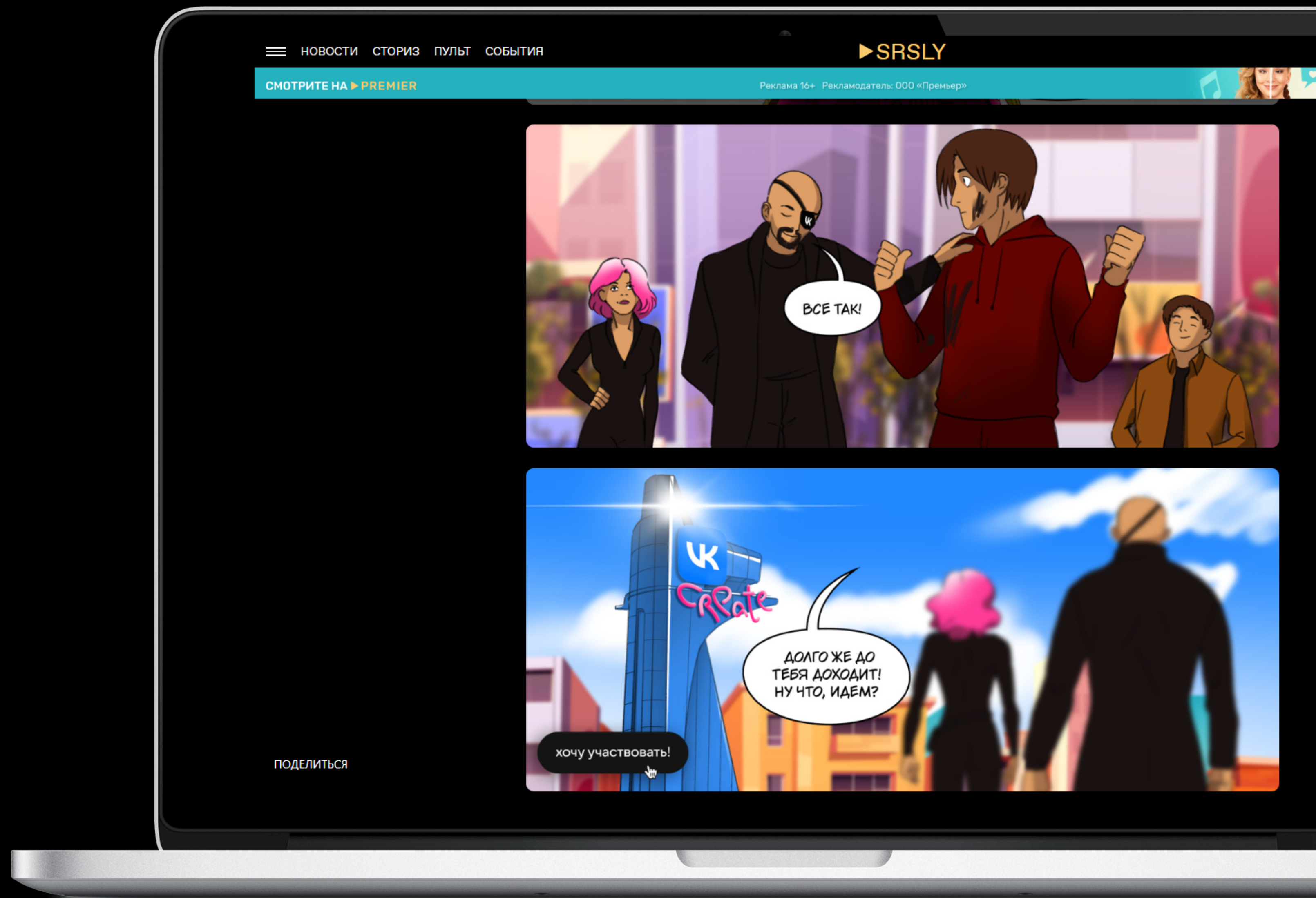
показов страницы

от 19 286

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

ИНТЕРАКТИВНАЯ СТАТЬЯ

от 35 000

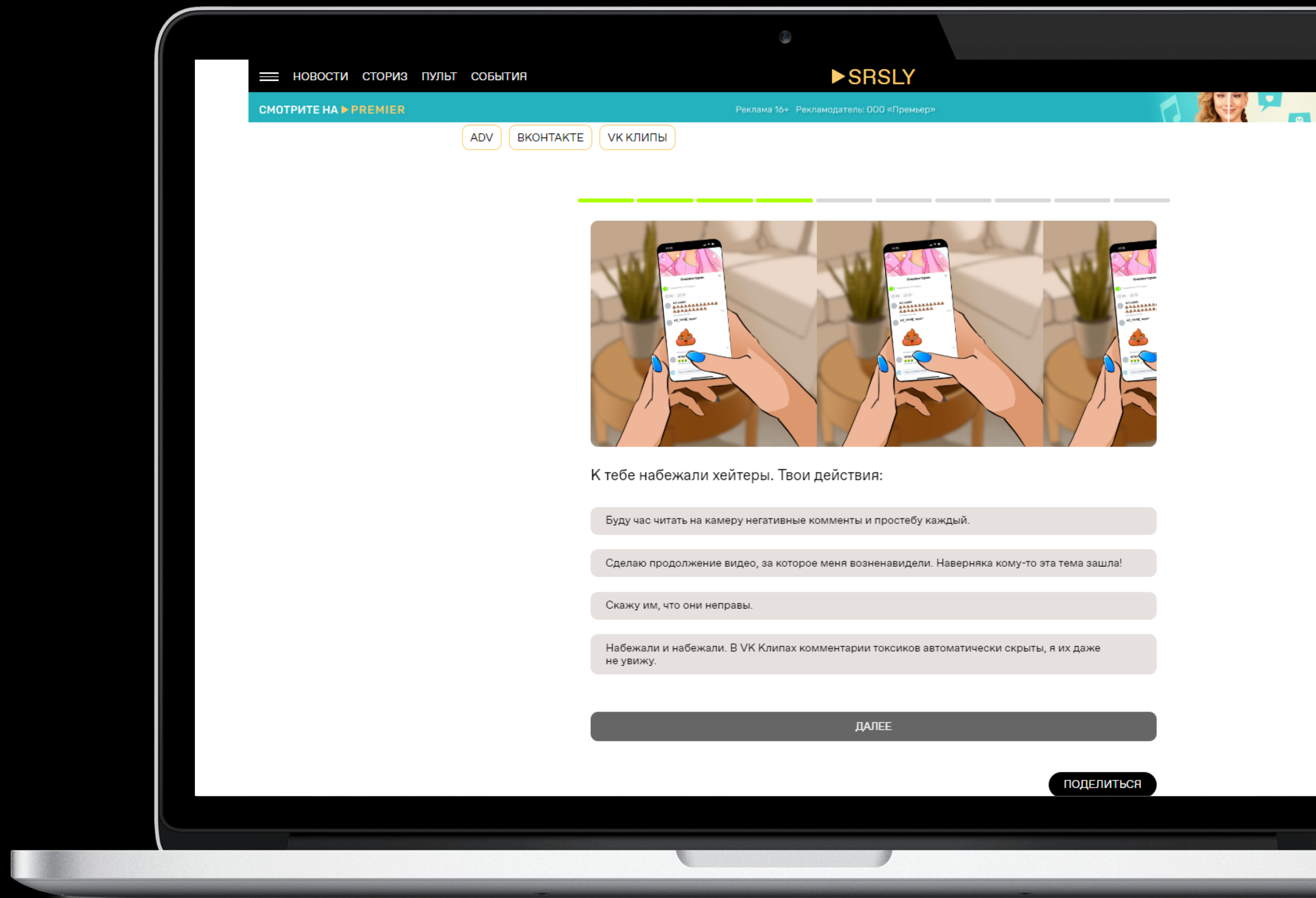
показов страницы

от 25 000

УНИКАЛЬНЫХ ПРОСМОТРОВ

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

лонгриды

от 35 000

показов страницы

от 25 000

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования

☰ НОВОСТИ СТОРИЗ ПУЛЬТ СОБЫТИЯ

▶ SRSLY

СМОТРИТЕ НА ▶ PREMIER

Реклама 16+ Рекламодатель: ООО «Премьер»

11 октября 2021, 13:00

Поколение Liberty: Лера Шутовская, Лиза Михалева и Сандра Беркович о свободе самовыражения, современной женственности и любимых цветах



ПОДЕЛИТЬСЯ

Полевые цветы растут сами по себе — за ними никто не ухаживает, не поддерживает искусственно — и в этом их особенная красота. Как символ искренности, самобытности и внутренней свободы полевые цветы стали главным источником вдохновения в совместной коллекции Puma и легендарного британского универмага Liberty. Поэтому для нашей съемки мы попросили каждую из трех героинь — Леру, Лизу и Сашу — выбрать по одному цветку, который нравится им больше всего, а в интервью спросили, какие истории за этим выбором стоят. Истории поиска той самой внутренней свободы в современном мире.

[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

игры

от 38 000

показов страницы

от 27 142

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

коллаборации

от 38 000

показов страницы

от 27 142

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

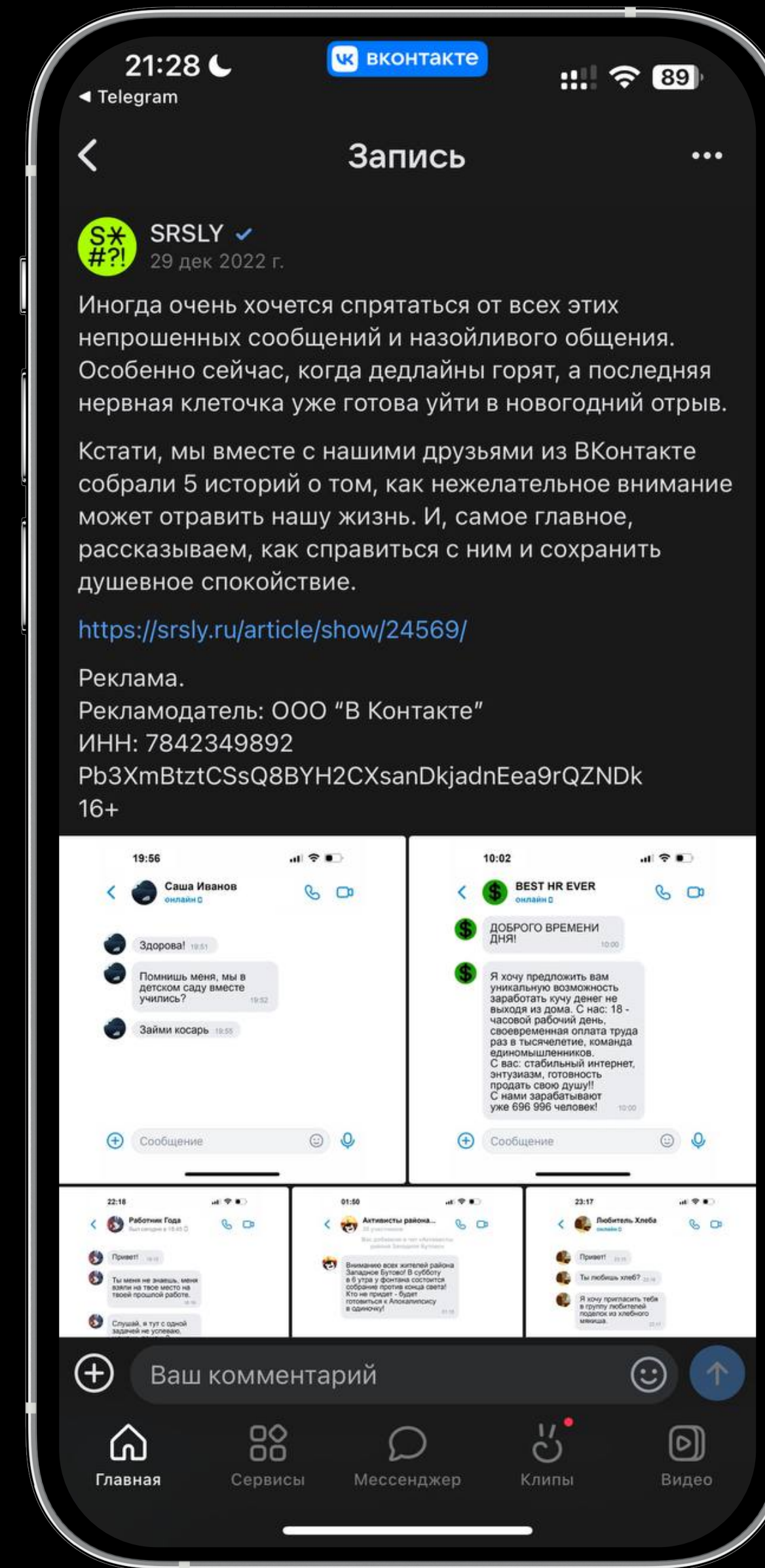
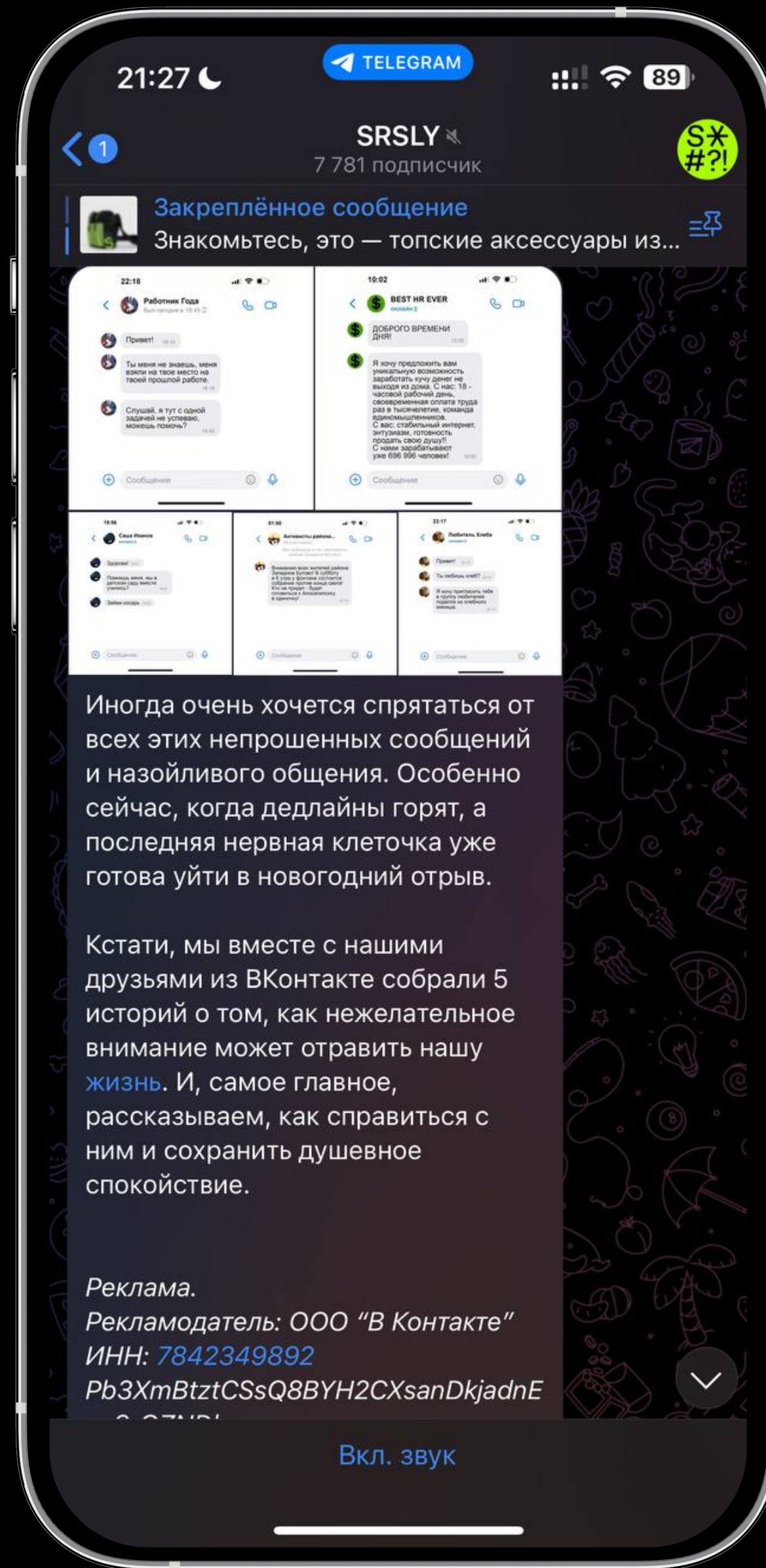
ПОСТ В СОЦ. СЕТЯХ

от 2 000

просмотров в Telegram

от 2 000

просмотров в VK



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

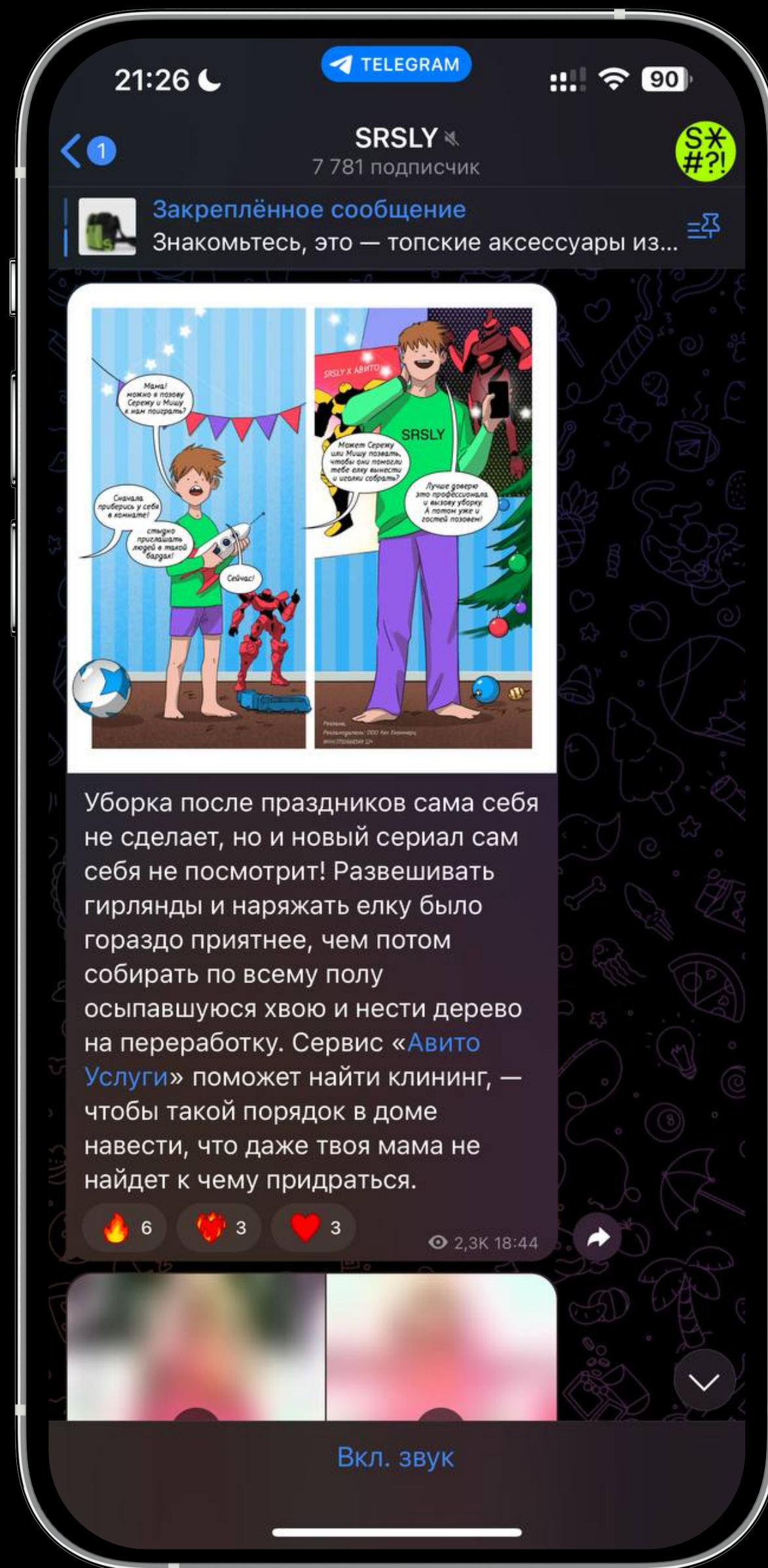
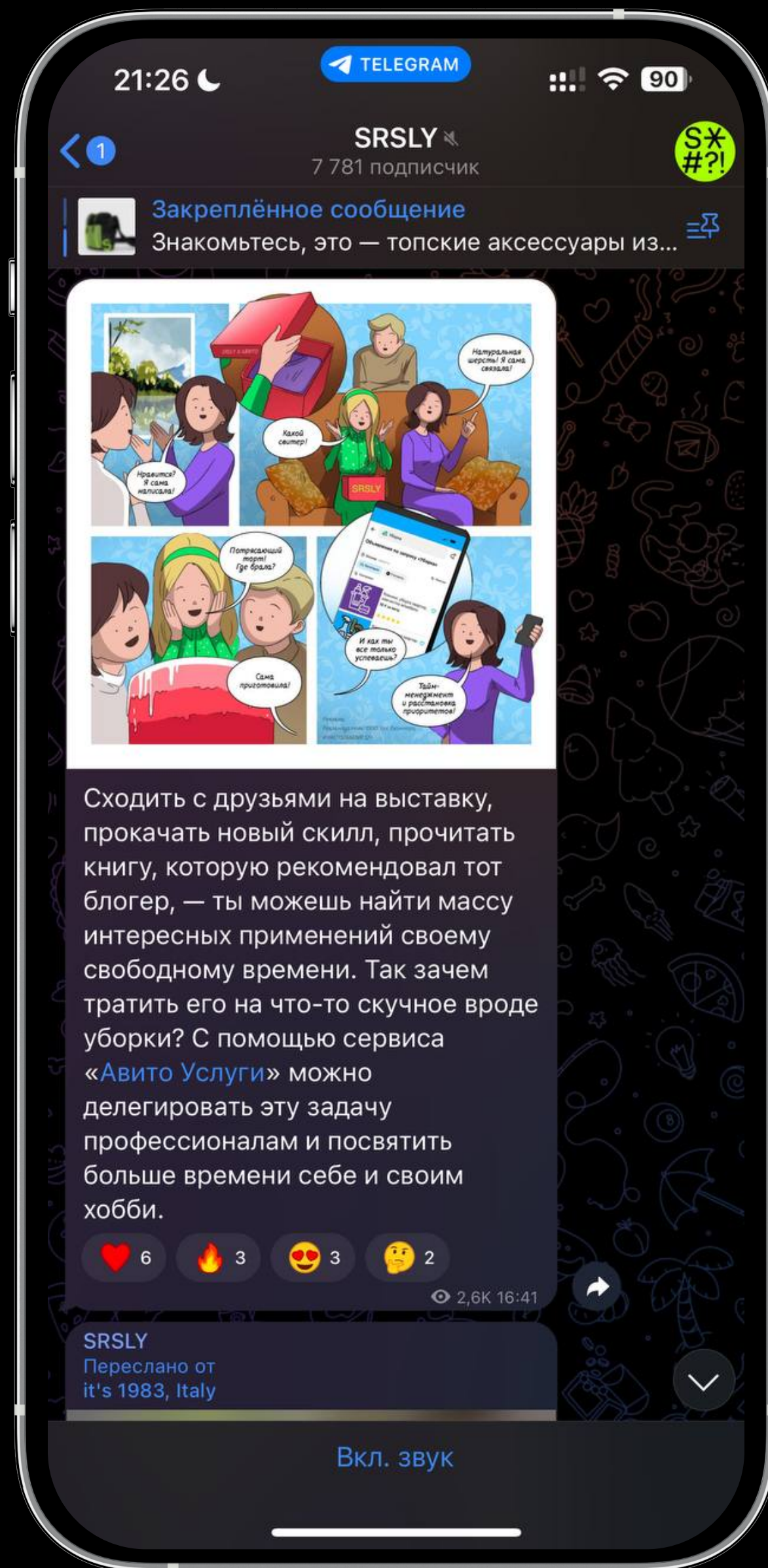
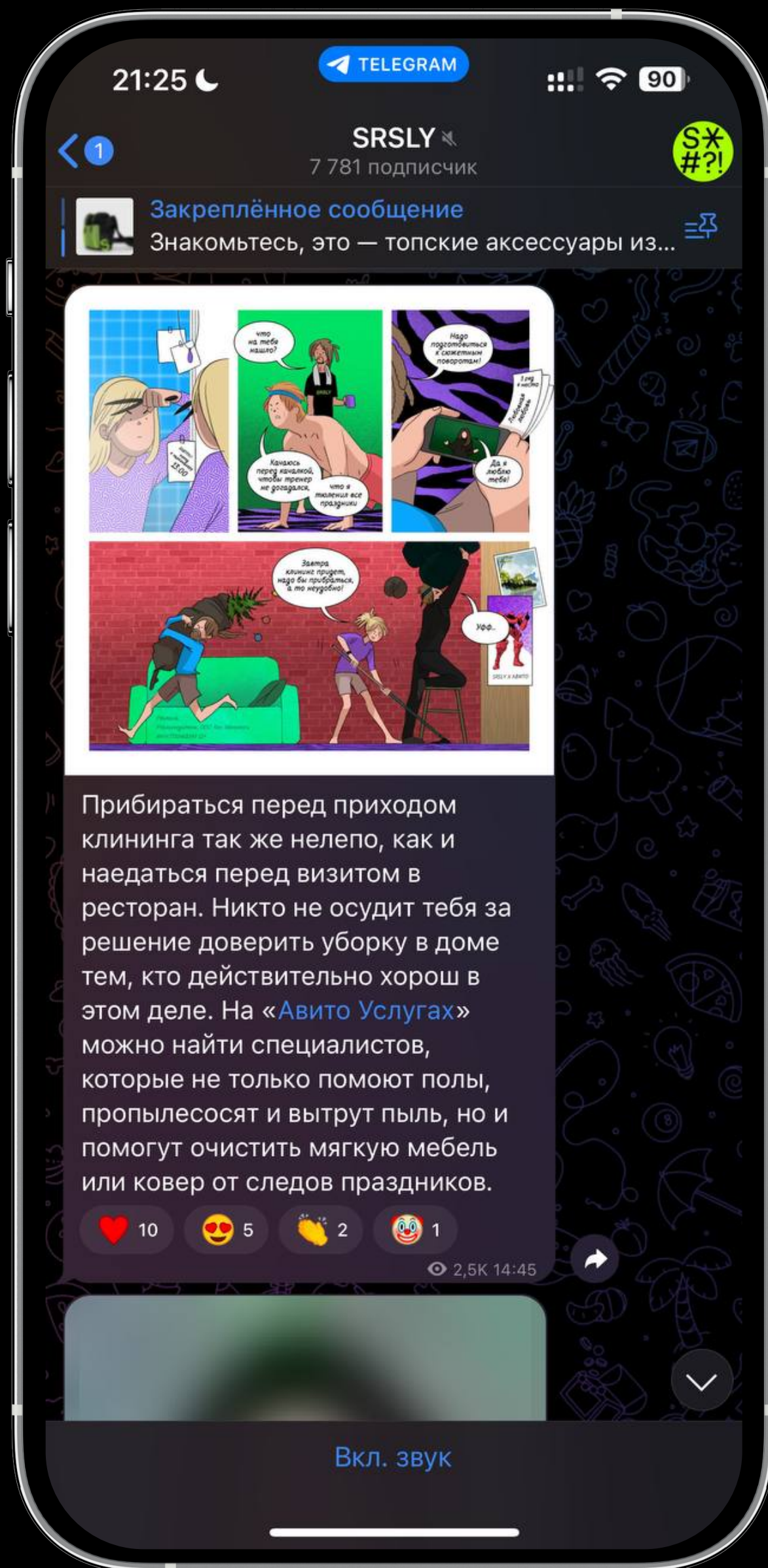
серия постов в соц. сетях

от 2 000

просмотров в Telegram
каждого поста

от 2 000

просмотров в VK
каждого поста



[ссылка на референс](#)