

SRSLY

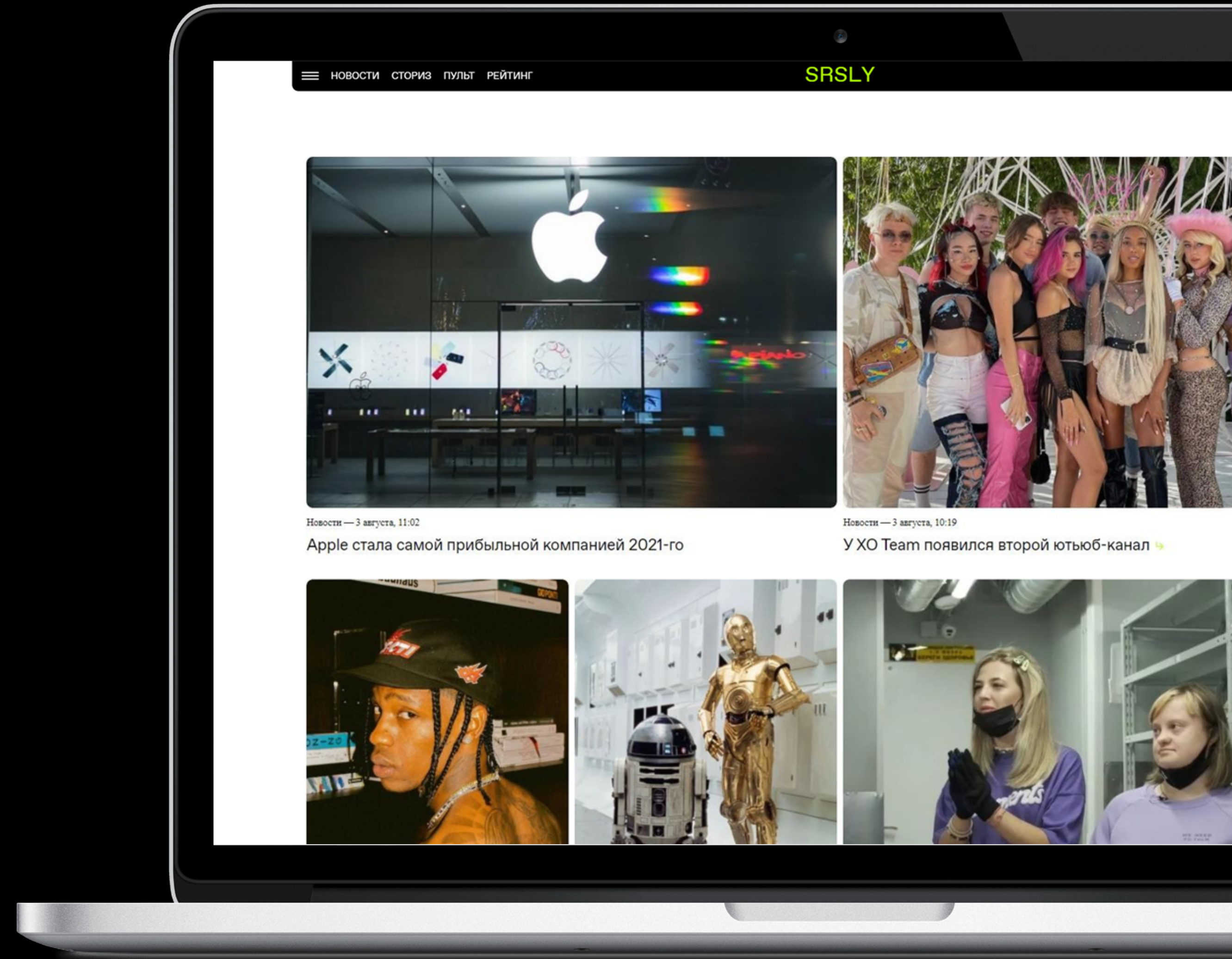
* - Seriously ['sirēəslē]

WE ARE SRSLY

SRSLY

Media about bloggers, influencers, insiders and new lifestyles.

Every day we assemble the most interesting & influential news, notions and interviews to give you the most complete picture of modern life.



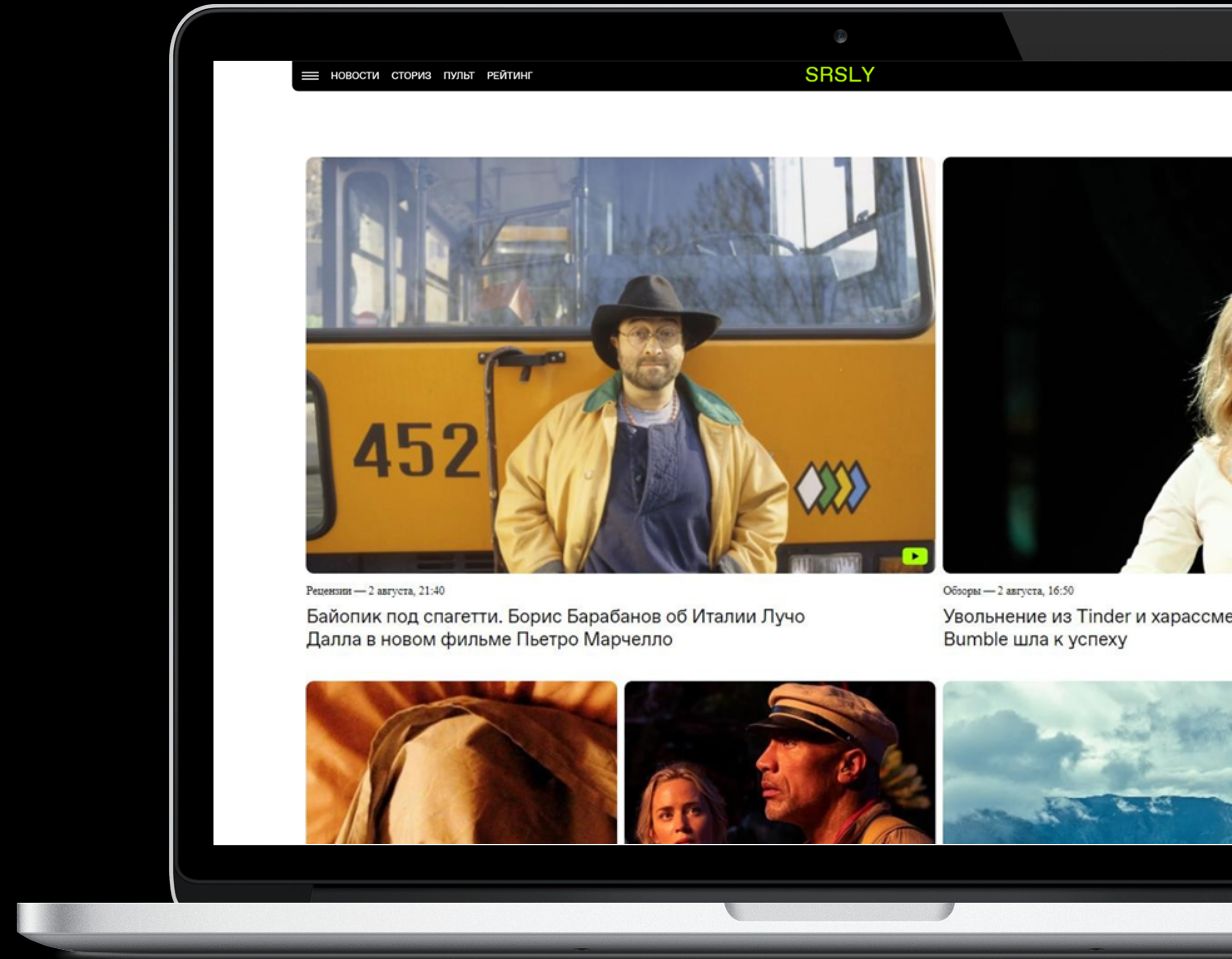
WE ARE SRSLY

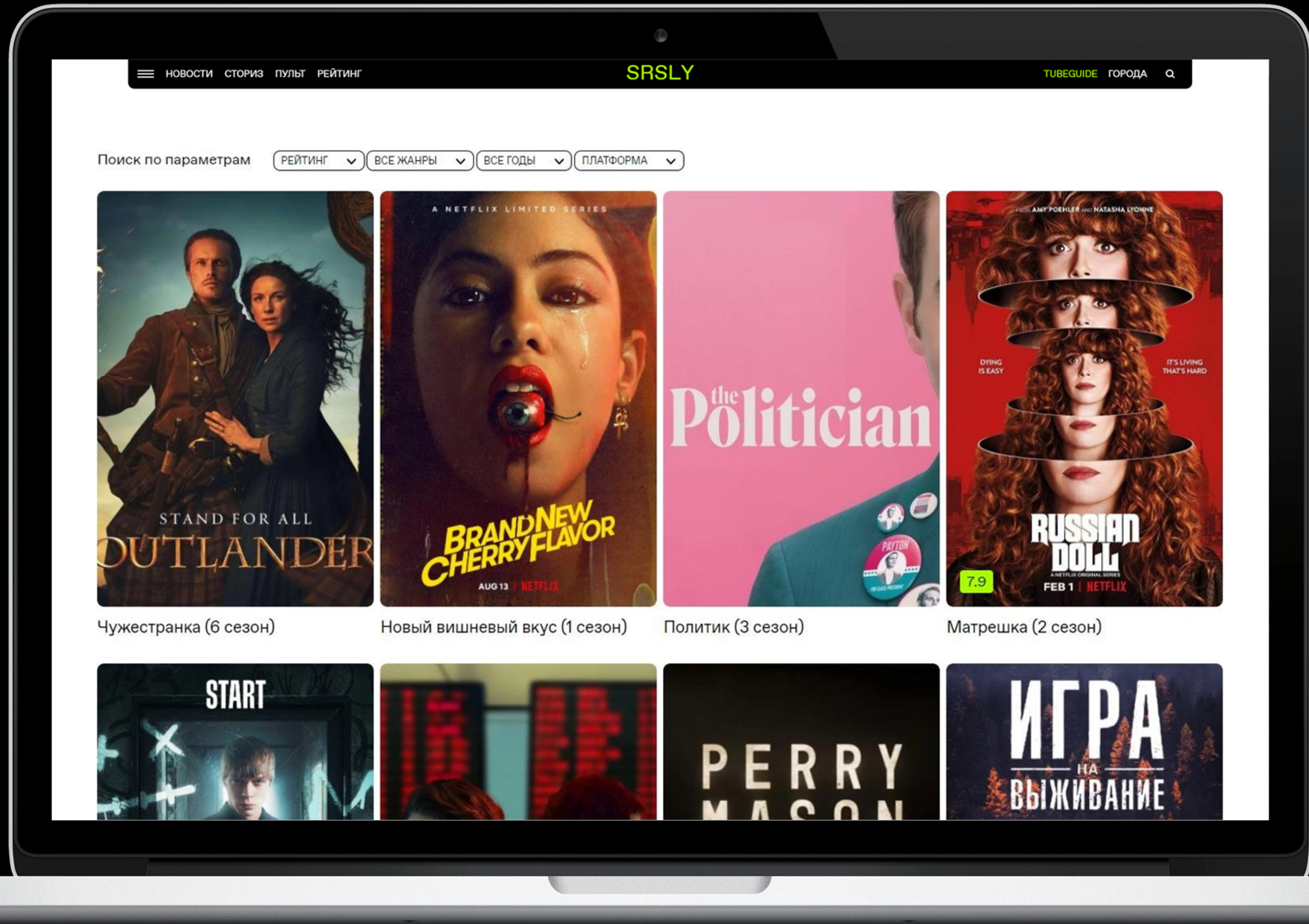
SRSLY

Not just the website

Our social media pages do not duplicate editorial content, but continue it. We are convinced that modern media should be cross-platform, and we make it that way.

We do not have "ours" and "not ours" heroes or themes. We are open to everything new, do not create idols and do not want to think in patterns. It is equally important for us to know what new challenge was launched on tiktok, how social media fights fake news and how to stop global warming.





Поиск по параметрам

- РЕЙТИНГ
- ВСЕ ЖАНРЫ
- ВСЕ ГОДЫ
- ПЛАТФОРМА



Чужестранка (6 сезон)



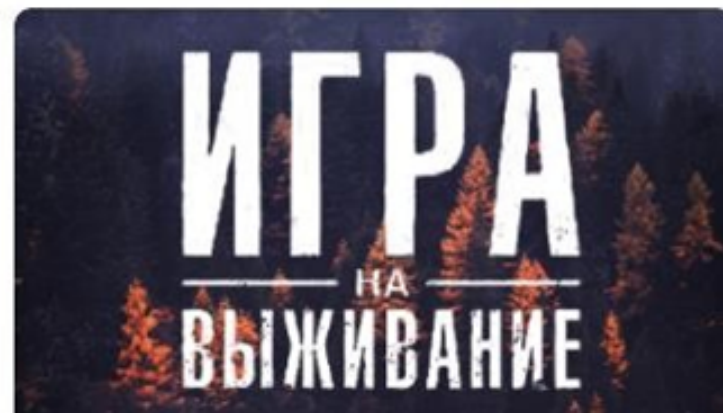
Новый вишневый вкус (1 сезон)

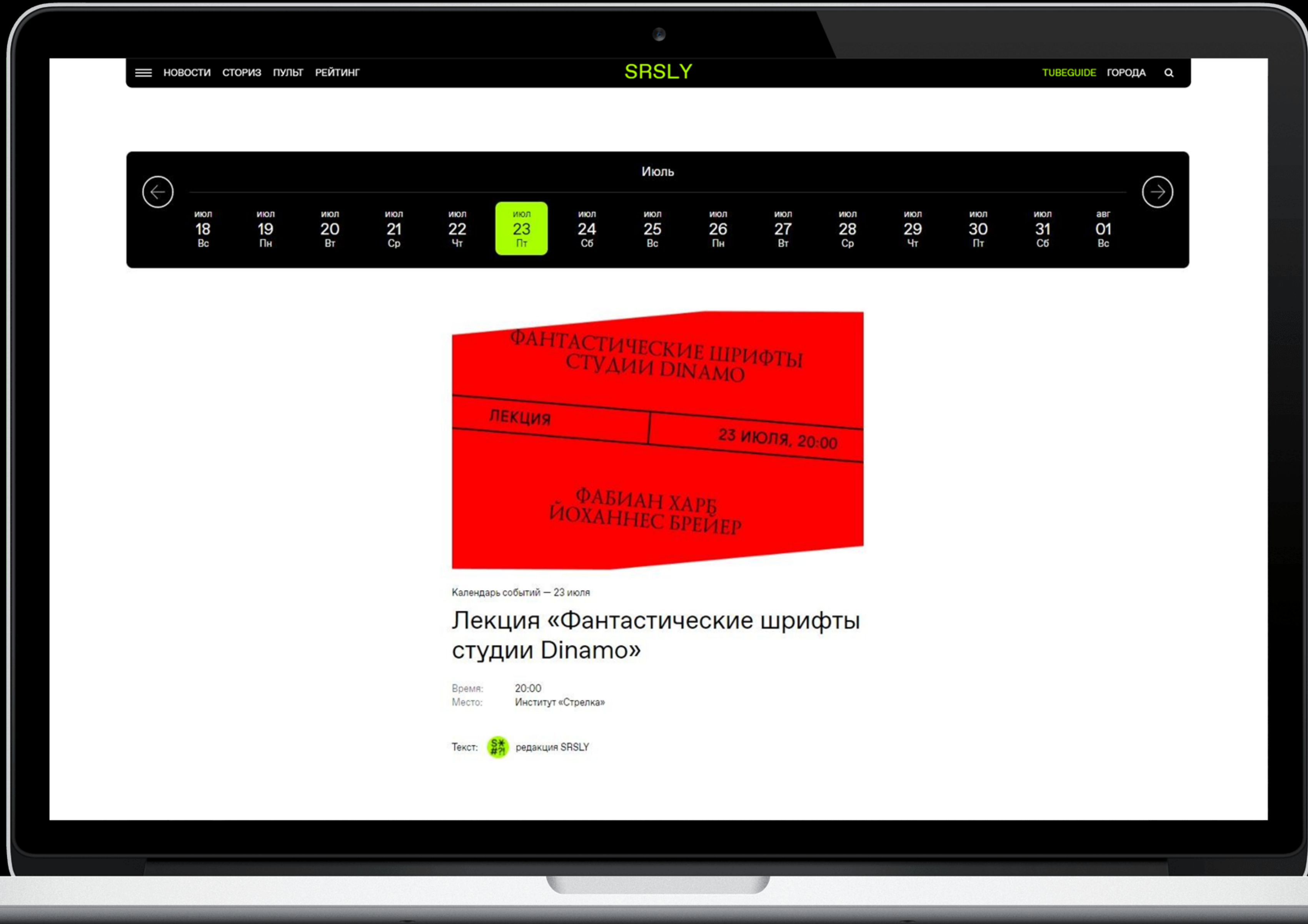


Политик (3 сезон)



Матрешка (2 сезон)





Июль



июл 18 Вс	июл 19 Пн	июл 20 Вт	июл 21 Ср	июл 22 Чт	июл 23 Пт	июл 24 Сб	июл 25 Вс	июл 26 Пн	июл 27 Вт	июл 28 Ср	июл 29 Чт	июл 30 Пт	июл 31 Сб	авг 01 Вс
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

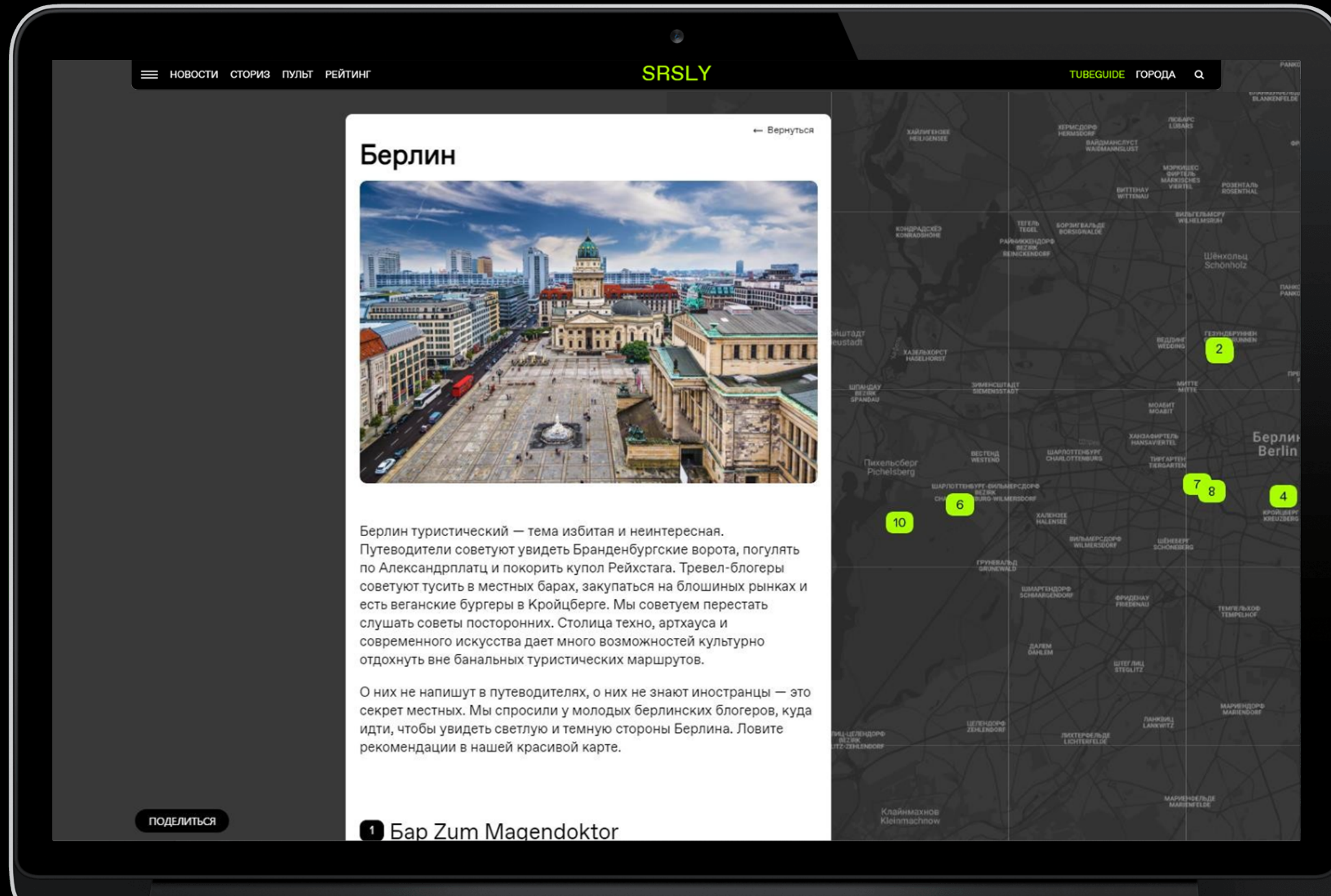


Календарь событий — 23 июля

Лекция «Фантастические шрифты студии Dinamo»

Время: 20:00
Место: Институт «Стрелка»

Текст: SRSLY редакция SRSLY



← Вернуться

Берлин



Берлин туристический — тема избитая и неинтересная. Путеводители советуют увидеть Бранденбургские ворота, погулять по Александрплатц и покорить купол Рейхстага. Тревел-блогеры советуют тусить в местных барах, закупаться на блошиных рынках и есть веганские бургеры в Кройцберге. Мы советуем перестать слушать советы посторонних. Столица техно, архауса и современного искусства дает много возможностей культурно отдохнуть вне банальных туристических маршрутов.

О них не напишут в путеводителях, о них не знают иностранцы — это секрет местных. Мы спросили у молодых берлинских блогеров, куда идти, чтобы увидеть светлую и темную стороны Берлина. Ловите рекомендации в нашей красивой карте.

ПОДЕЛИТЬСЯ

1 Бар Zum Magendoktor



AUDIENCE

@Wannabes

They know all the details from the life of their favorite stars - both Russian and foreign. Follow the hype on the Internet.

@ Very fashionable girl

She is subscribed to all secular telegram channels, hangs out at the "Rovesnik" bar and can easily distinguish Rochas from Simone Rocha.

@Meme lovers

Appreciate high-quality Internet humor and are happy to share a good joke on social networks. They are well versed in tiktok: perhaps they like to shoot videos there themselves

@Geeks

The first to watch high-profile films, the first to listen to the most anticipated albums, the first to learn about new memes.

@Insider

Works in a media, SMM or PR agency. It is difficult to surprise them with something: perhaps have their own blog or pet project.

AUDIENCE

Residence

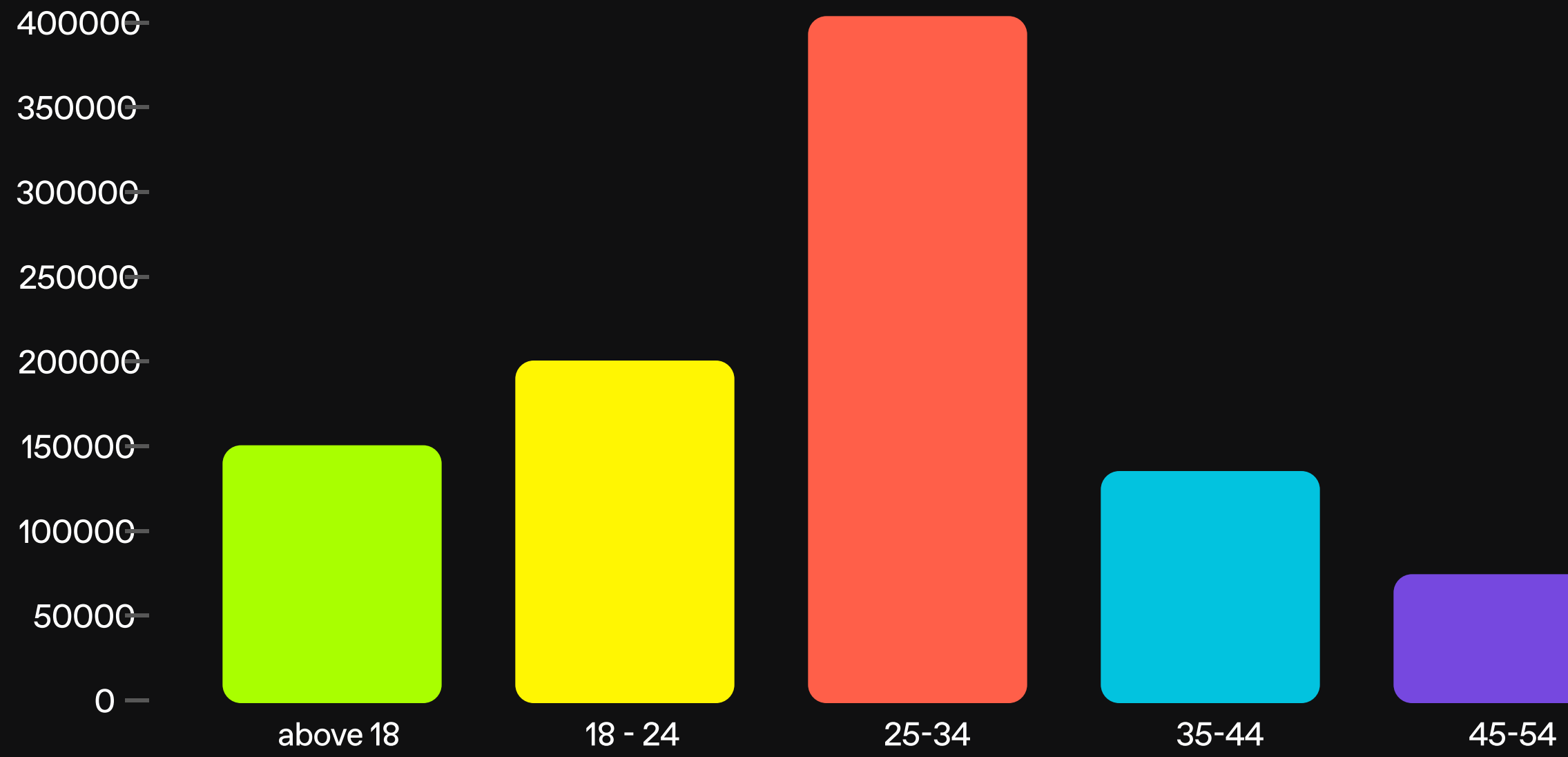
Moscow & SpB

Age

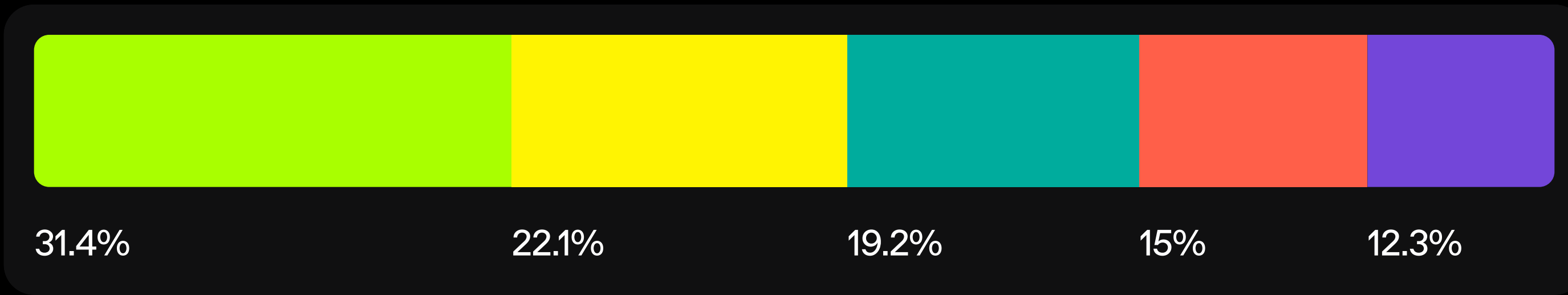
18-35

Gender

♀ 58% ♂ 42%



INTERESTS



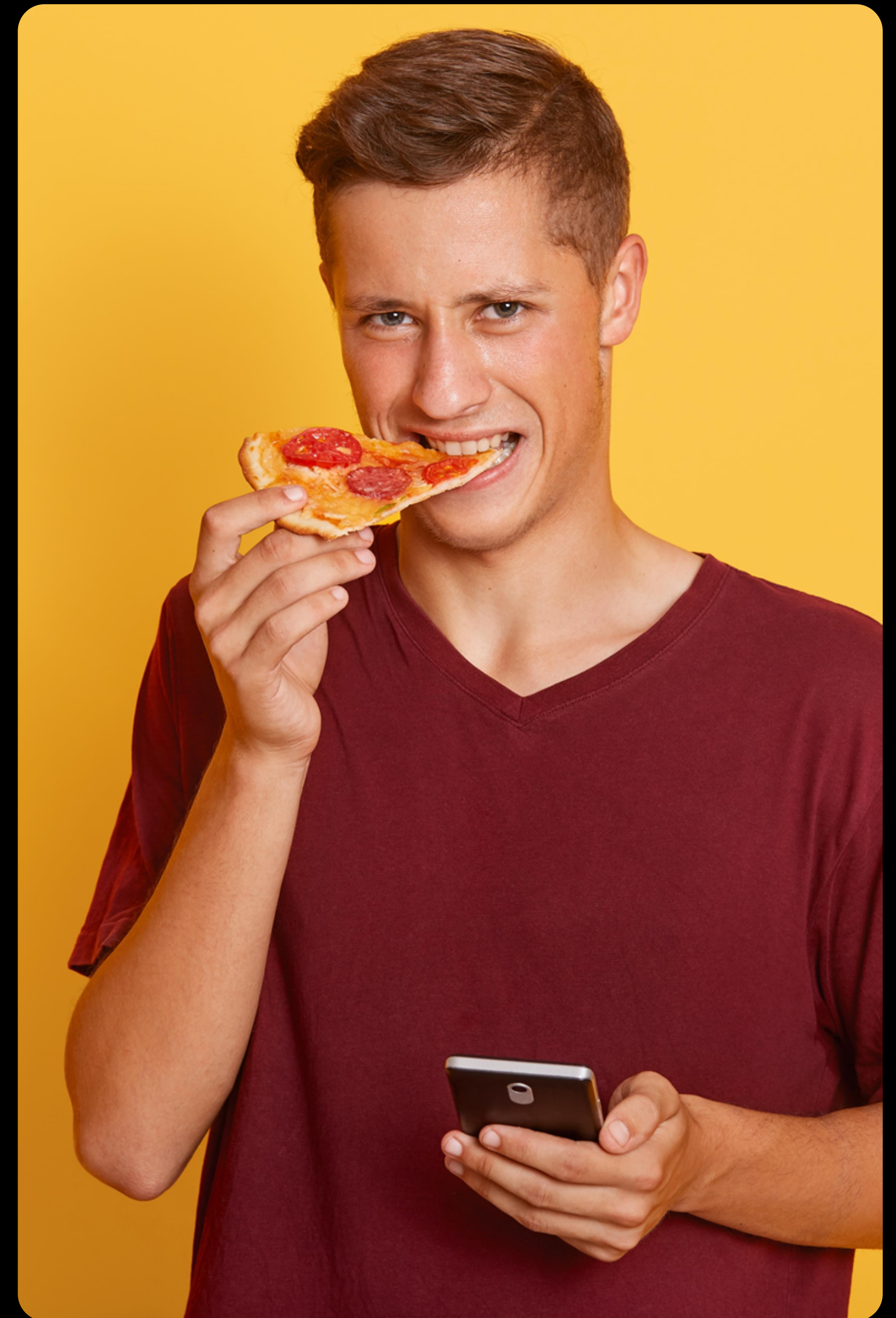
 Entertainment

 Finance

 Clothes & Accessories

 Food & Drinks

 Telecom



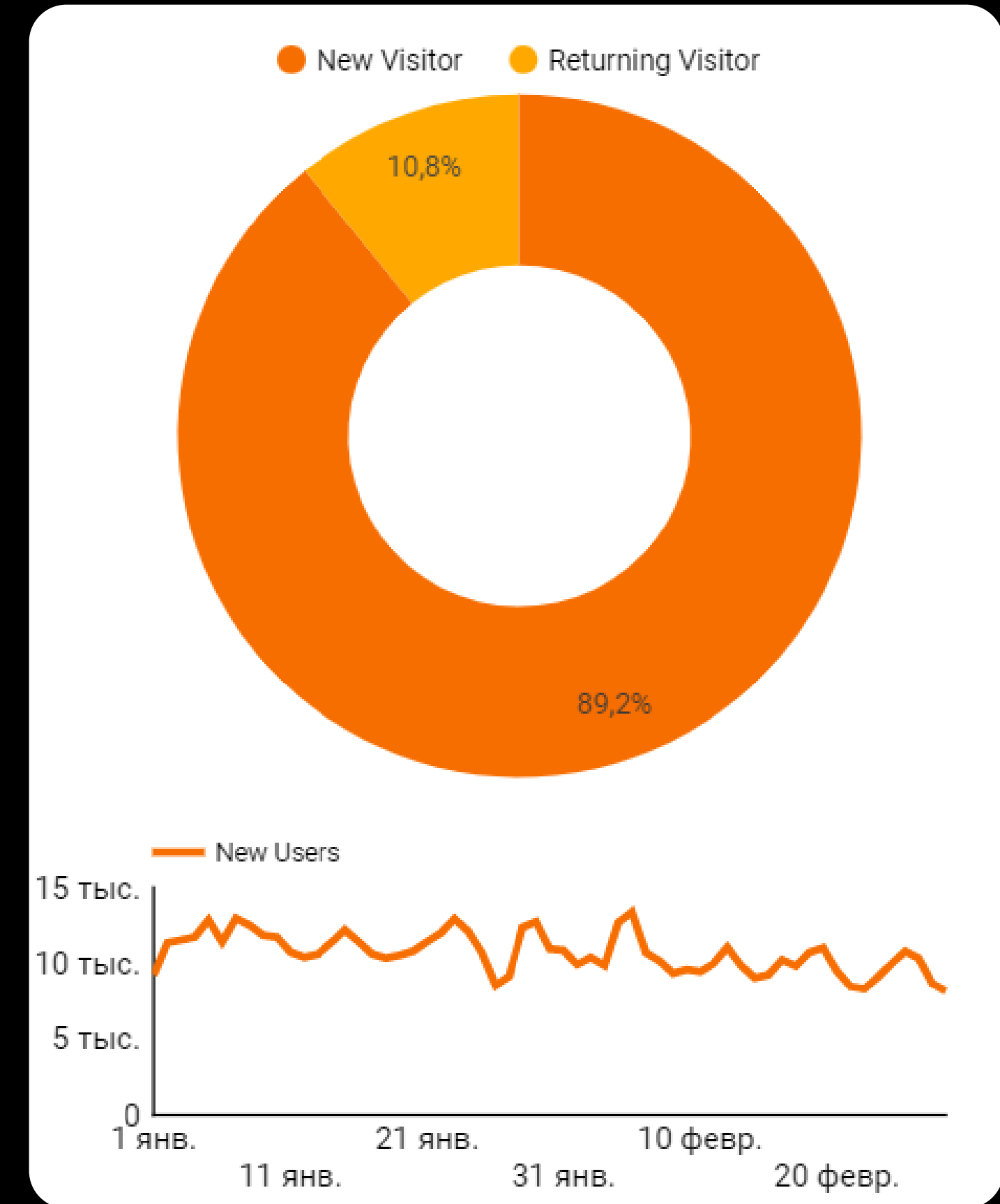
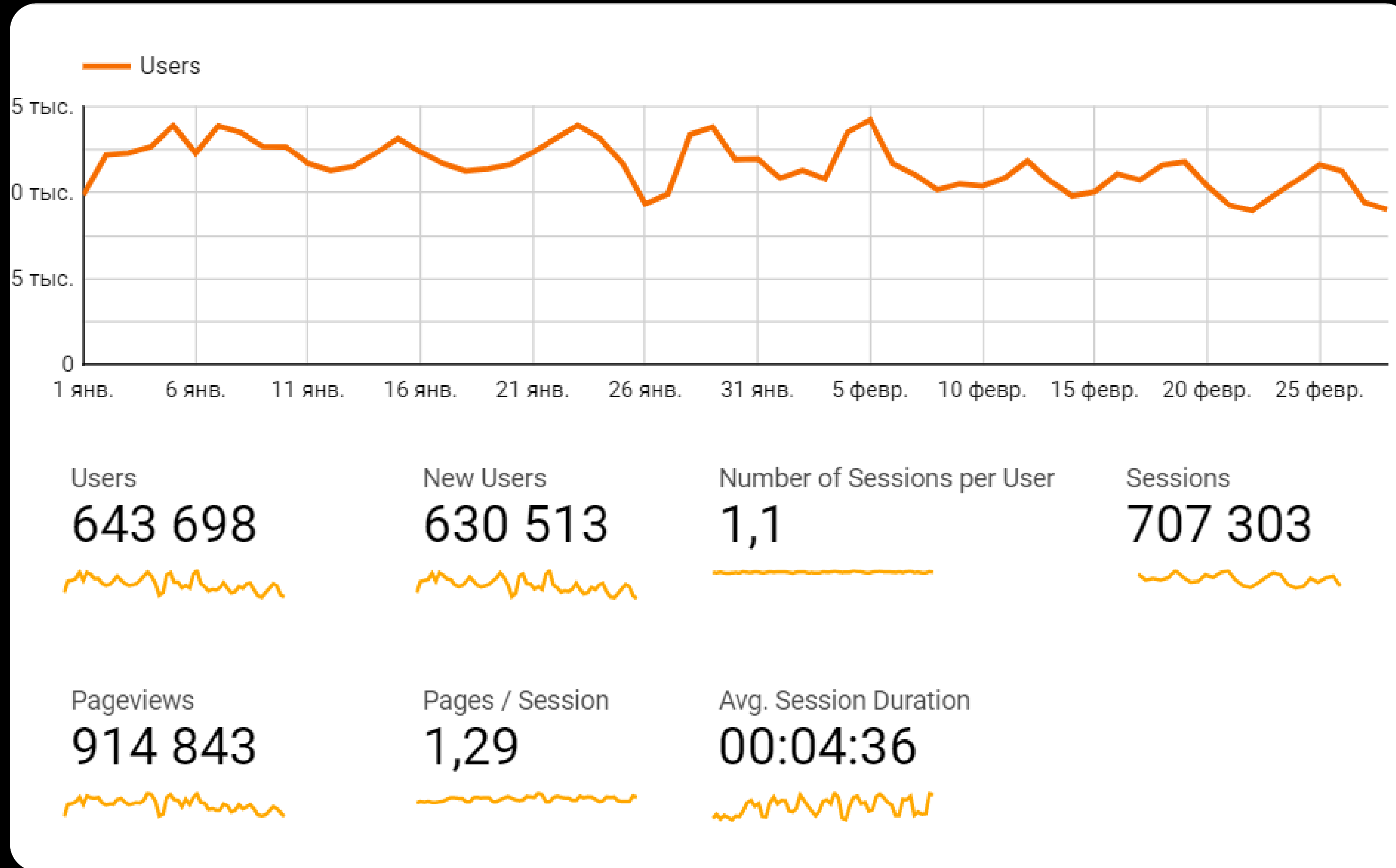
January - February 2023*

@456 thnd

unique visitors per month

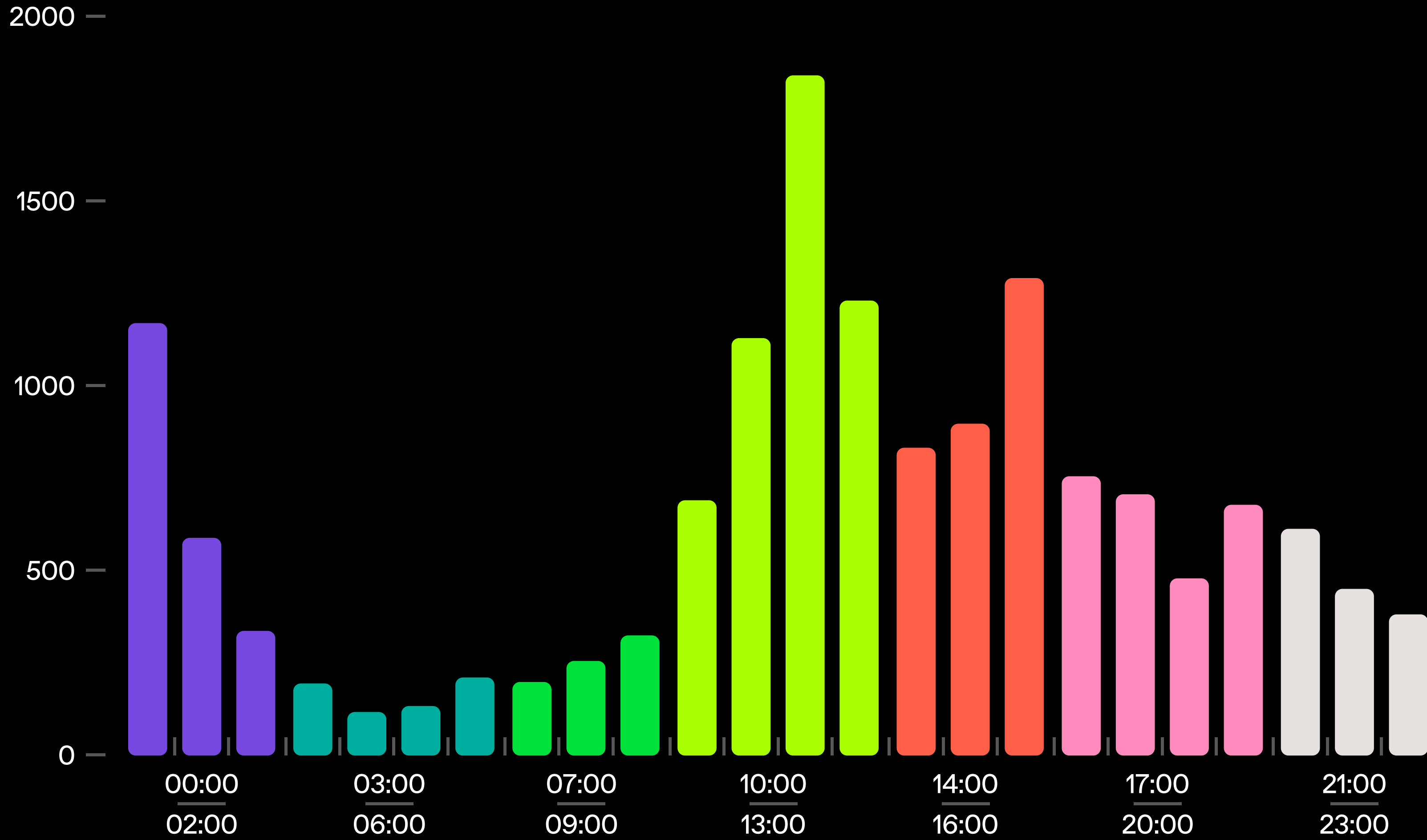
4,5 minutes

average time of reading



* According to Google Analytics

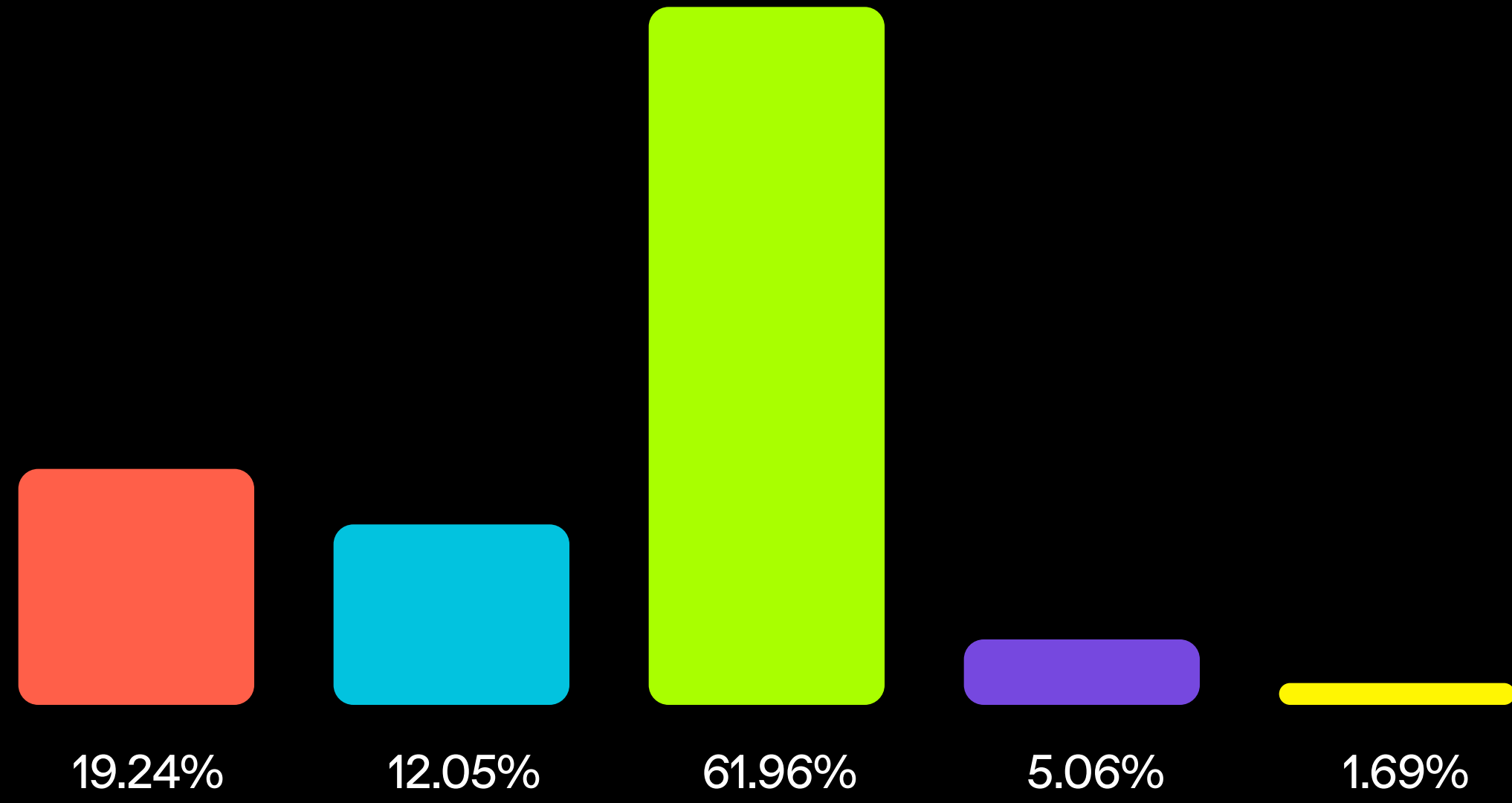
TRAFFIC




15 450
Visitors per day

11:00 — 13:00
Most active hours on the site

TRAFFIC SOURCES



 Search

 Direct

 Referrals

 Social

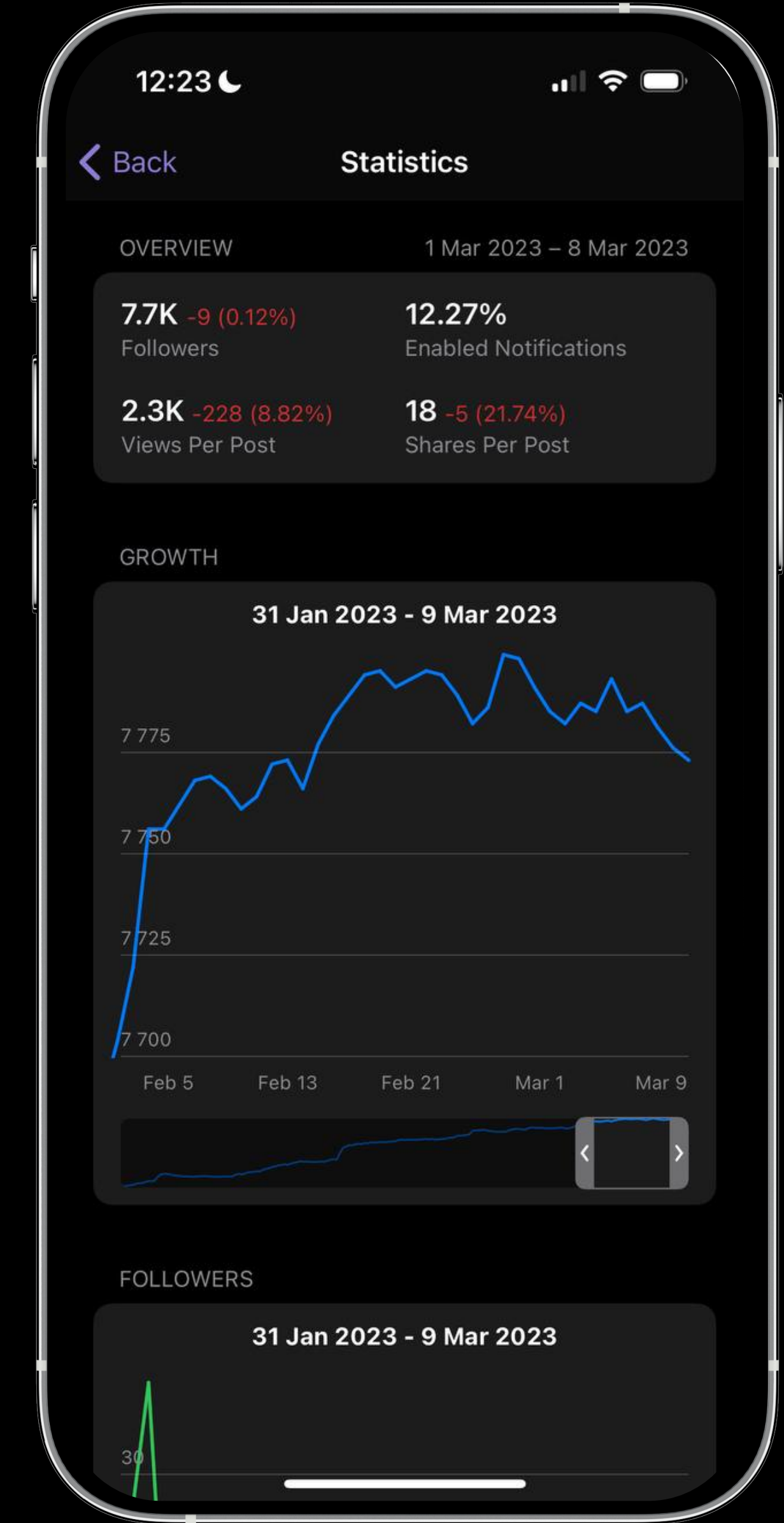
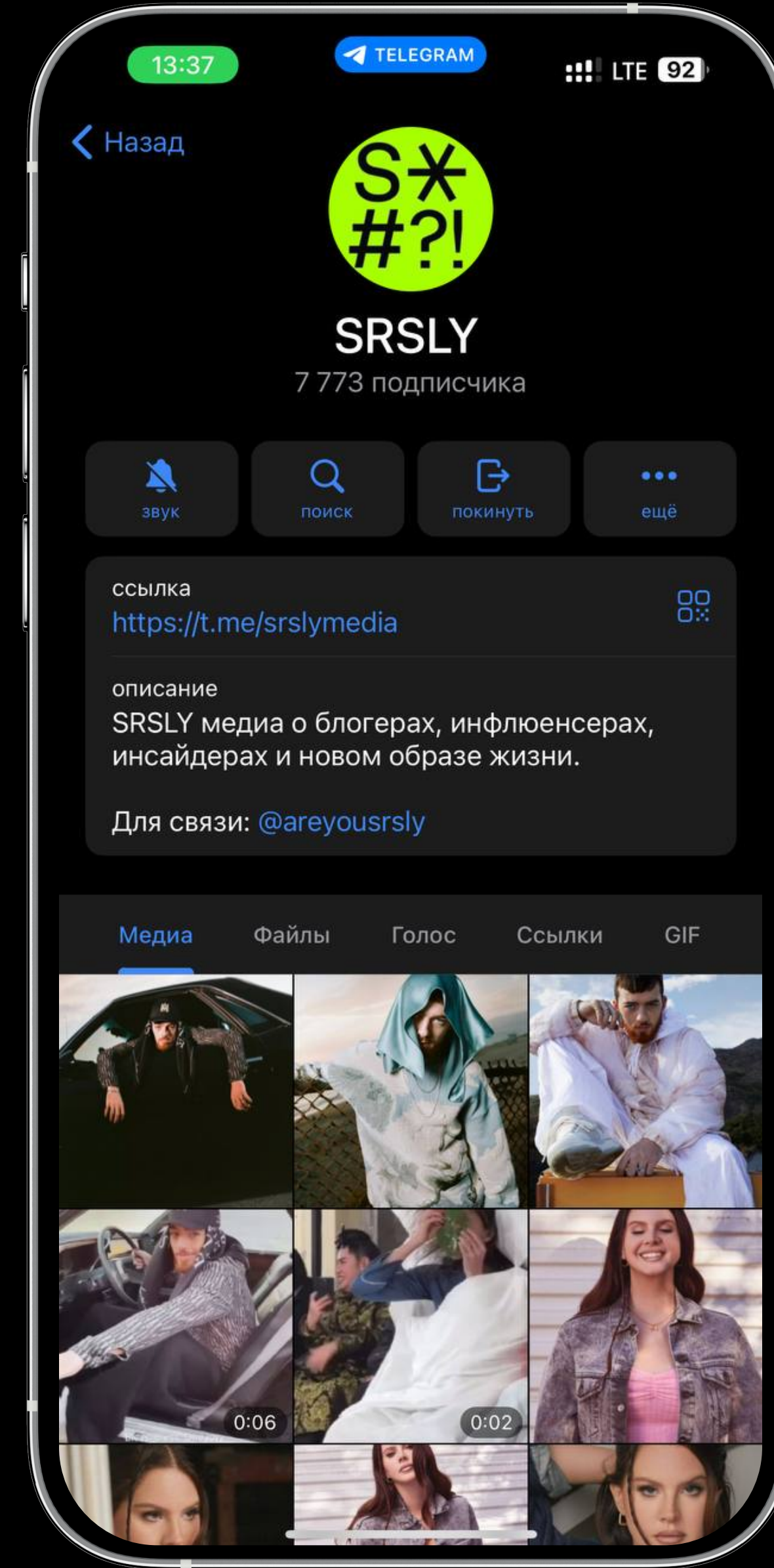
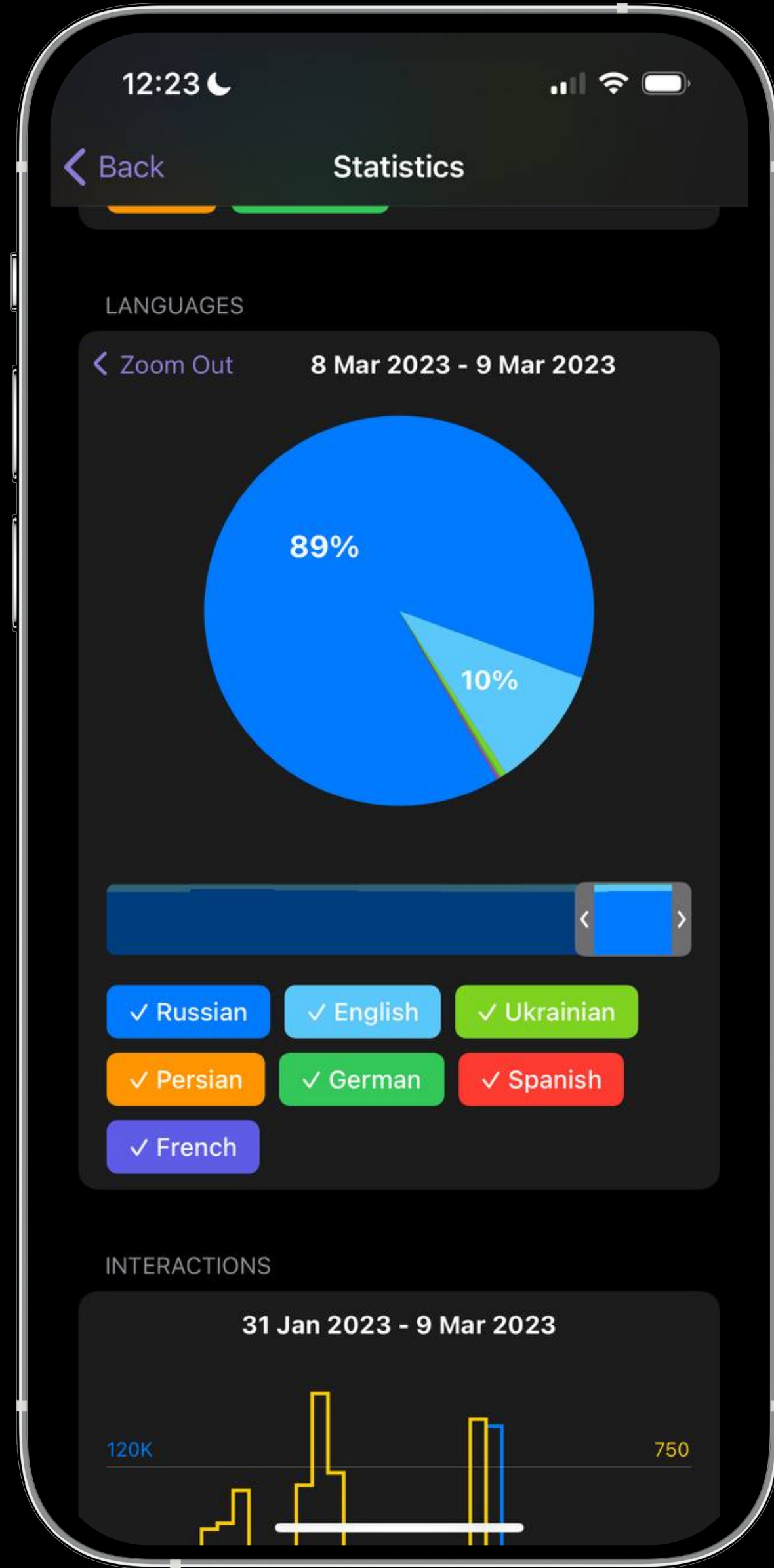
 Display



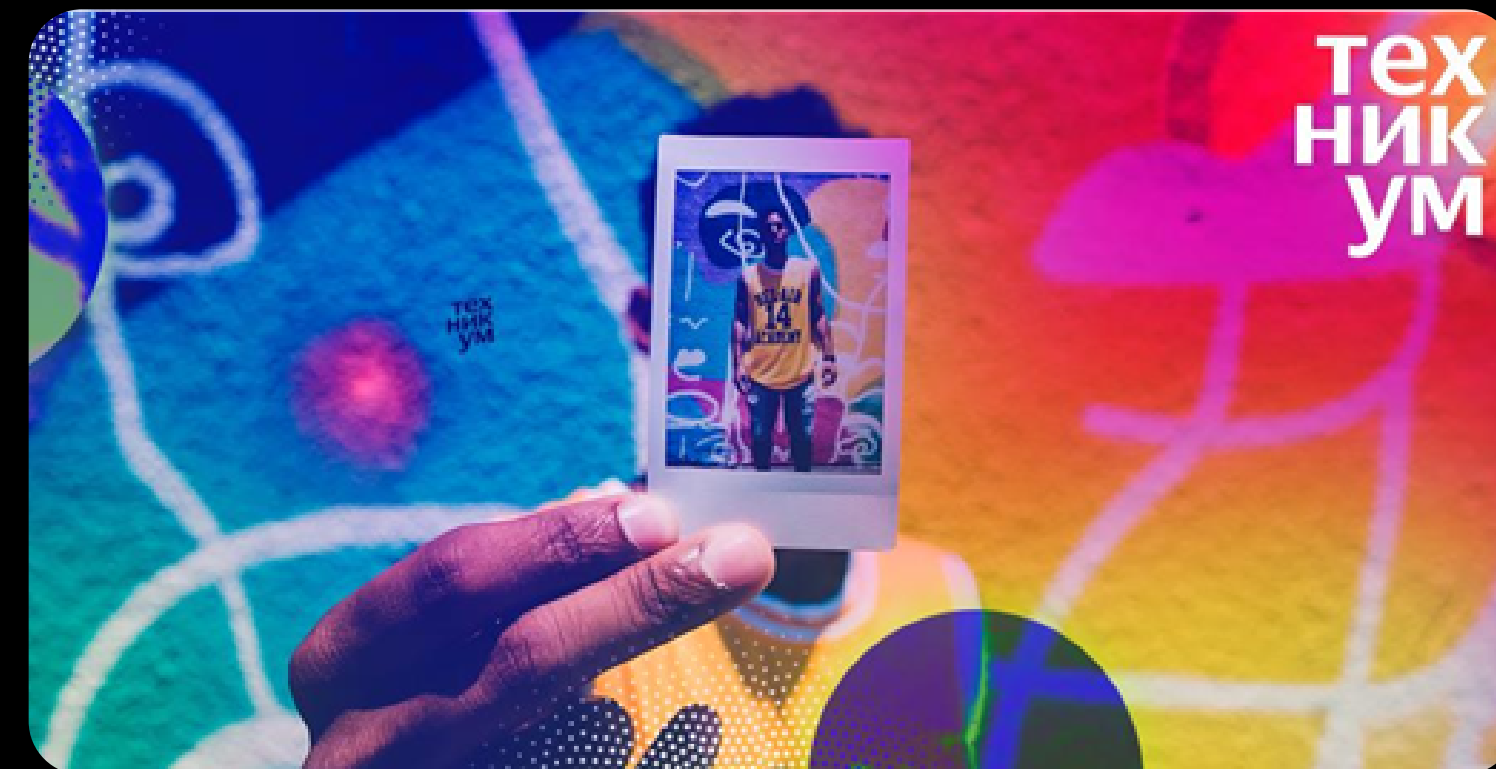
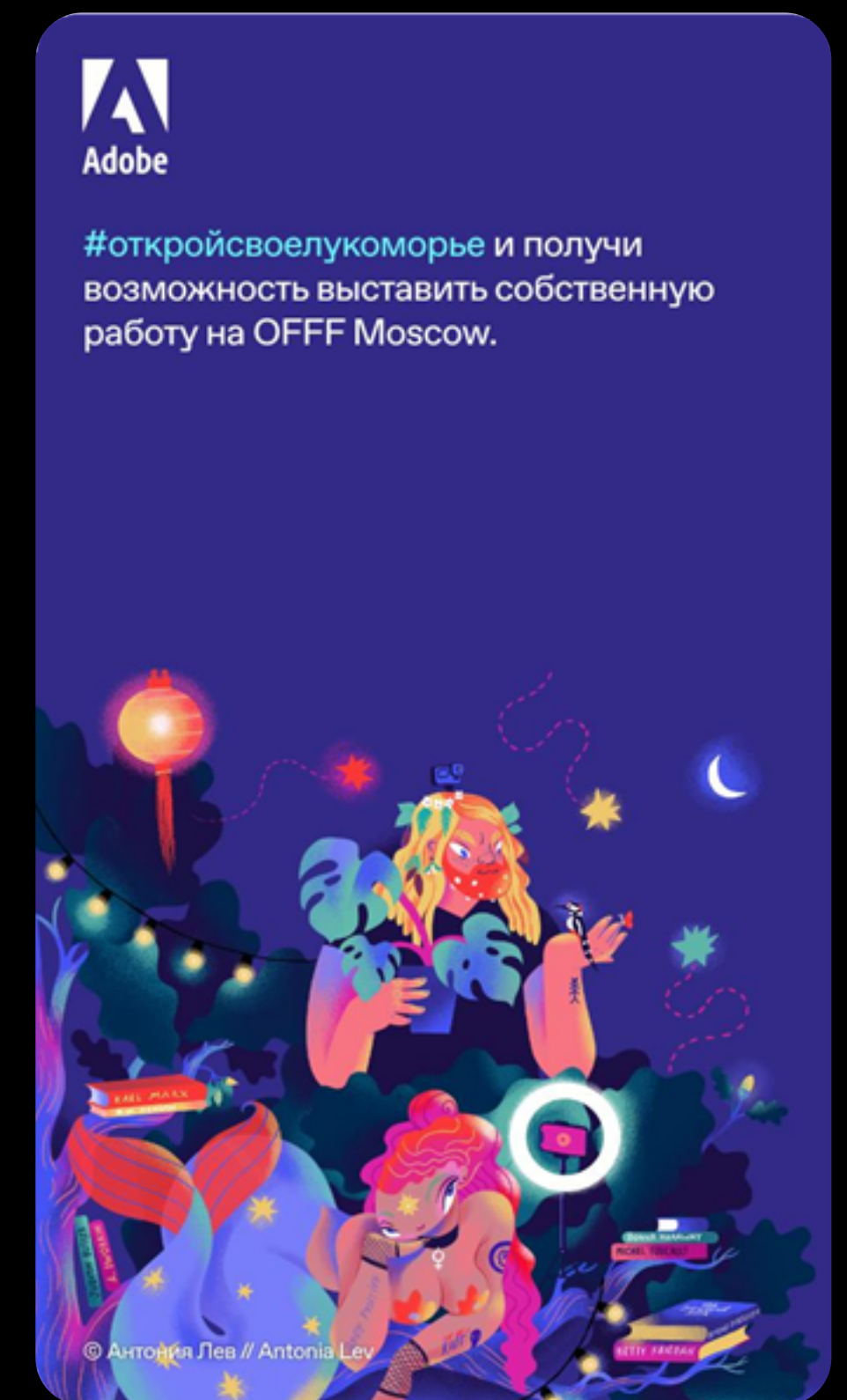
Public Telegram

> 7 400
followers

2 500
Average post views



* - March 2023



ADVERTISERS

>100

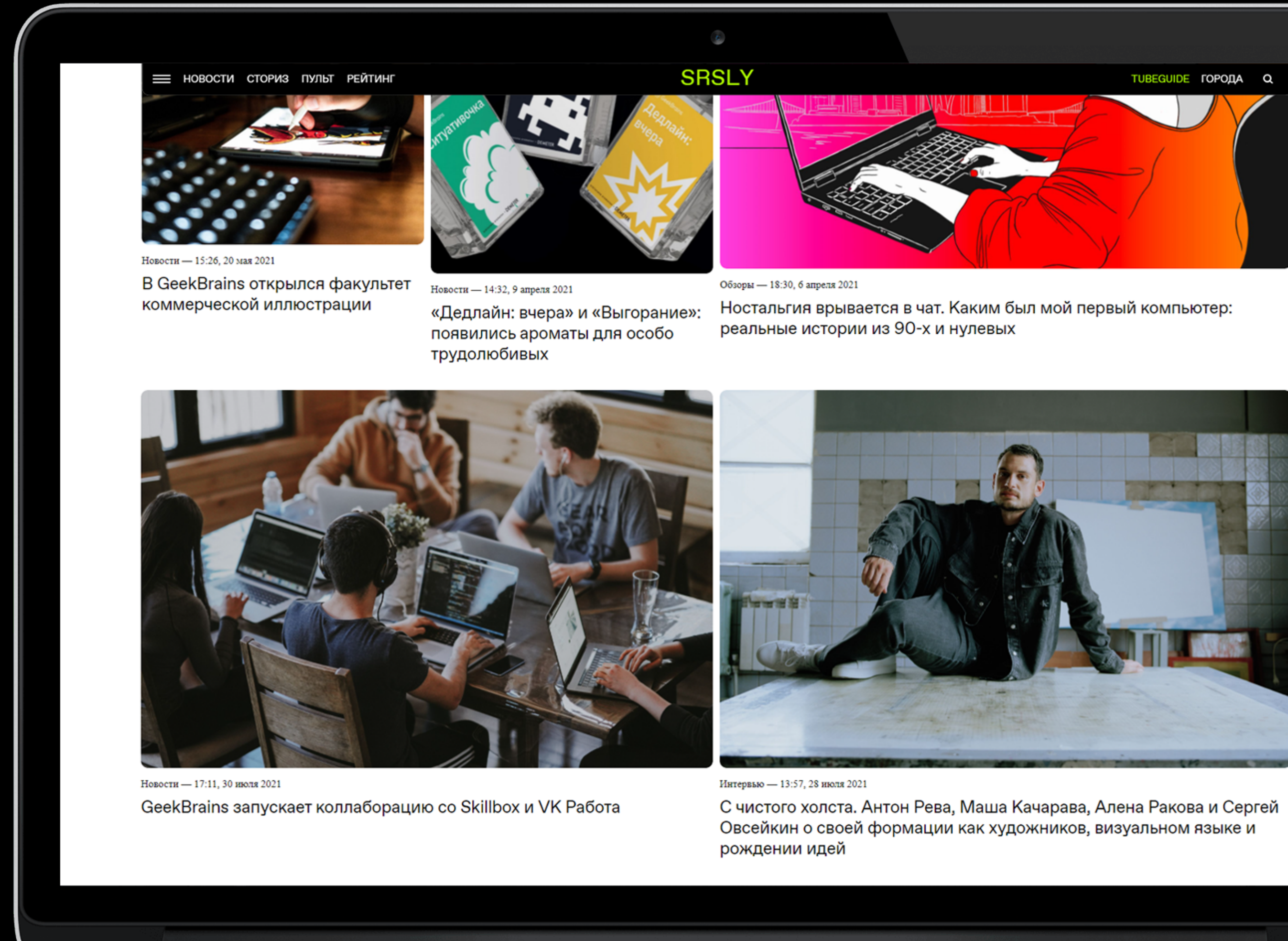
Successfully implemented
special projects

Adobe DANONE mail.ru group

SAMSUNG FARFETCH 

CALVIN KLEIN  ТИНЬКОФФ

LANCASTER Яндекс Маркет storytel



There is not a single media in Russia that could combine such dissimilar formats. And most importantly, there is no uniform model that can measure the influence of bloggers. We are inventing it right now.

SRSLY