

SRSLY

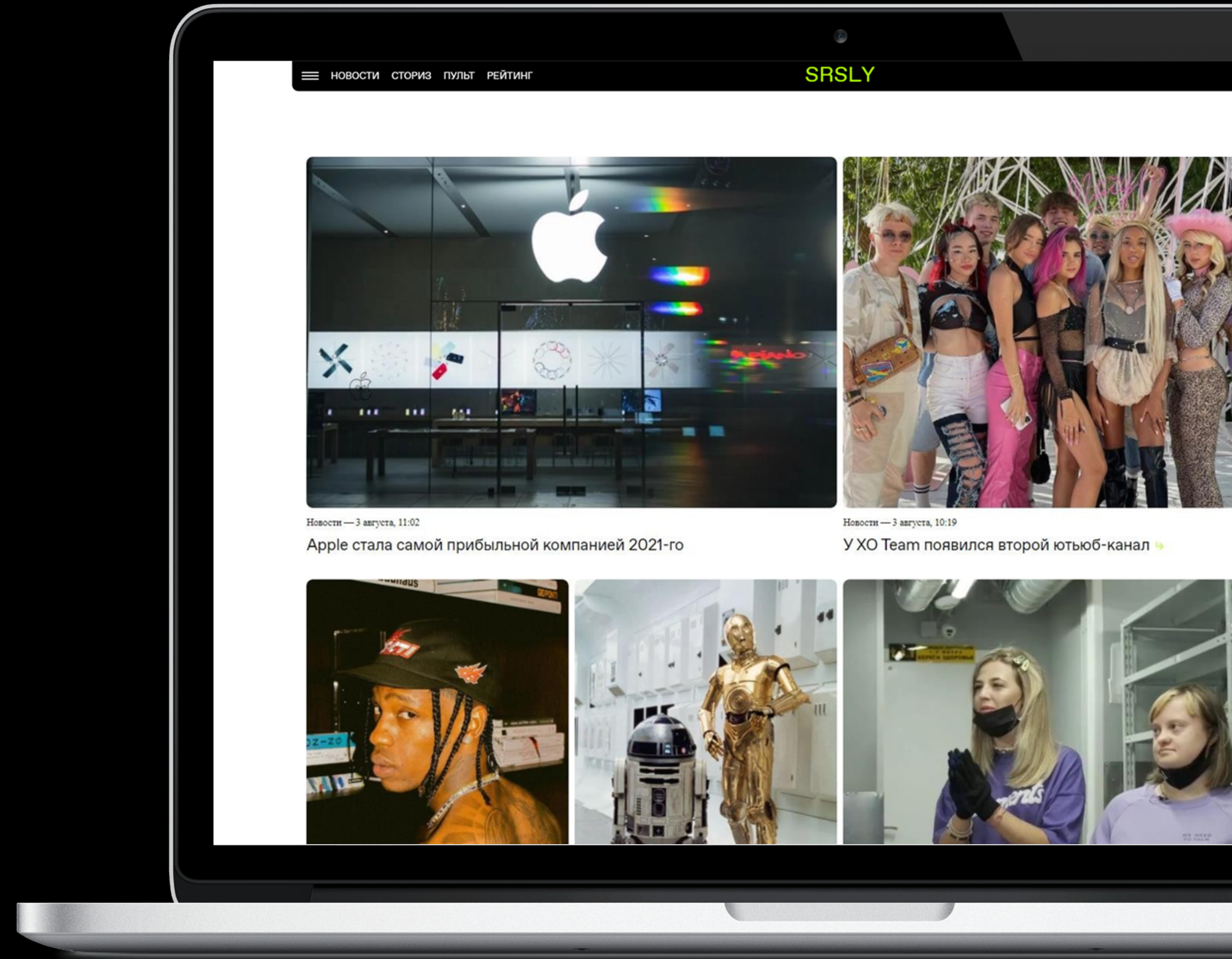
* - английская аббревиатура Seriously ['sɪrɪəslɪ], расшифровывается как «серьёзно».

WE ARE SRSLY

SRSLY

Медиа о блогерах, инфлюенсерах,
инсайдерах и новом образе жизни.

Каждый день мы рассказываем про интересных
и влиятельных людей в интернете.

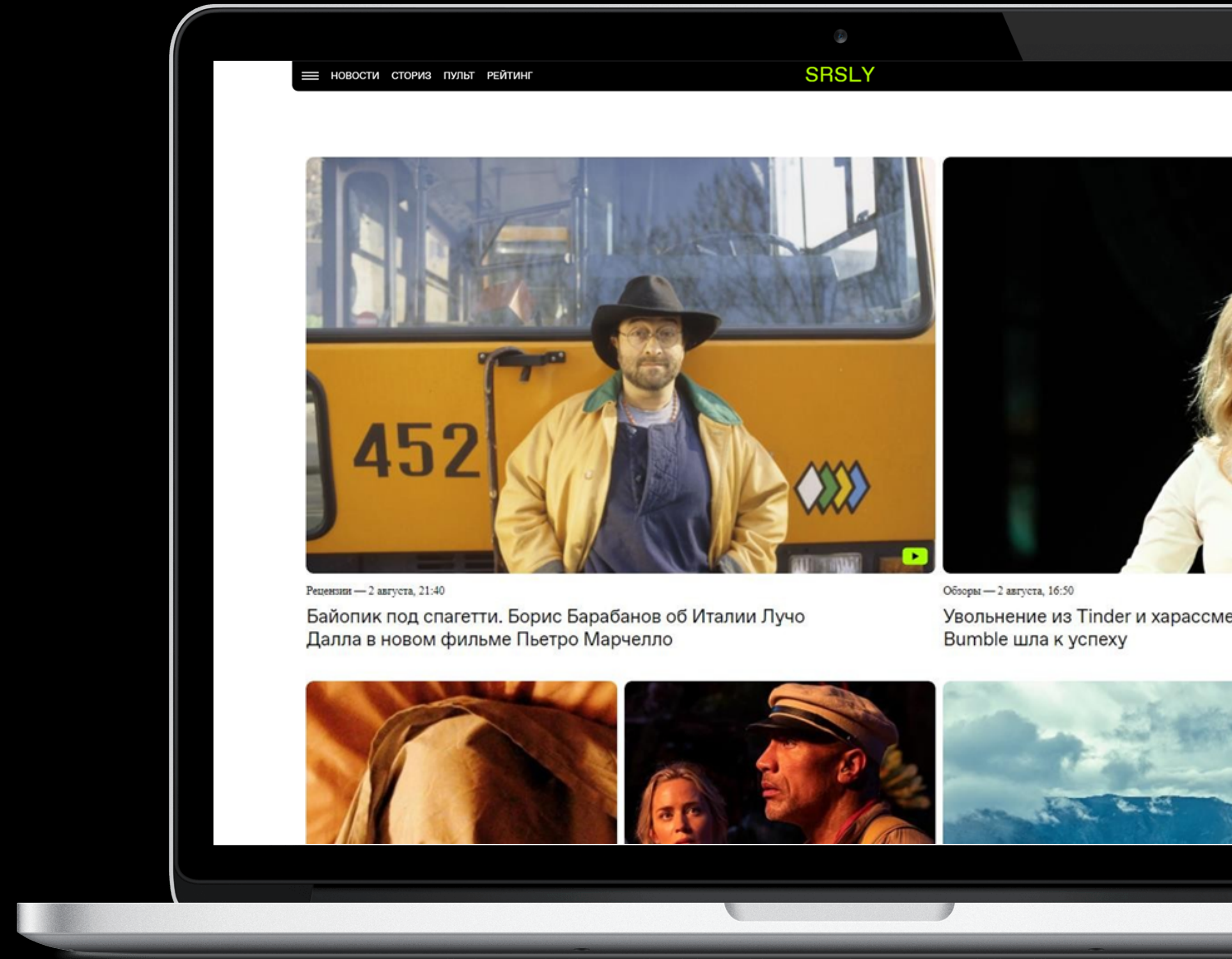


WE ARE SRSLY

SRSLY

Наши страницы в социальных сетях не дублируют редакционные материалы, а продолжают их. Мы уверены, что современное медиа должно быть кроссплатформенным, и делаем его таким.

У нас нет «наших» и «не наших» героев, «наших» и «не наших» тем. Мы открыты всему новому, не создаём кумиров и не хотим мыслить шаблонно. Нам одинаково важно знать, какой новый челлендж запустили в тиктоке, сколько стоит один выпуск «Осторожно, Собчак!» и как соцсети борются с фейковыми новостями. И как мы можем остановить глобальное потепление.



Поиск по параметрам

РЕЙТИНГ ▼ ВСЕ ЖАНРЫ ▼ ВСЕ ГОДЫ ▼ ПЛАТФОРМА ▼



Чужестранка (6 сезон)



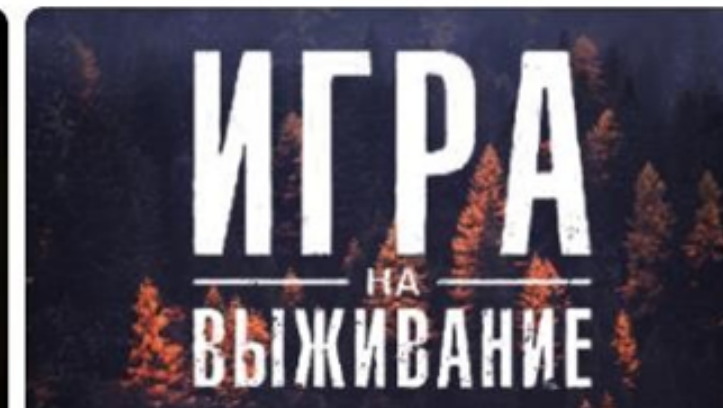
Новый вишневый вкус (1 сезон)

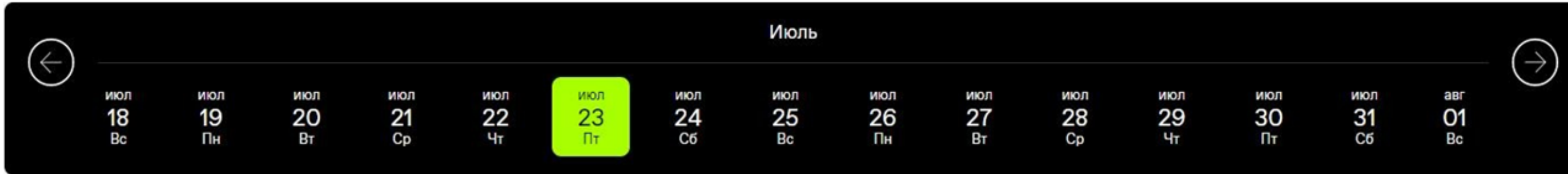


Политик (3 сезон)



Матрешка (2 сезон)





Календарь событий — 23 июля

Лекция «Фантастические шрифты студии Dinamo»

Время: 20:00
Место: Институт «Стрелка»

Текст:  редакция SRSLY

Берлин

← Вернуться



Берлин туристический — тема избитая и неинтересная. Путеводители советуют увидеть Бранденбургские ворота, погулять по Александрплацц и покорить купол Рейхстага. Тревел-блогеры советуют тусить в местных барах, закупаться на блошиных рынках и есть веганские бургеры в Кройцберге. Мы советуем перестать слушать советы посторонних. Столица техно, архауса и современного искусства дает много возможностей культурно отдохнуть вне банальных туристических маршрутов.

О них не напишут в путеводителях, о них не знают иностранцы — это секрет местных. Мы спросили у молодых берлинских блогеров, куда идти, чтобы увидеть светлую и темную стороны Берлина. Ловите рекомендации в нашей красивой карте.

ПОДЕЛИТЬСЯ

1 Бар Zum Magendoktor



@Wannabes

Знает все подробности из жизни любимых звёзд — как российских, так и иностранных. Следит за хайпом в интернете.

@Любители мемов

Ценят качественный интернет-юмор, с радостью делятся удачной шуткой в соцсетях. Хорошо разбираются в тиктоке: возможно, сами любят снимать туда видео

@Инсайдер

Работает в медиа, SMM- или PR-агентстве. Его или её сложно чем-то удивить: возможно, у него или у неё есть свой собственный блог или пет- проект.

@Очень модная девушка

Подписана на все светские телеграм-каналы, ходит тусоваться в «Ровесник» и с лёгкостью отличит Rochas от Simone Rocha.

@Поп-культурные гики

Первыми смотрят громкие фильмы, первыми слушают самые ожидаемые альбомы, первыми узнают о новых мемах.

АУДИТОРИЯ

Место проживания

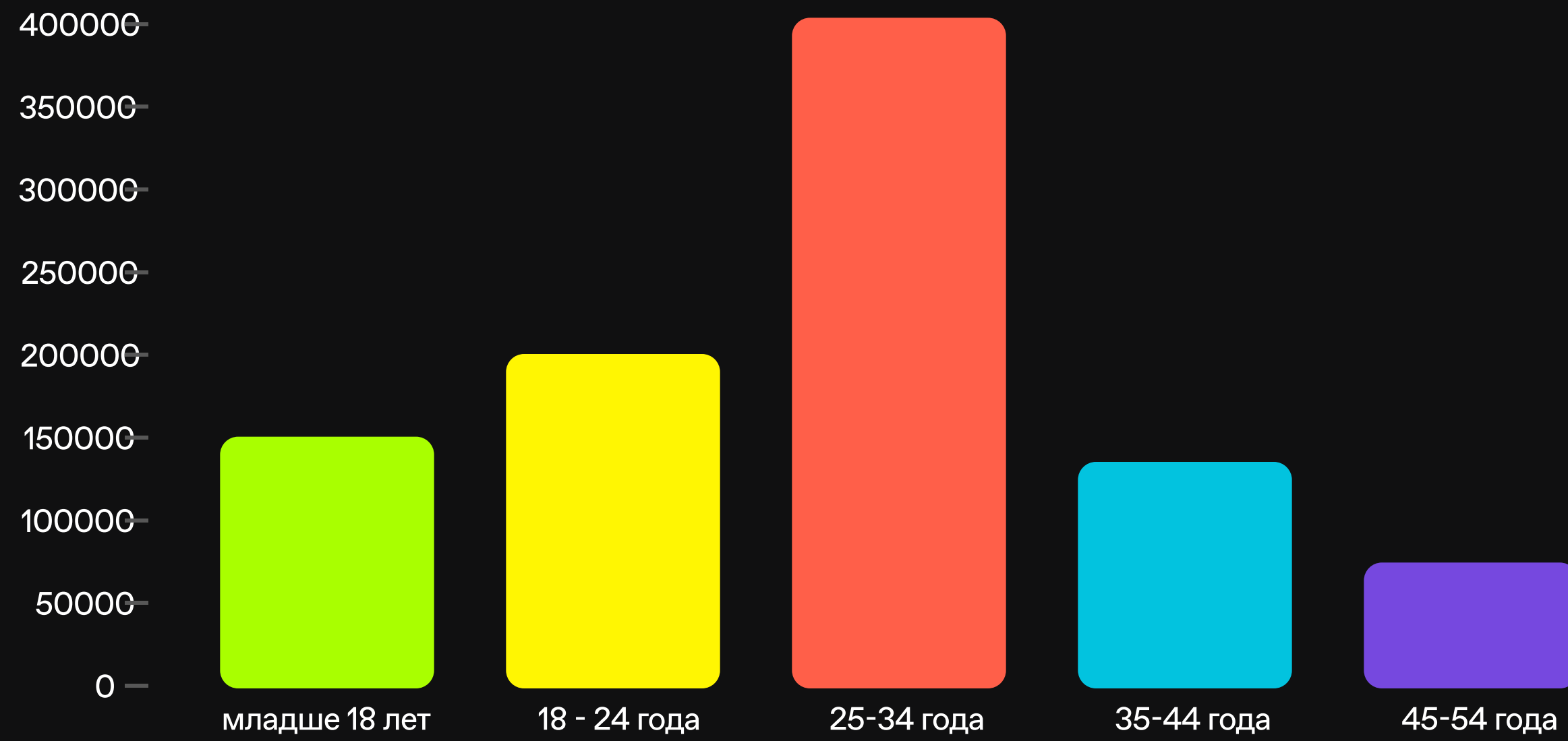
Москва и Спб

Возраст

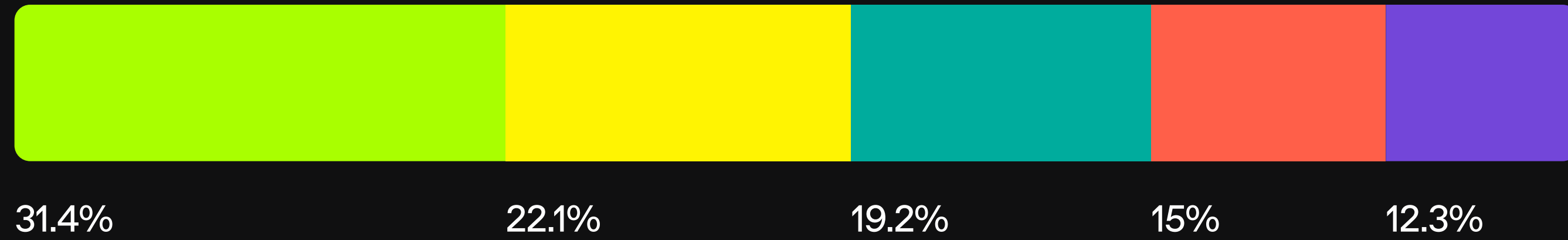
18-35

Пол аудитории

♀ 58% ♂ 42%



ИНТЕРЕСЫ



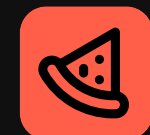
Развлечения и досуг



Финансы



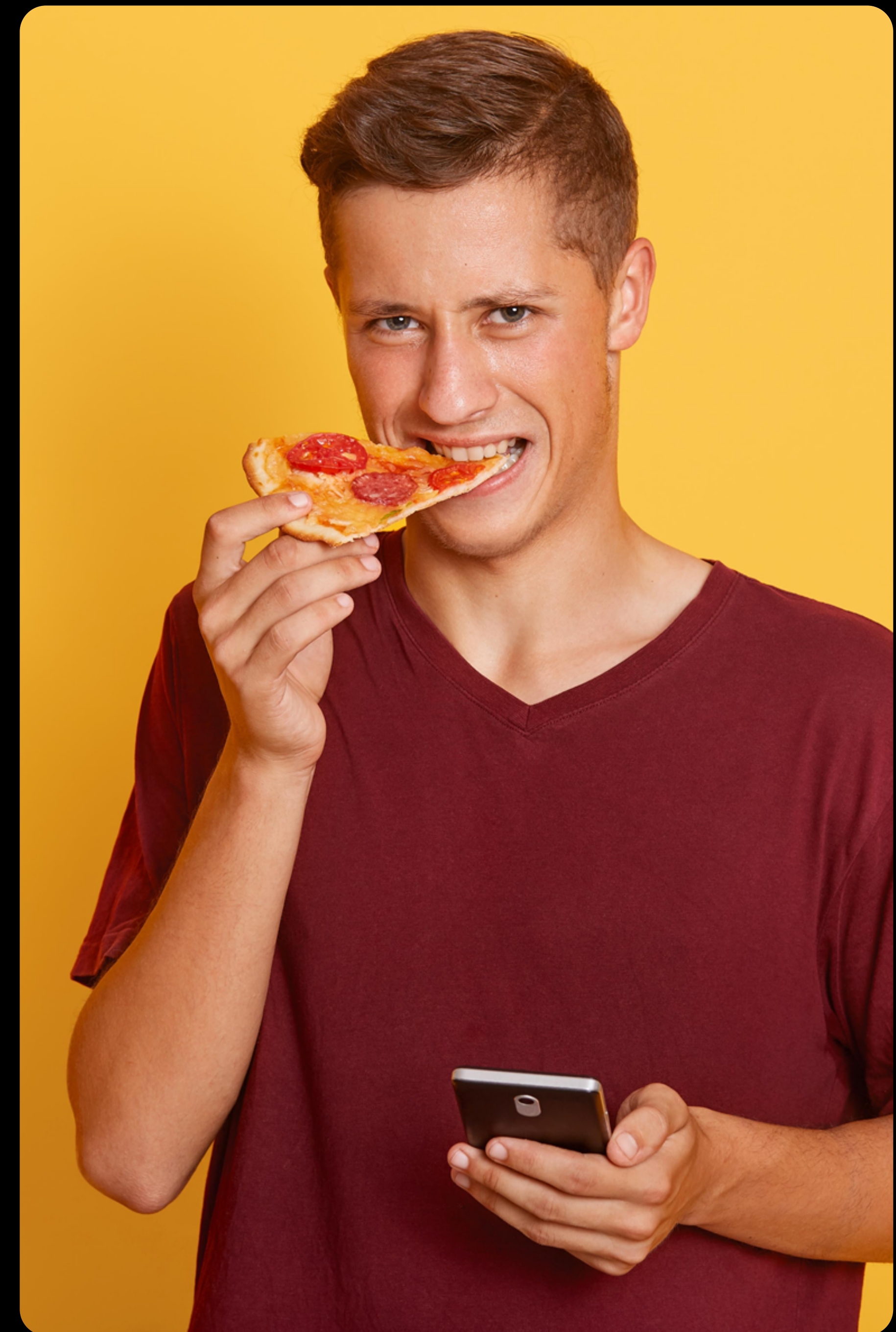
Одежда, обувь и аксессуары



Еда и напитки



Телеком



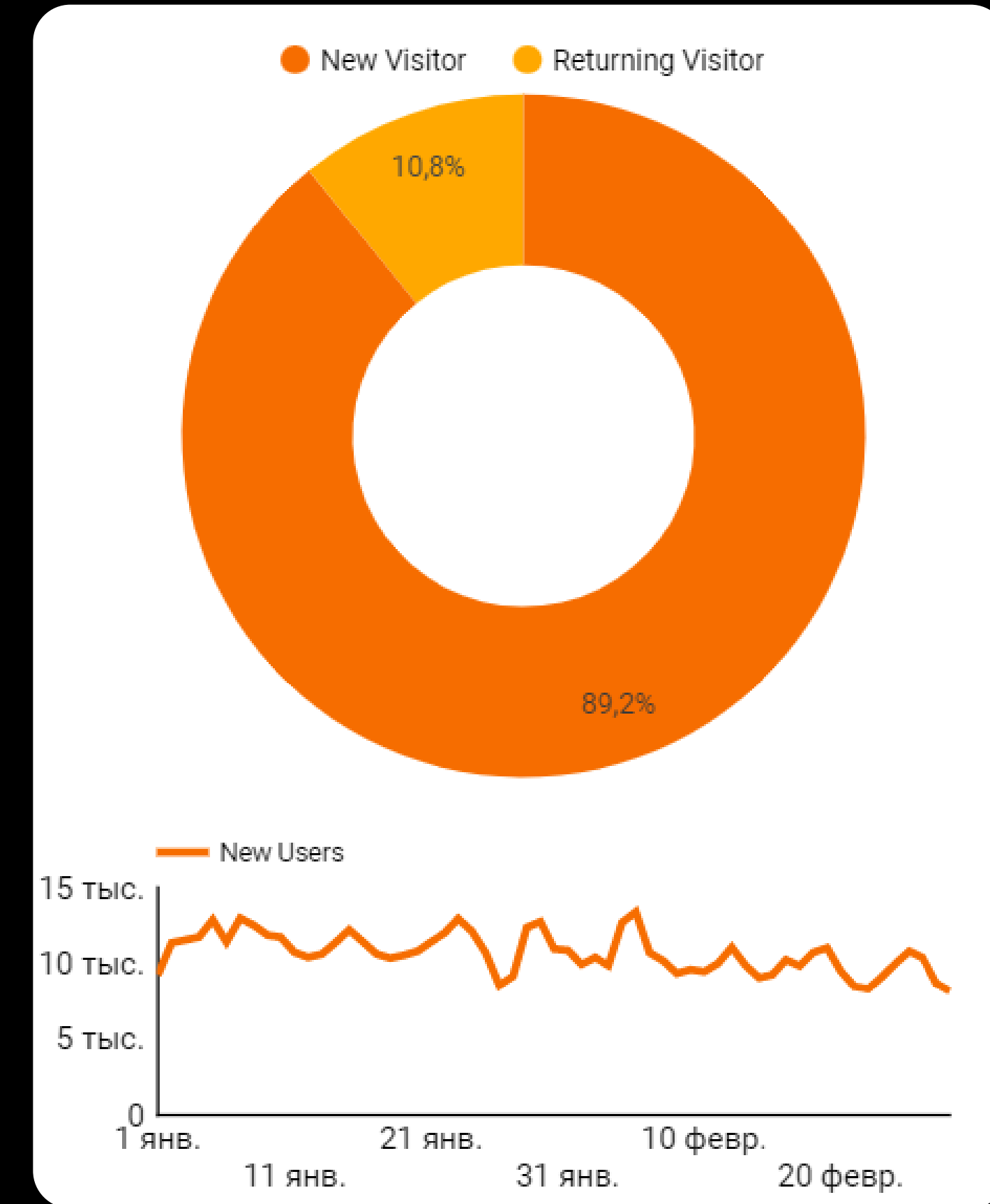
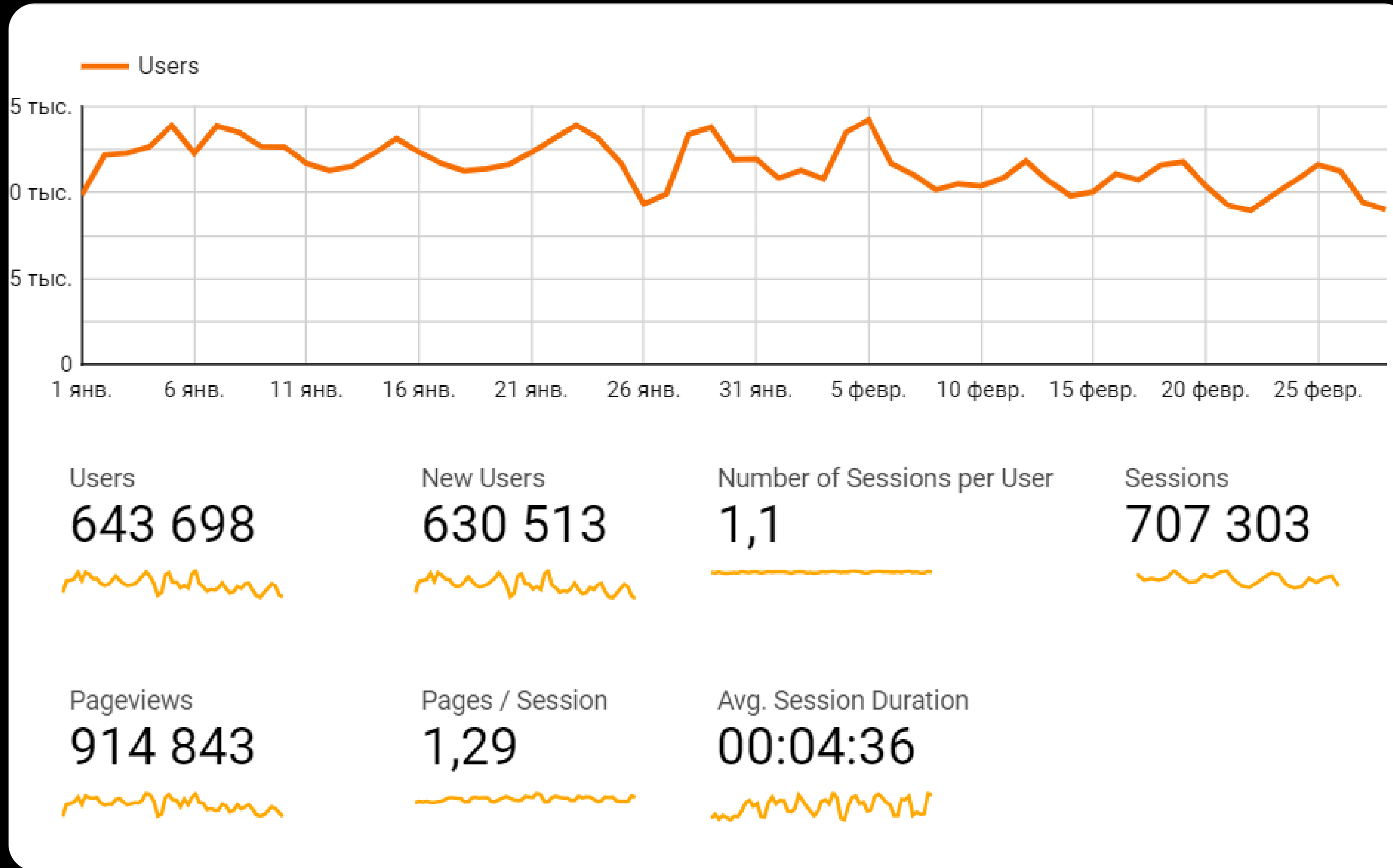
Январь - Февраль 2023*

@456 ТЫС.

уникальных посетителей
в месяц

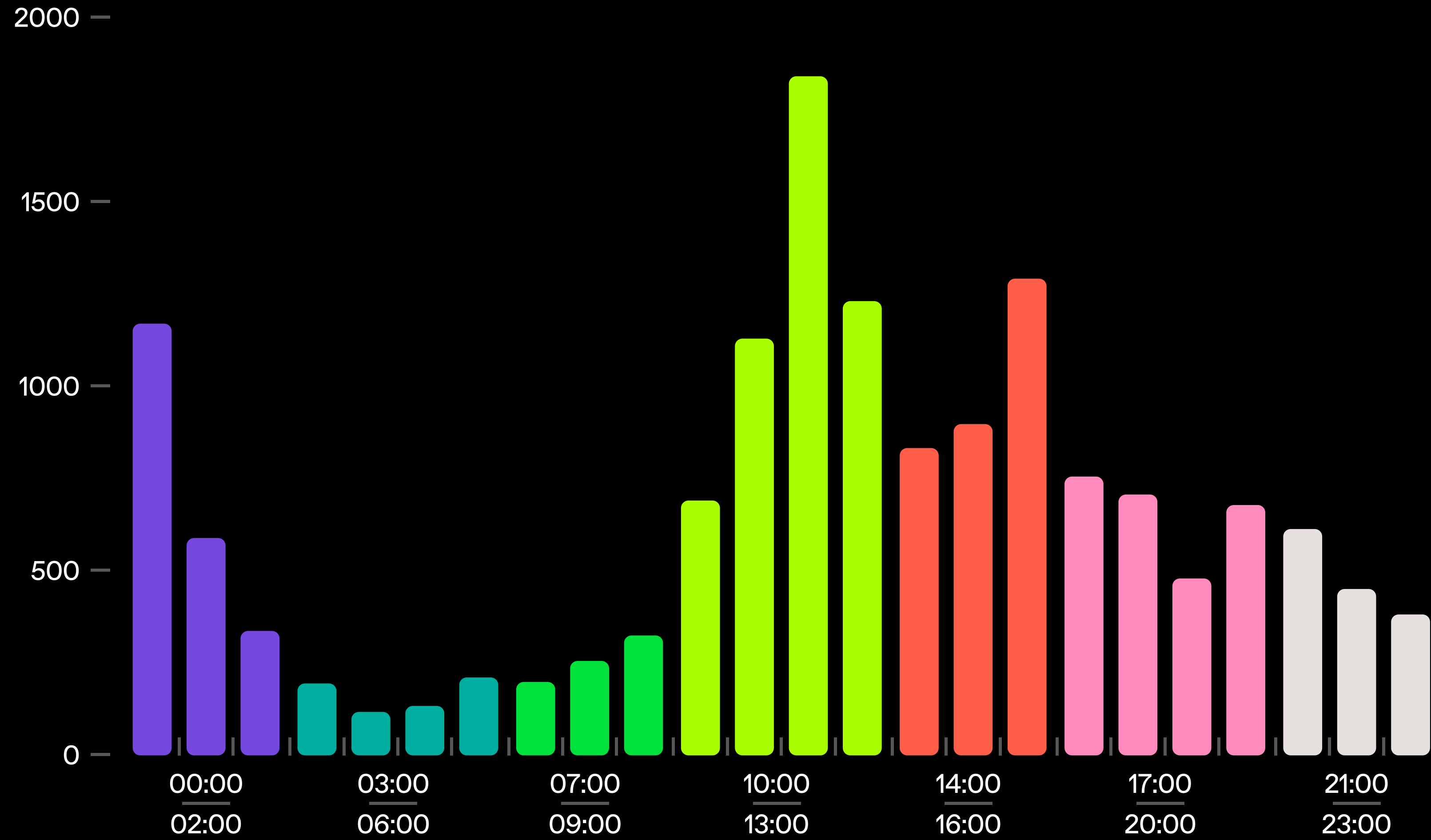
4,5 МИНУТЫ

среднее время
просмотра



* По данным Google Analytics

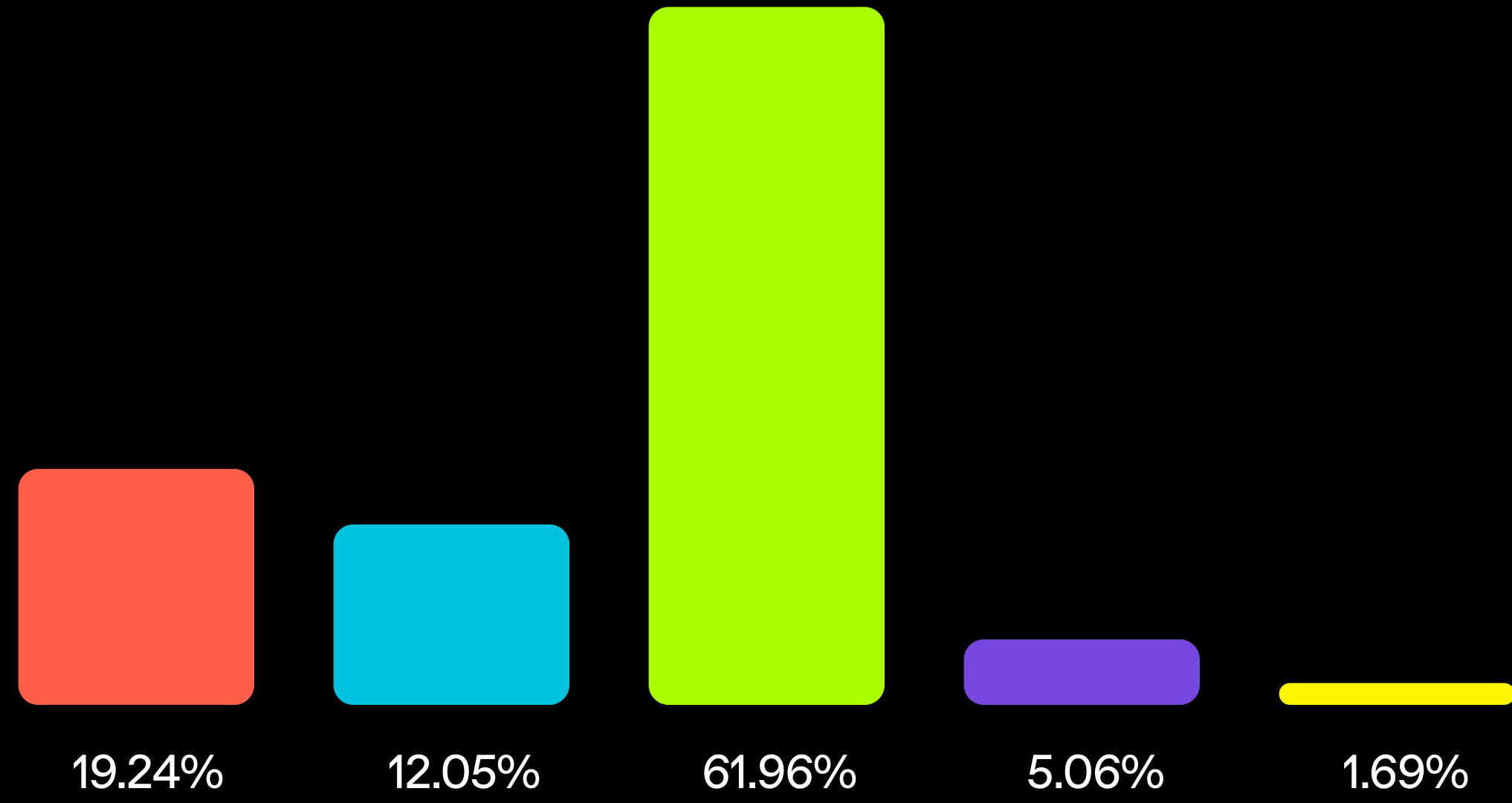
ТРАФИК




15 450
Посетителей в день

11:00 — 13:00
Наиболее активные часы на сайте

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА




 Search

 Direct

 Referrals

 Social

 Display



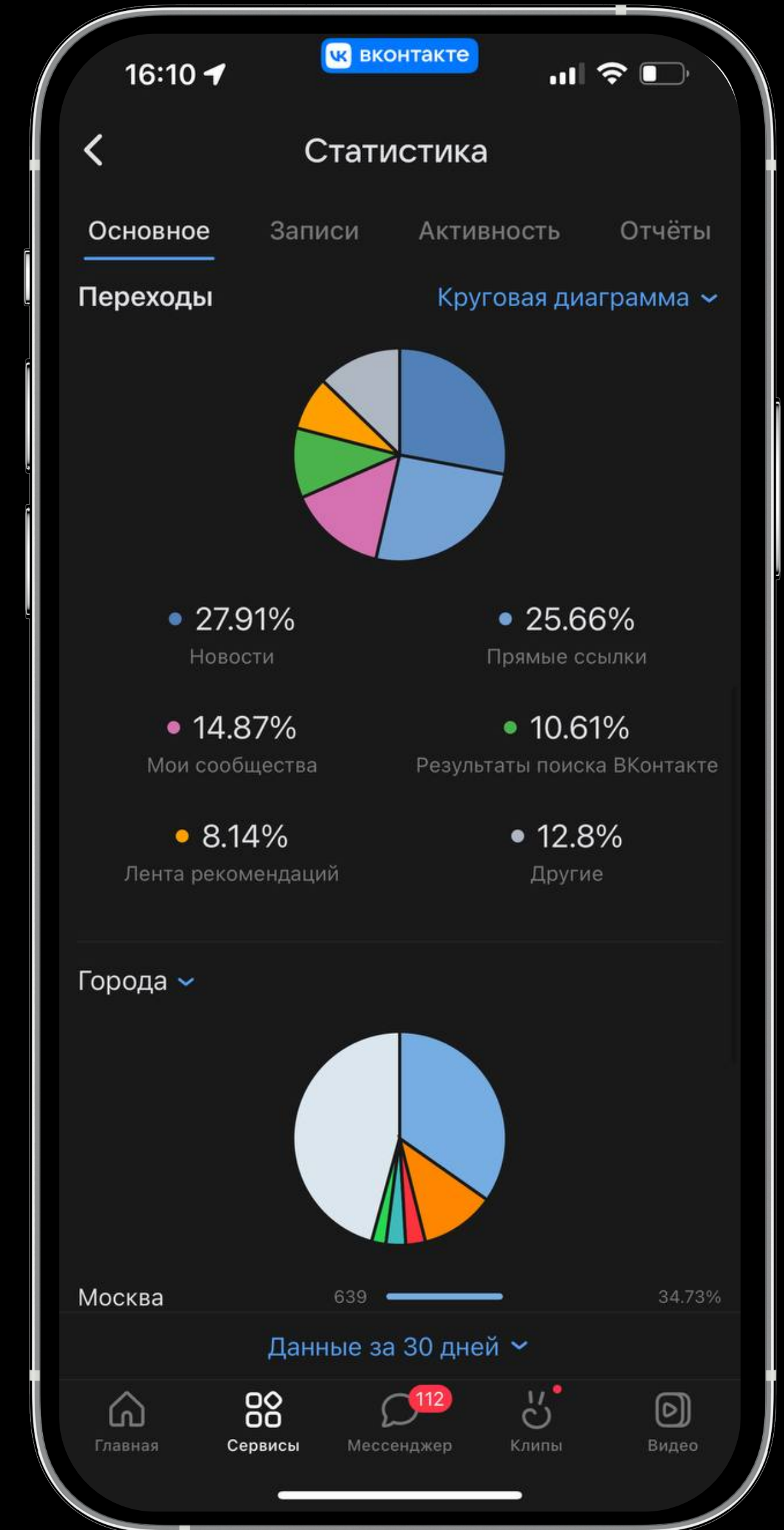
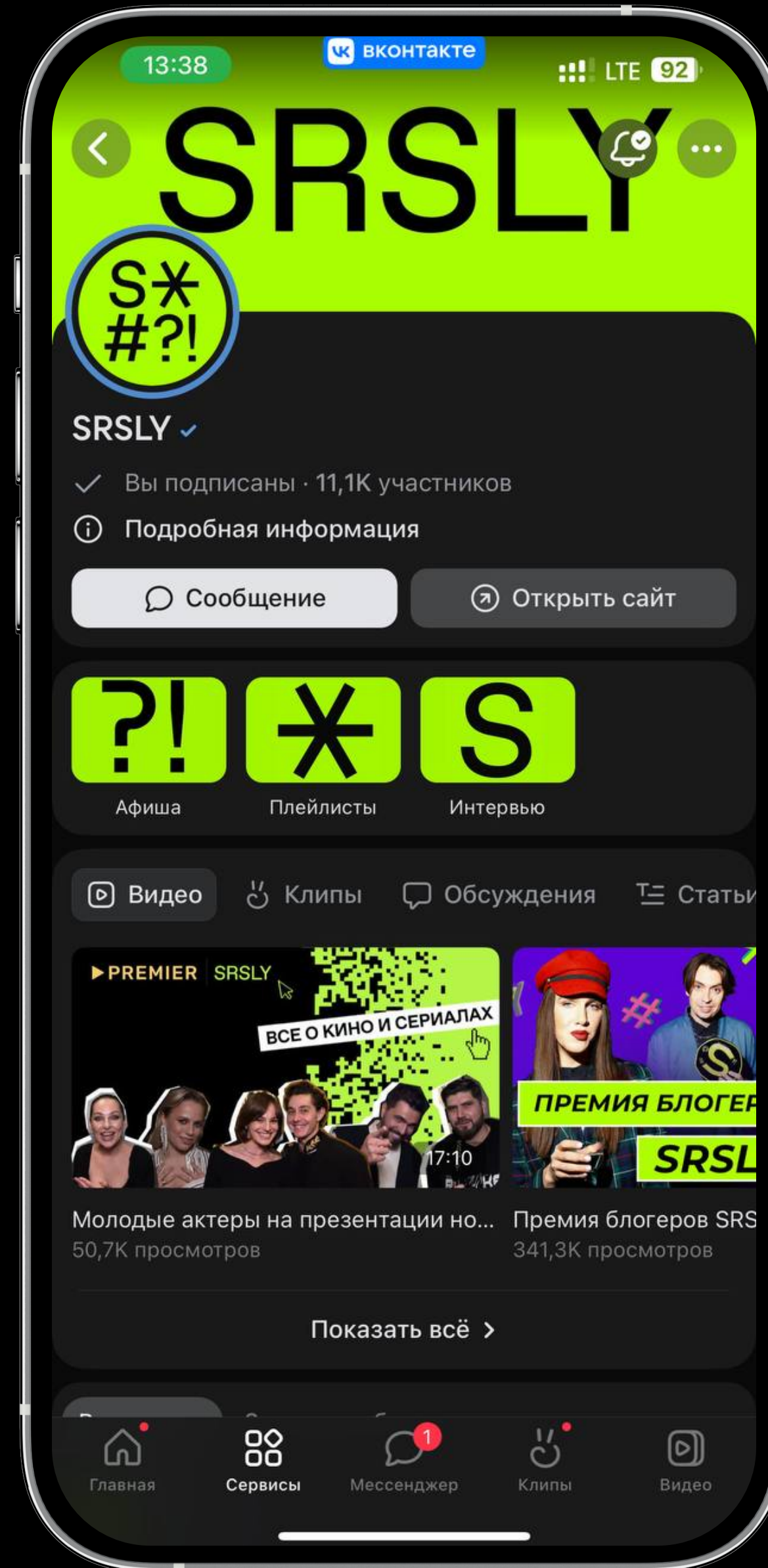
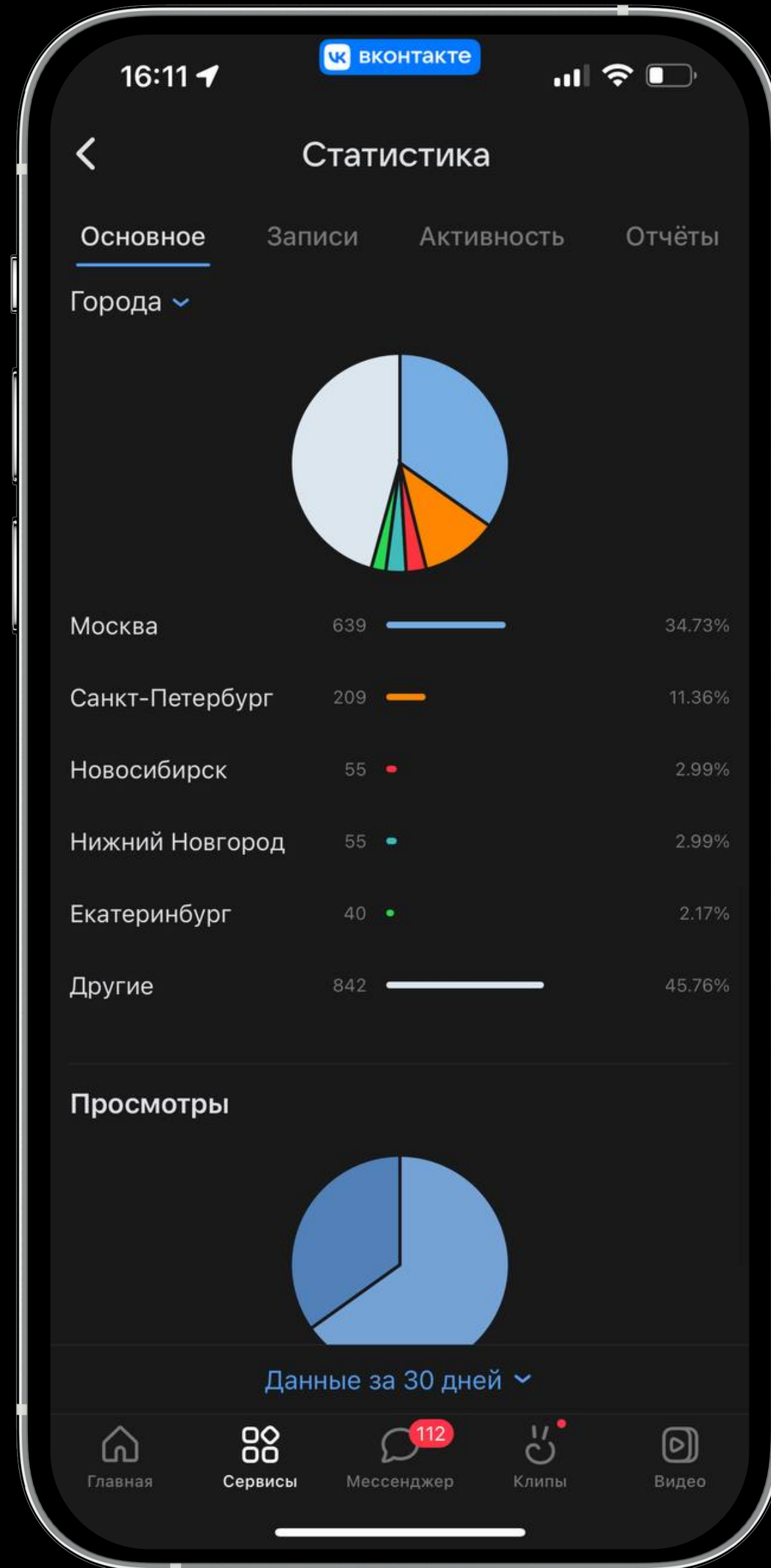
АУДИТОРИЯ. ВКОНТАКТЕ

> 11 100

Подписчиков

5 550

Среднее количество просмотров поста



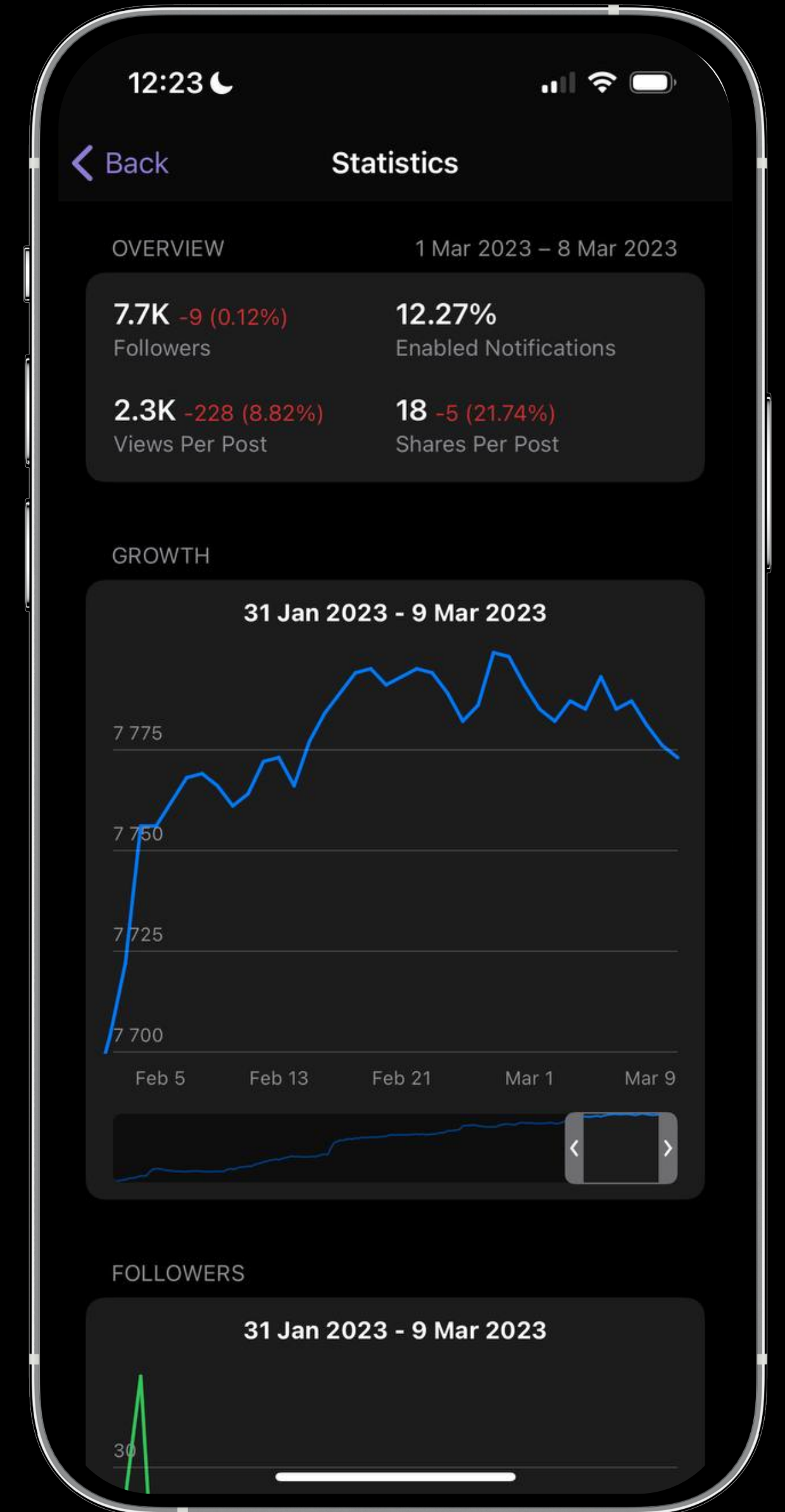
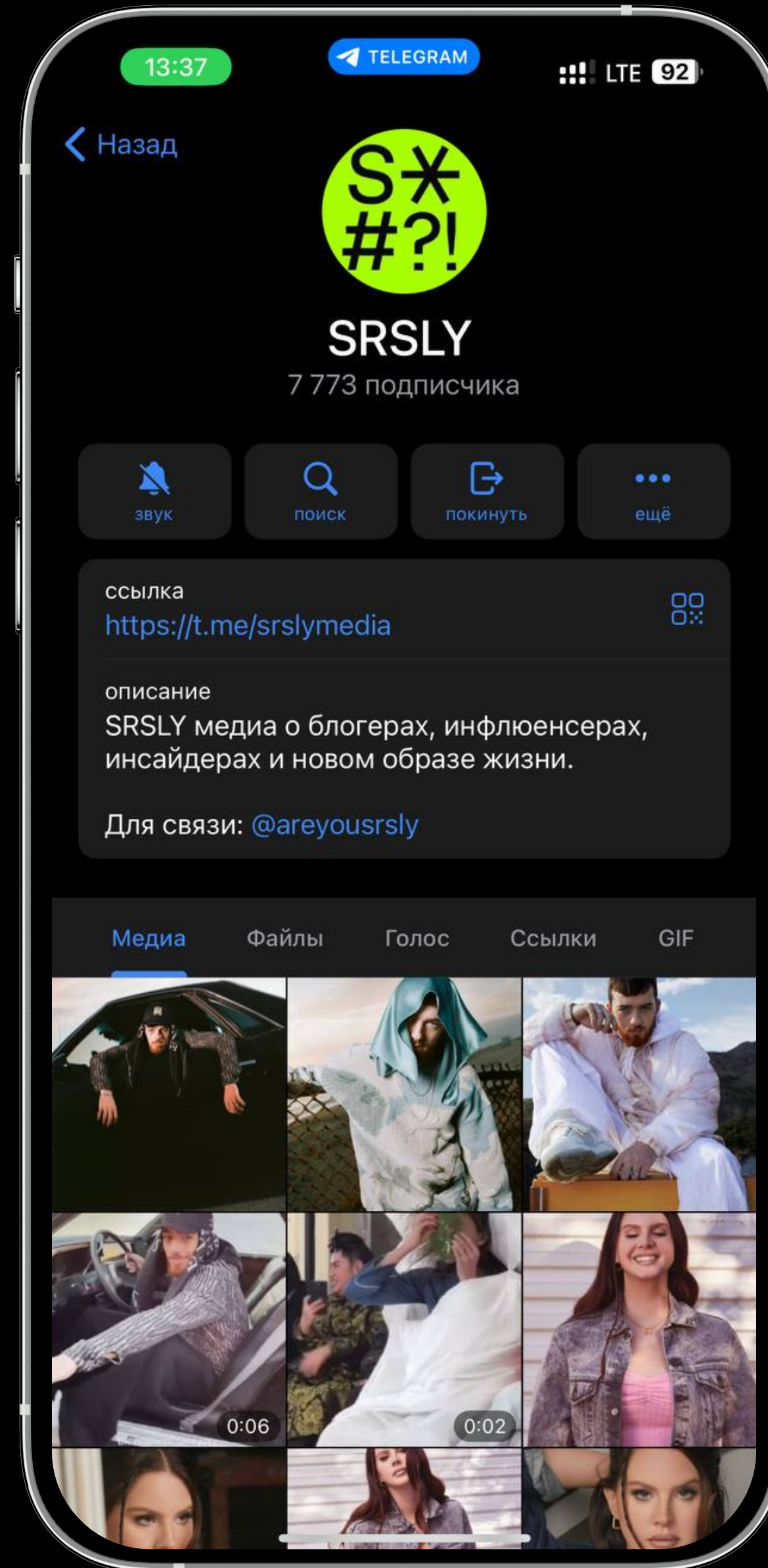
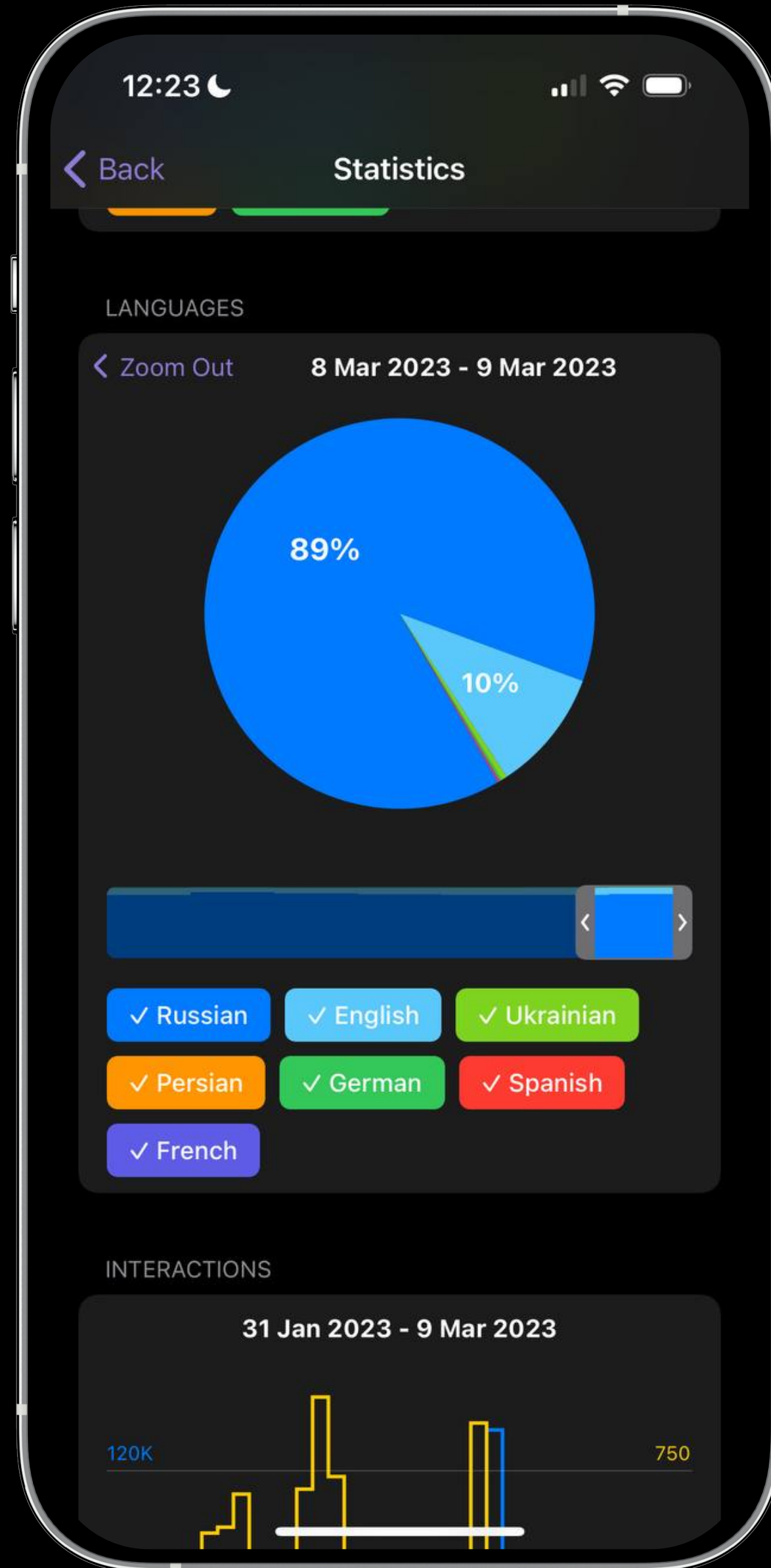
АУДИТОРИЯ. ТЕЛЕГРАМ

> 7700

Подписчиков

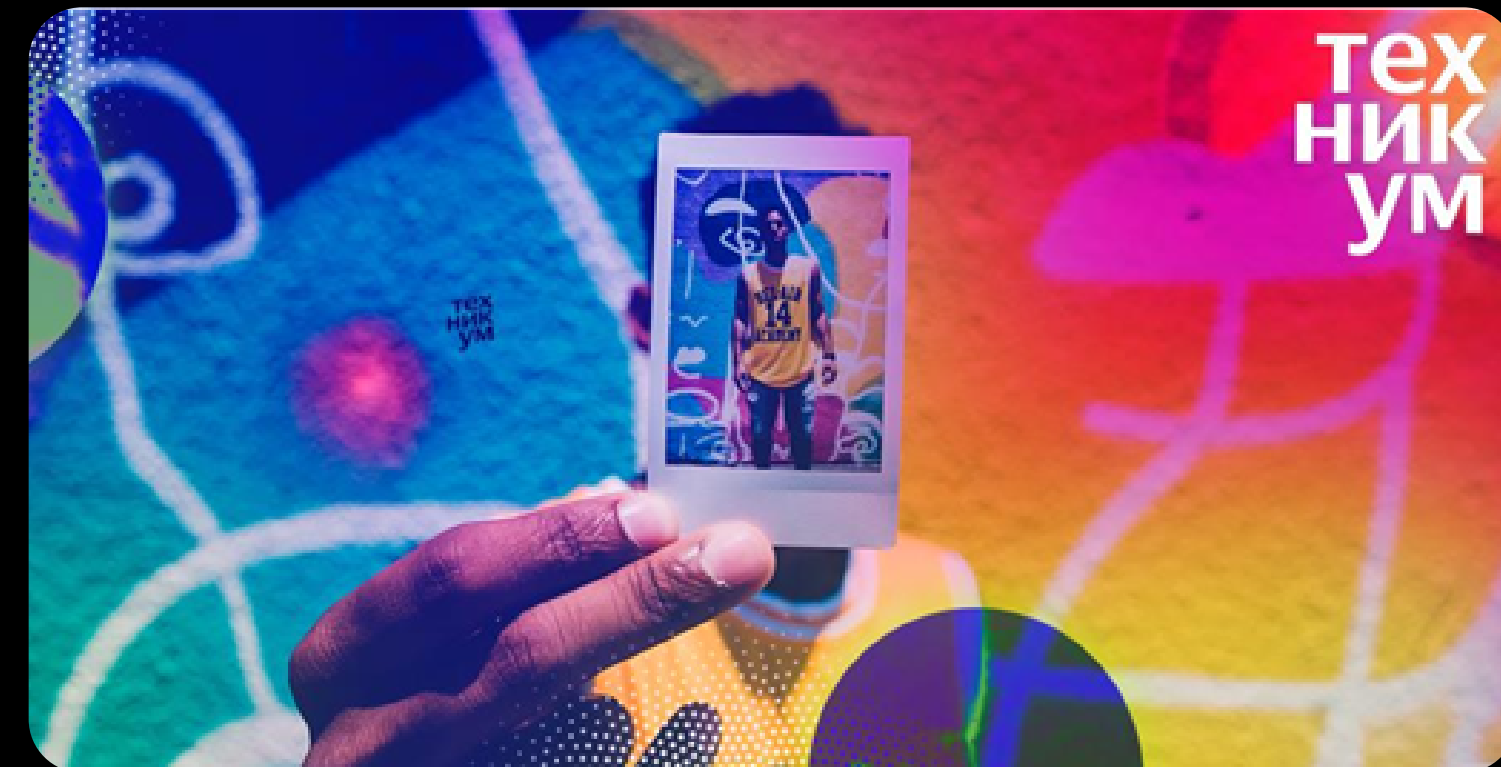
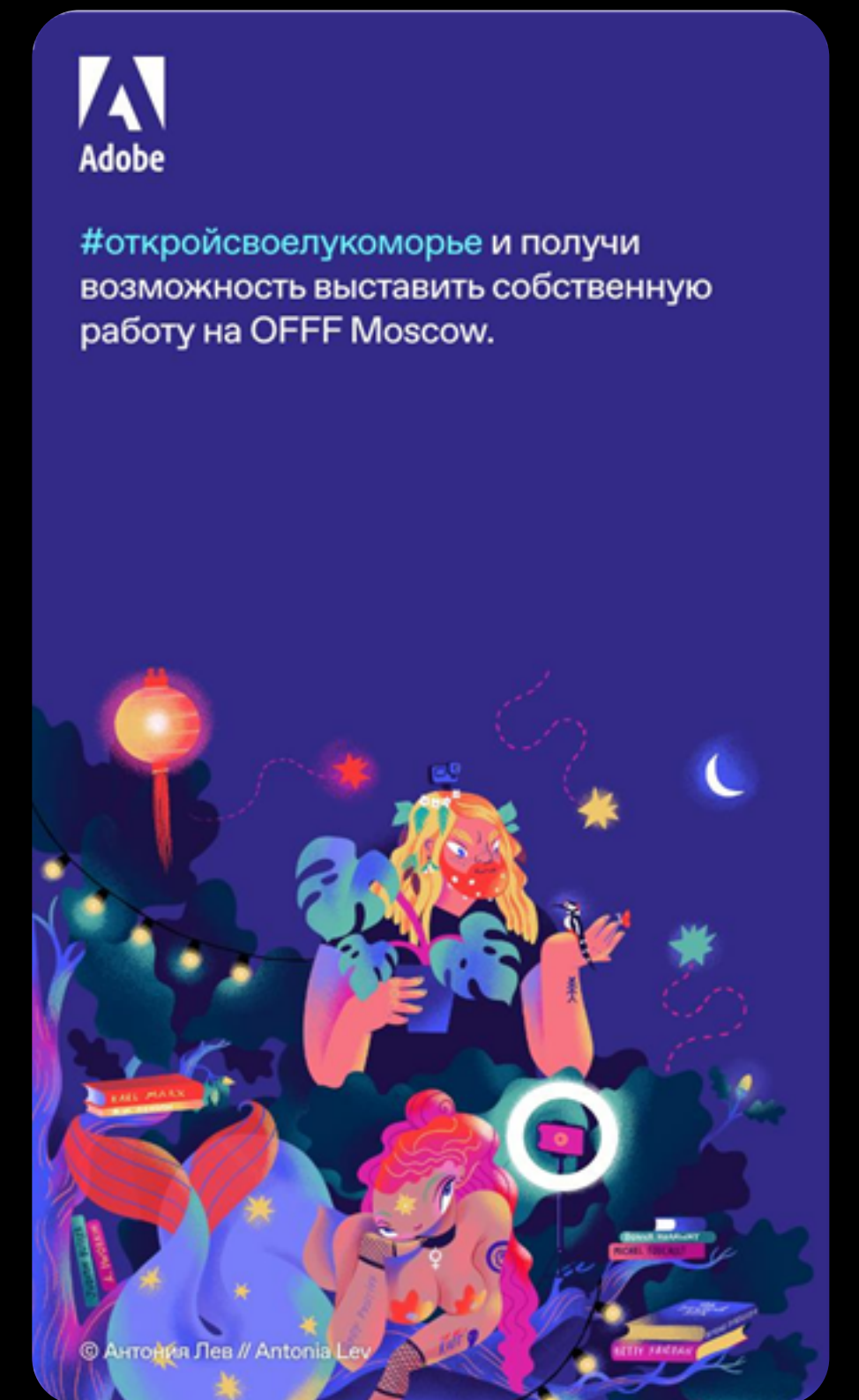
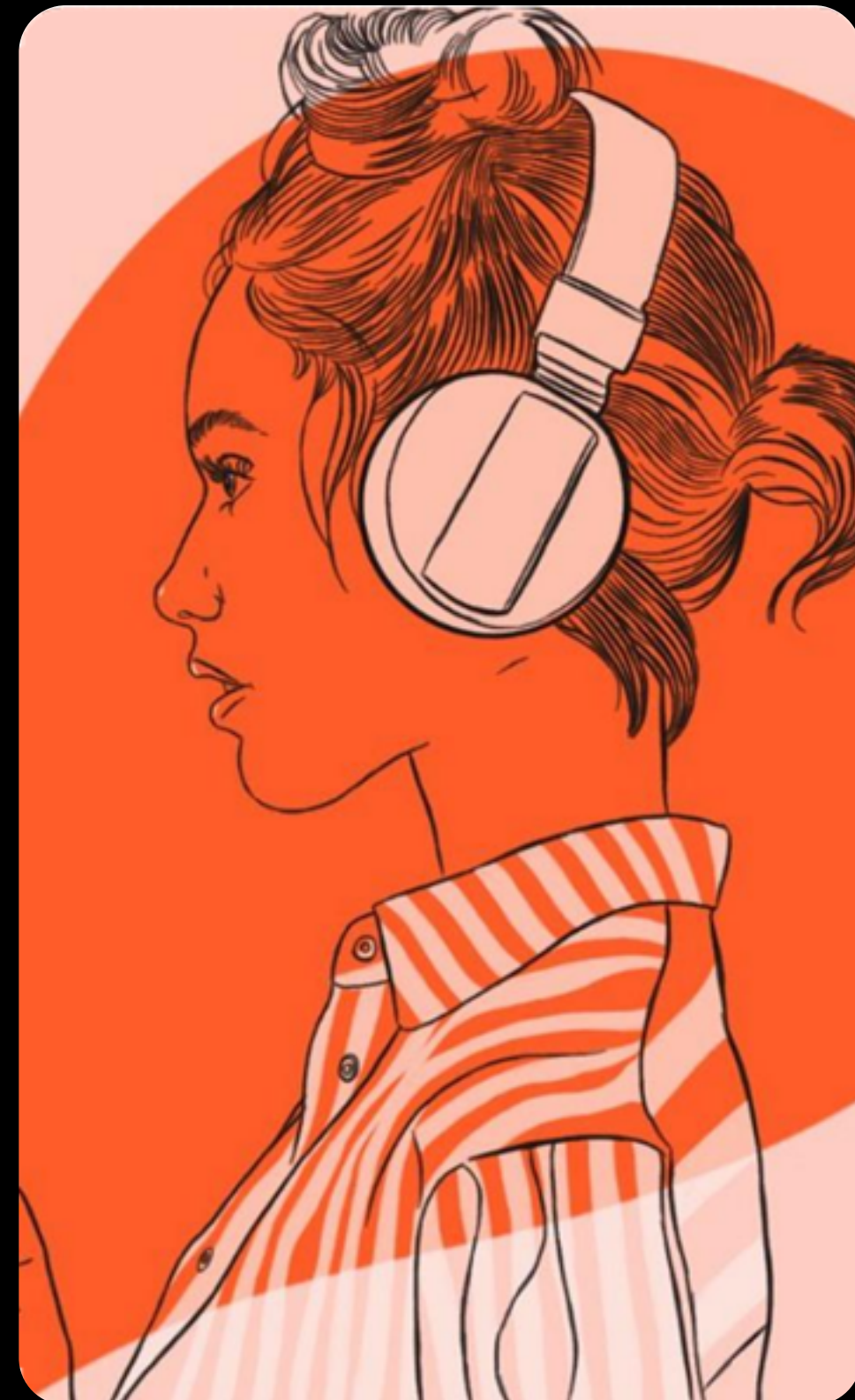
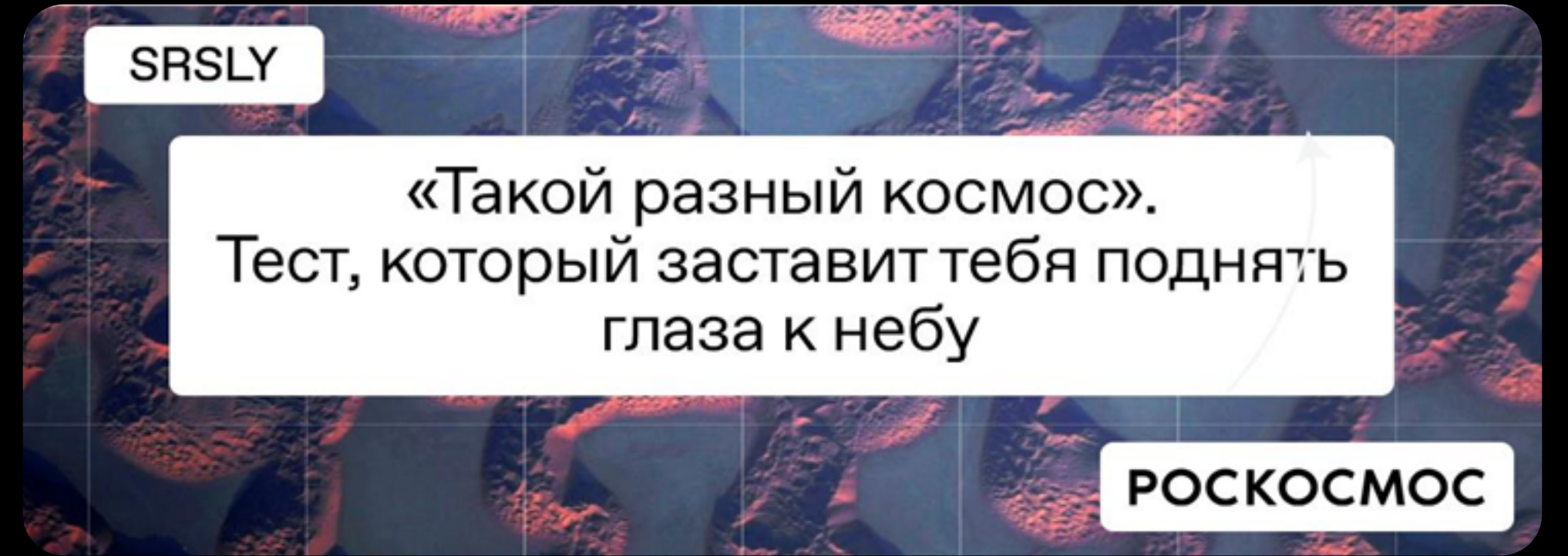
2100

Среднее количество просмотров поста



* - март 2023

КЕЙСЫ



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

>100

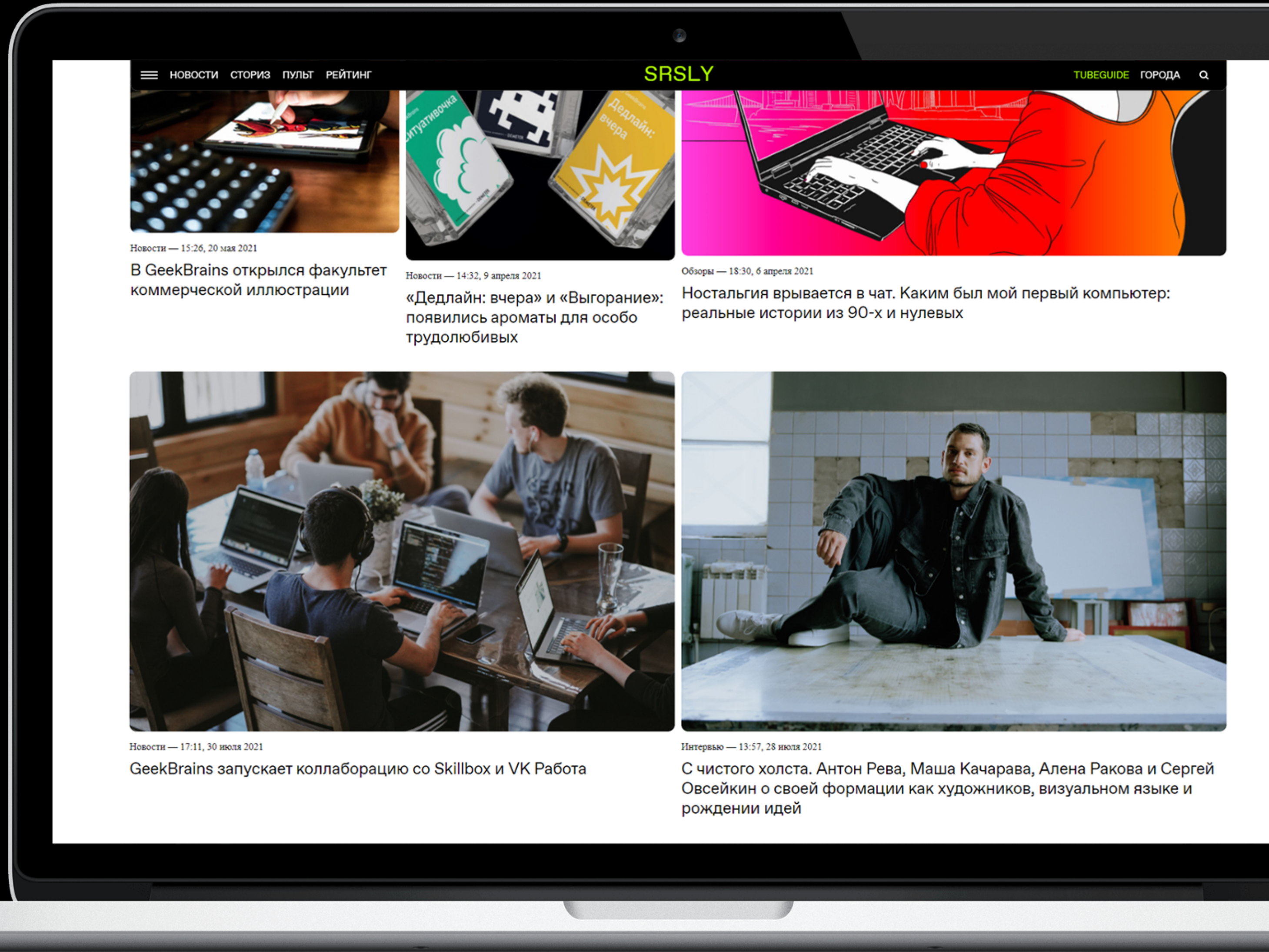
Успешно реализованных
спецпроектов

Adobe DANONE mail.ru group

SAMSUNG FARFETCH 

CALVIN KLEIN  ТИНЬКОФФ

LANCASTER Яндекс Маркет storytel



В России не существует ни одного издания, которое смогло бы объединить настолько непохожие форматы. И главное: не существует единообразной модели, которая может оценить влияние блогеров. Мы изобретаем её прямо сейчас.

SRSLY