

SRSLY

МЕДИАКИТ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

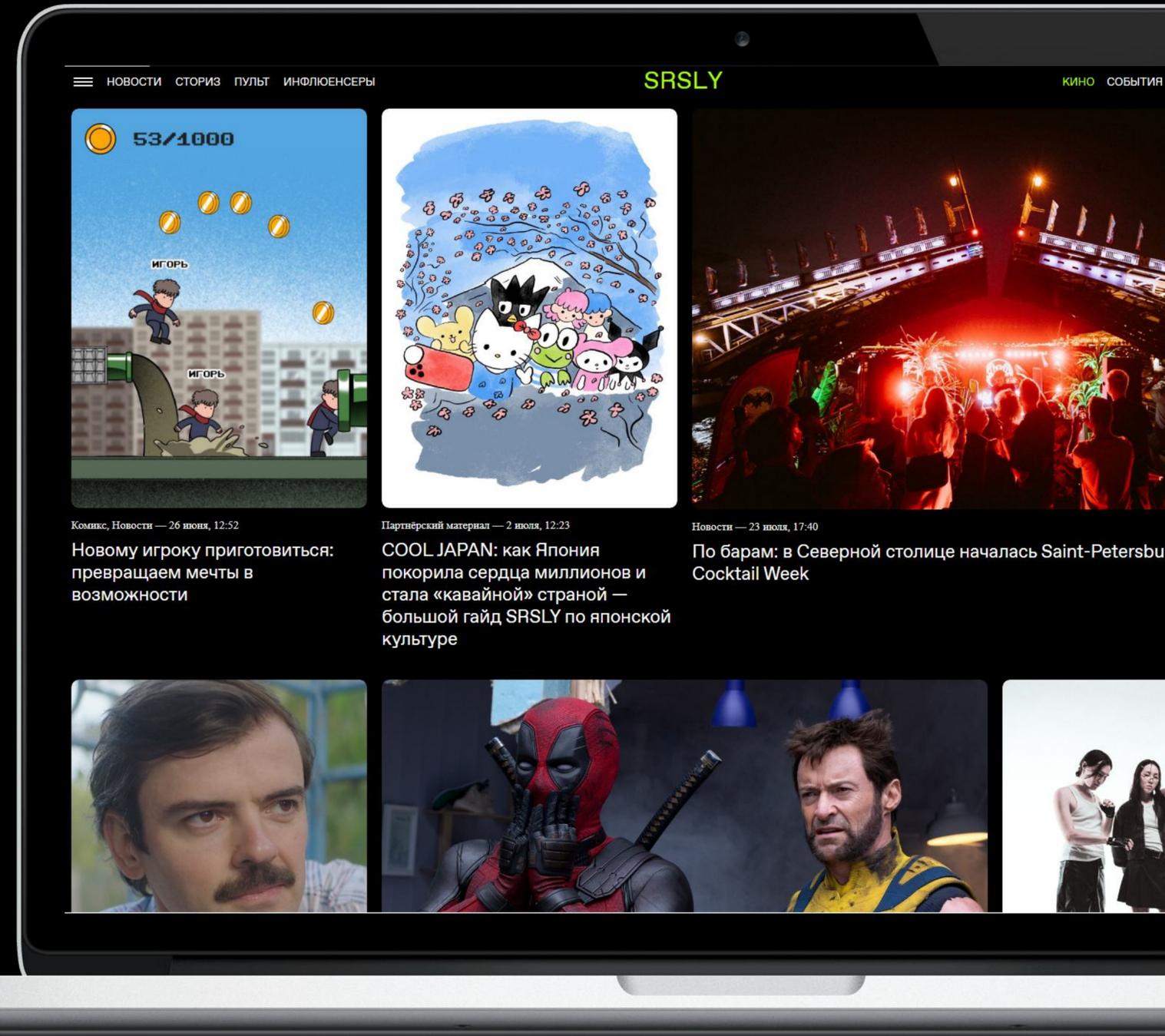
* – английская аббревиатура Seriously ['sirēəslē], расшифровывается как «серьёзно».

WE ARE SRSLY

SRSLY

Медиа про классных людей и интересный образ жизни.

Общаемся с героями трендов, открываем новые лица, рассказываем разнокультурные новости, украшаем их юмором и мемами.



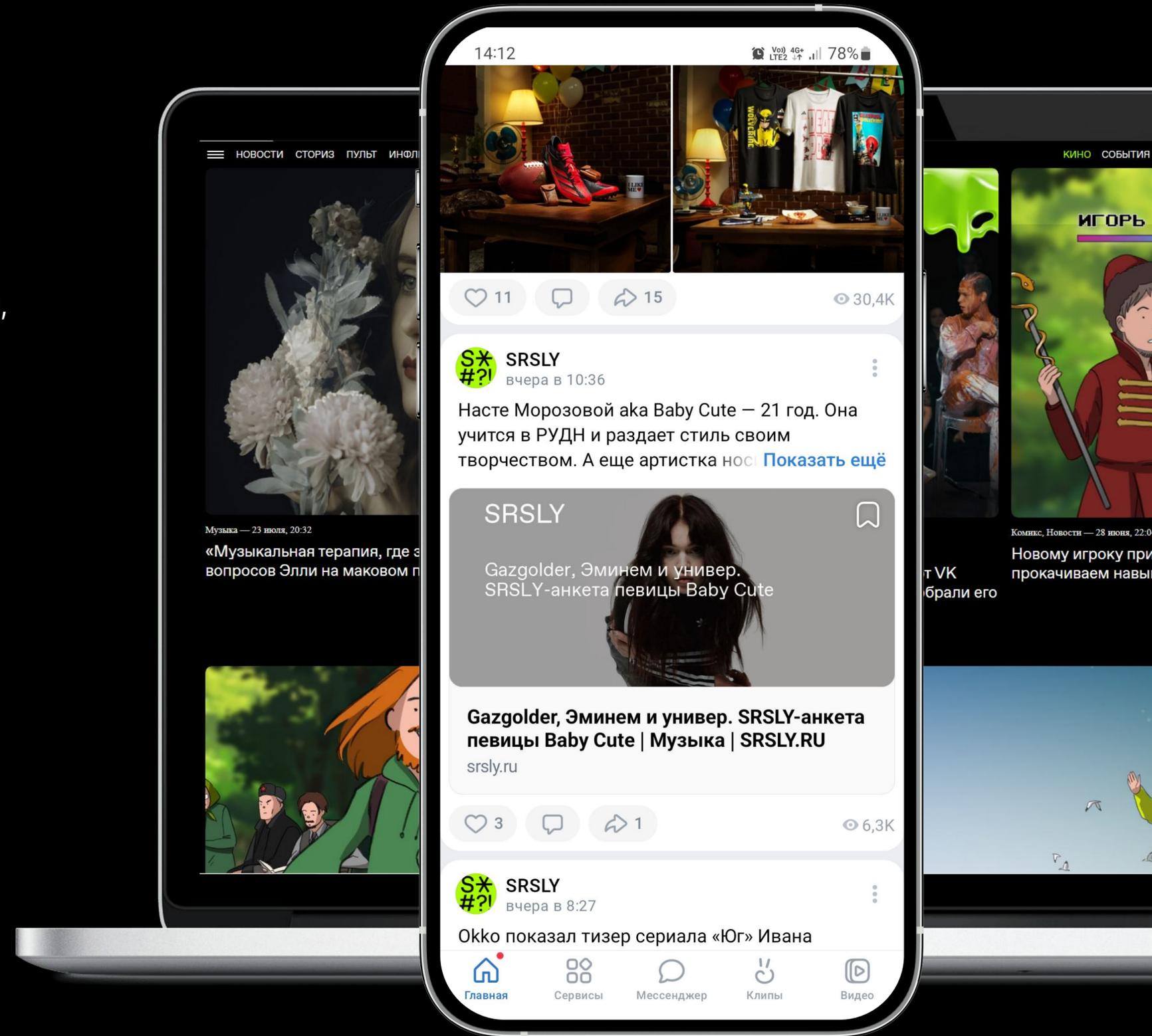
WE ARE SRSLY

SRSLY

Наши страницы в социальных сетях не дублируют редакционные материалы, а продолжают их. Мы уверены, что современное медиа должно быть кроссплатформенным, и делаем его таким.

У нас нет «наших» и «не наших» героев, «наших» и «не наших» тем. Мы открыты всему новому, не создаём кумиров и не хотим мыслить шаблонно.

- Объясняем свежие тренды
- Подсвечиваем классные места
- Выстраиваем сейфспейс
- Рассказываем истории, которые заряжают
- Делаем комфортный контент, к которому хочется возвращаться



Март 2025*

223 ТЫС.

уникальных
посетителей в месяц

331 ТЫС.

просмотров
страниц в месяц

4,5 МИНУТЫ

среднее время
просмотра

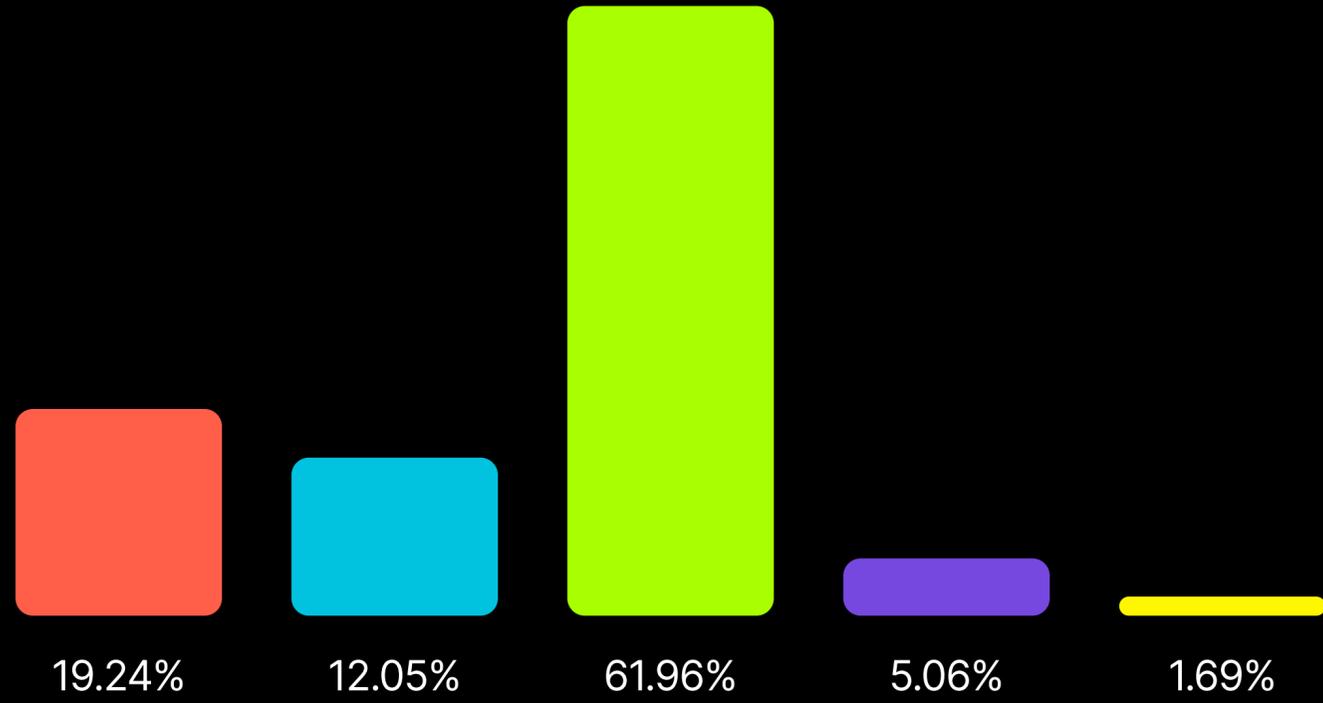
>140 ТЫС.

подписчиков
в социальных сетях



* По данным Яндекс Метрика

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА



 Search

 Direct

 Referrals

 Social

 Display



АУДИТОРИЯ

Место проживания

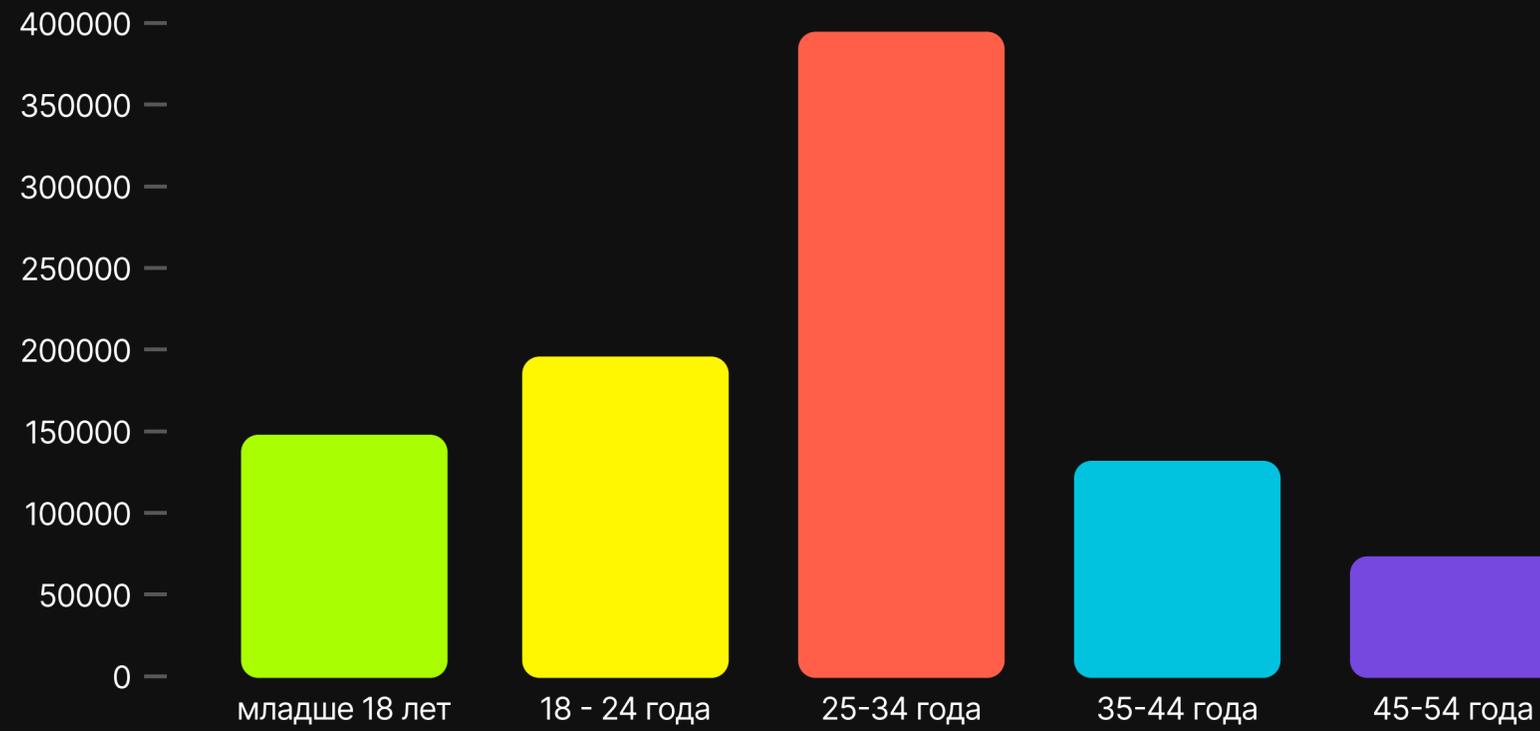
Москва и Спб

Возраст

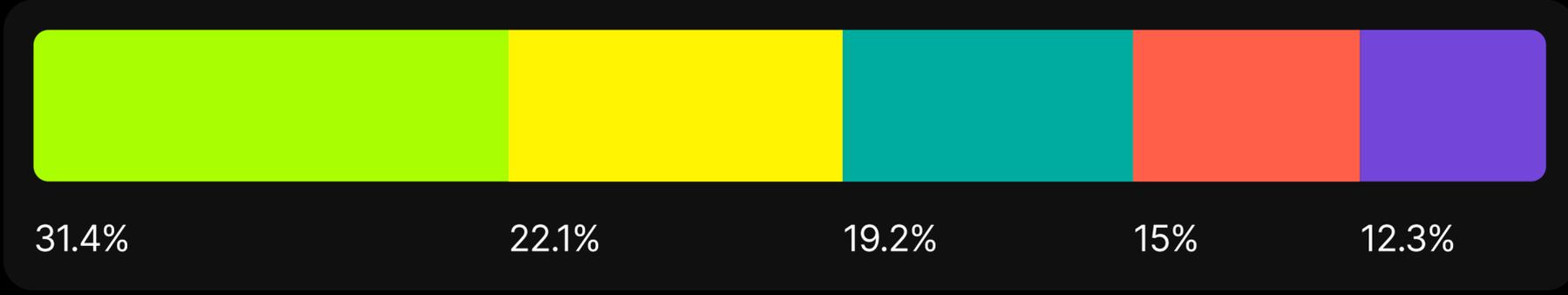
18-35

Пол аудитории

♀ 58% ♂ 42%



ИНТЕРЕСЫ



 Развлечения и досуг

 Финансы

 Одежда, обувь и аксессуары

 Еда и напитки

 Телеком



@Wannabes

Знает все подробности из жизни любимых звёзд — как российских, так и иностранных. Следит за хайпом в интернете.

@Очень модная девушка

Подписана на все светские телеграм-каналы, ходит тусоваться в «Ровесник» и с лёгкостью отличит Rochas от Simone Rocha.

@Любители мемов

Ценят качественный интернет-юмор, с радостью делятся удачной шуткой в соцсетях. Хорошо разбираются в тиктоке: возможно, сами любят снимать туда видео

@Поп-культурные гики

Первыми смотрят громкие фильмы, первыми слушают самые ожидаемые альбомы, первыми узнают о новых мемах.

@Инсайдер

Работает в медиа, SMM- или PR-агентстве. Его или её сложно чем-то удивить: возможно, у него или у неё есть свой собственный блог или пет-проект.

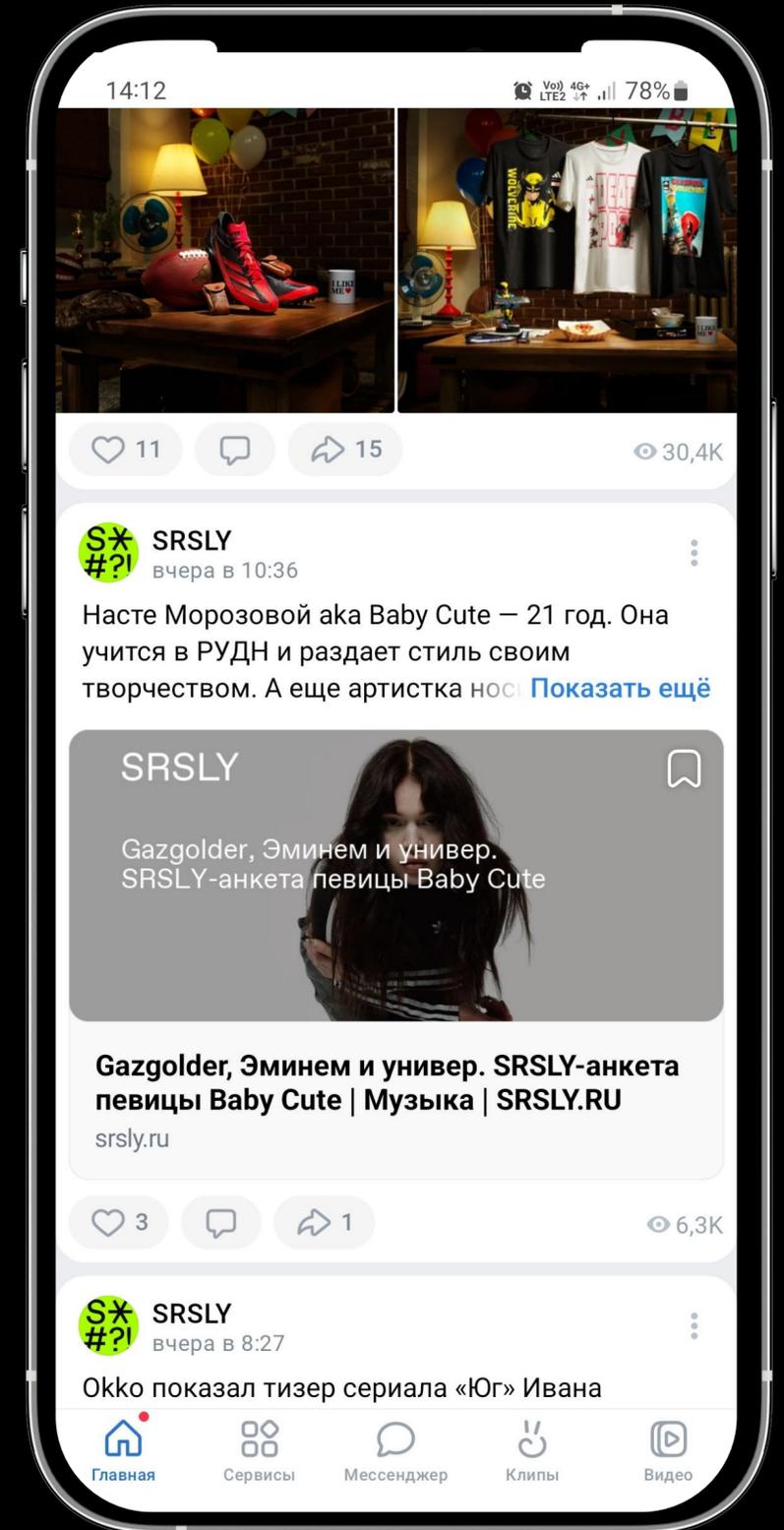
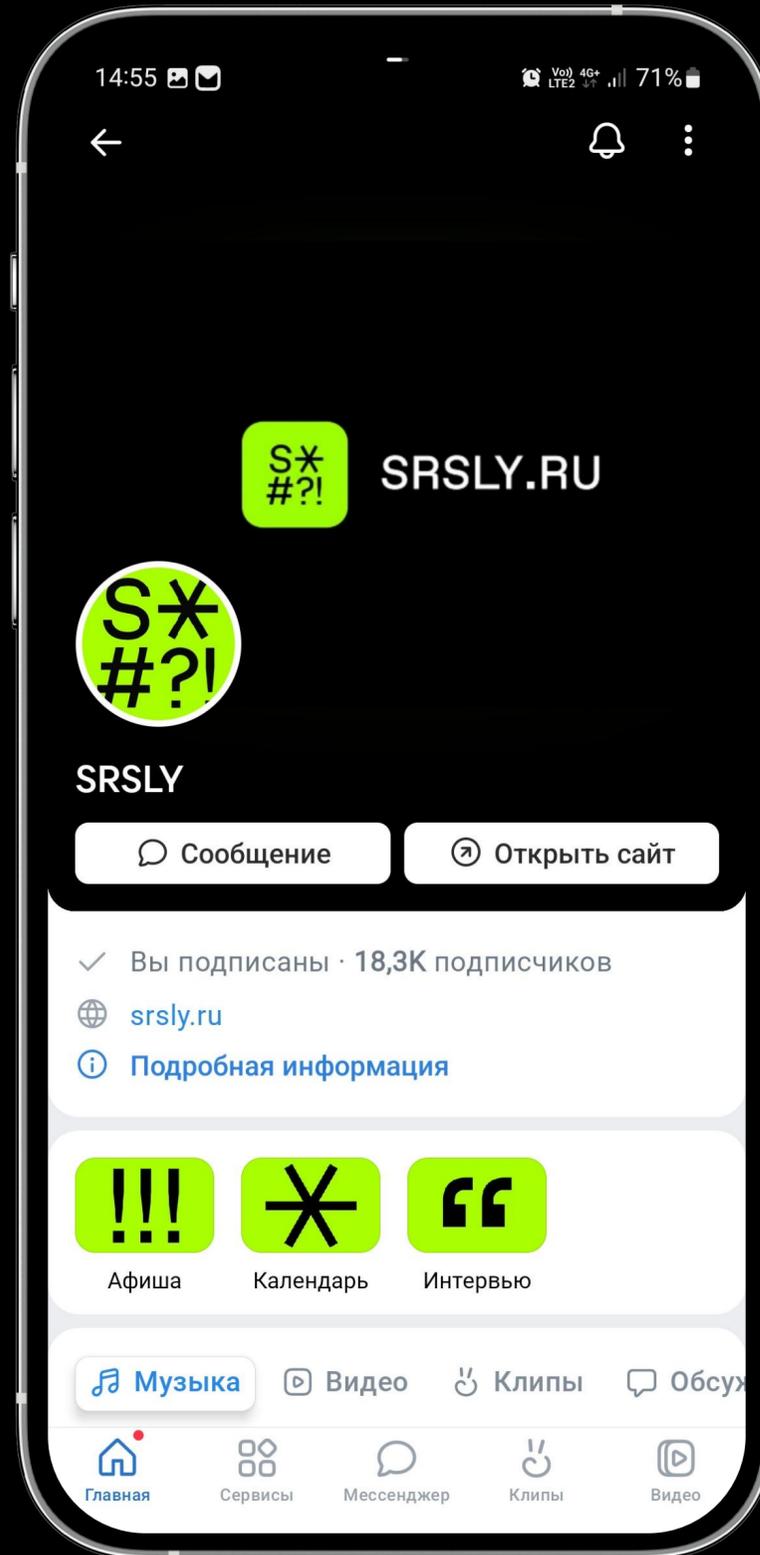
АУДИТОРИЯ. ВКОНТАКТЕ

> 18 300

Подписчиков

8 500

Среднее количество просмотров поста



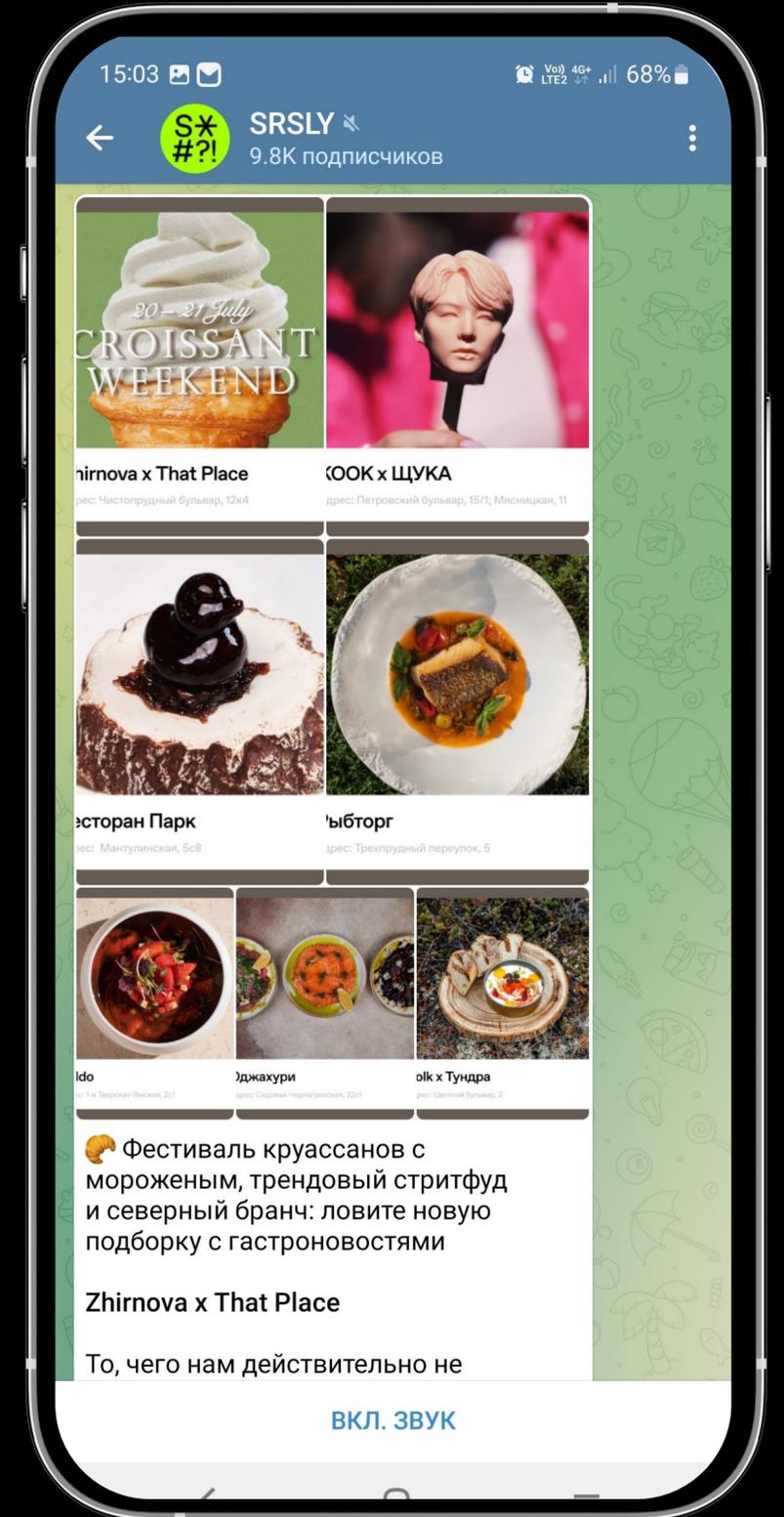
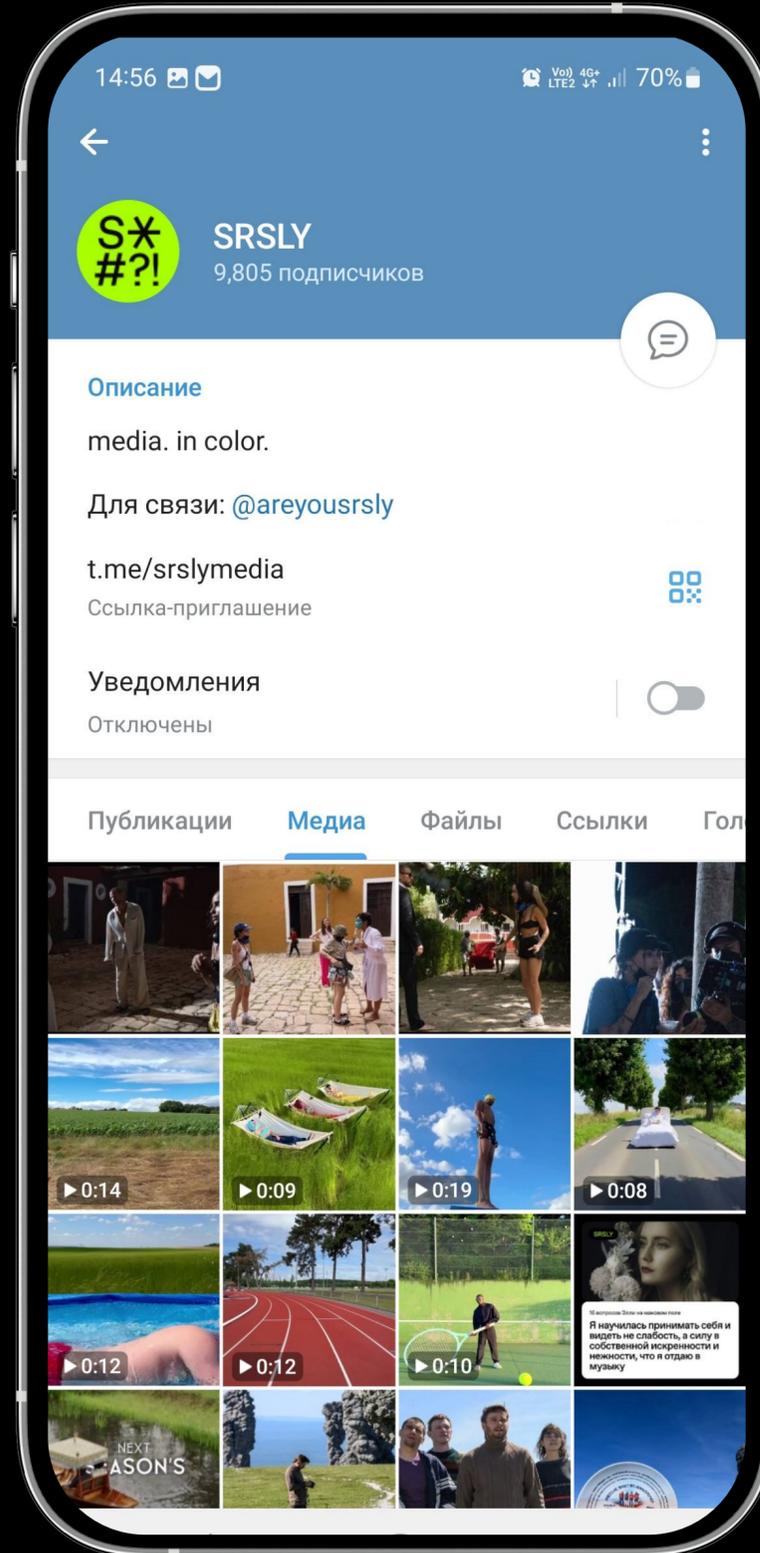
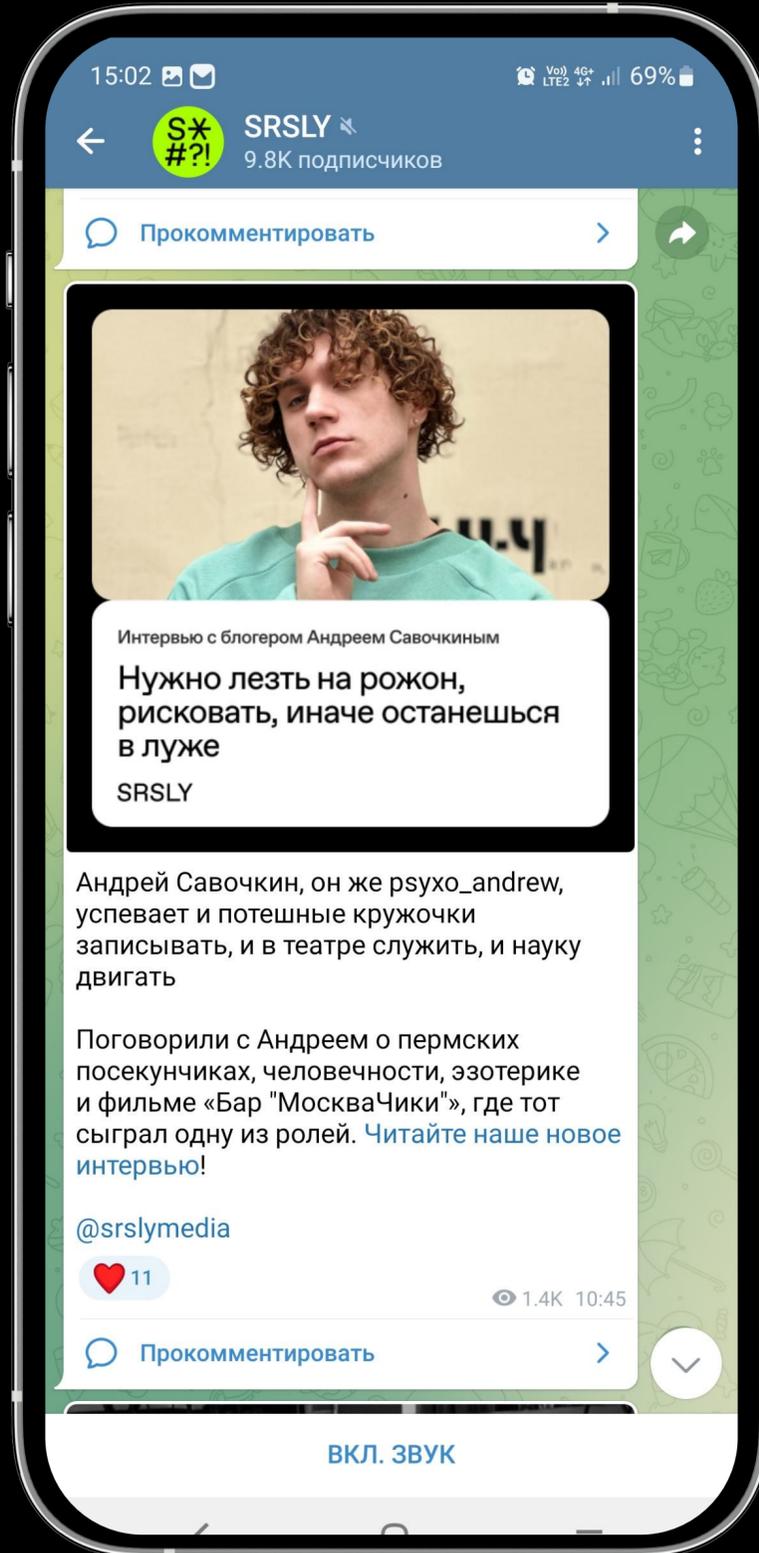
АУДИТОРИЯ. ТЕЛЕГРАМ

> 9 670

Подписчиков

2 100

Среднее количество просмотров поста



>100

Успешно
реализованных
спецпроектов



коммерческое размещение

статья с визуальным наполнением от SRSLY

от 20 000

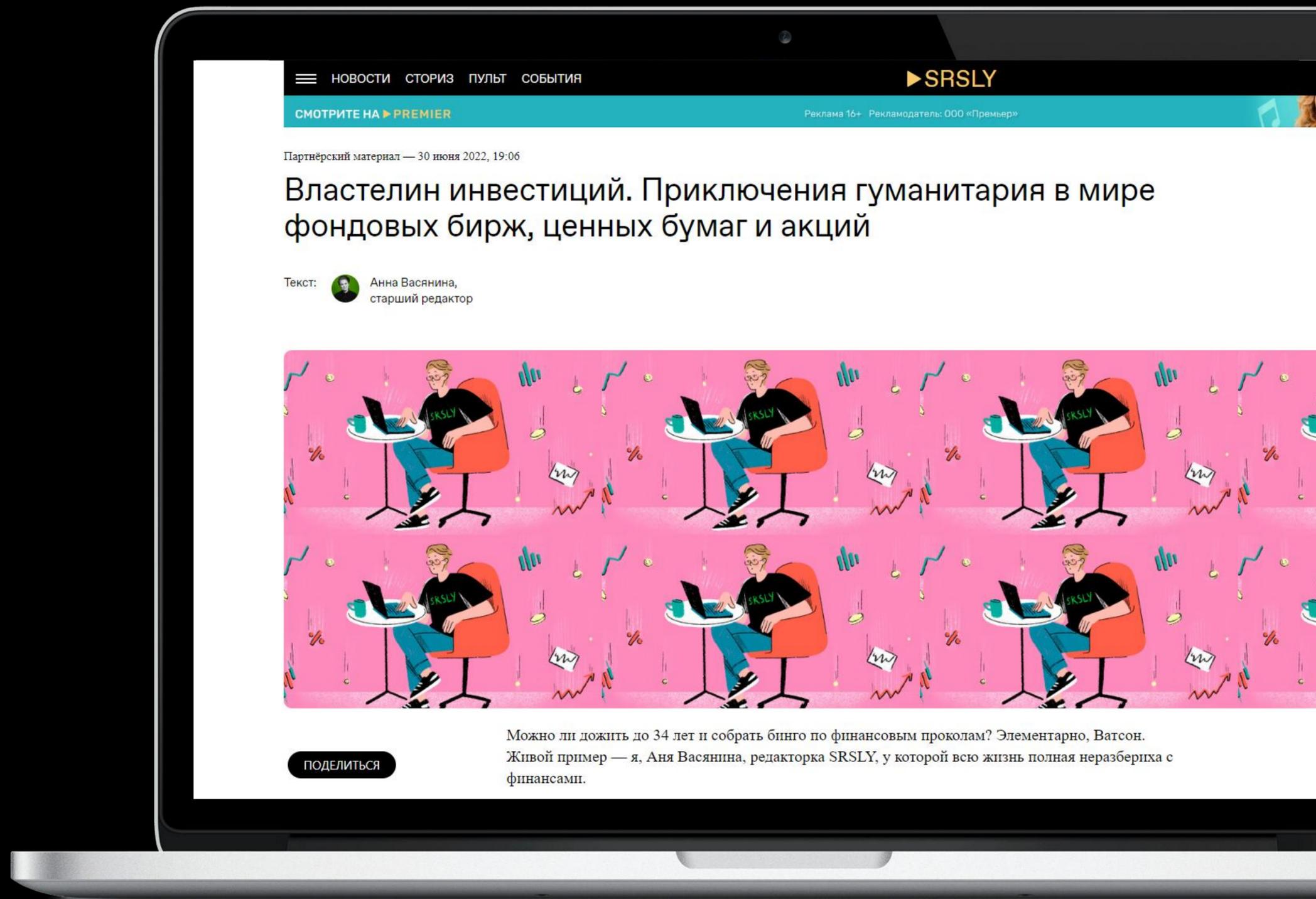
показов страницы

от 14 286

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

ИНТЕРАКТИВНАЯ СТАТЬЯ

от 35 000

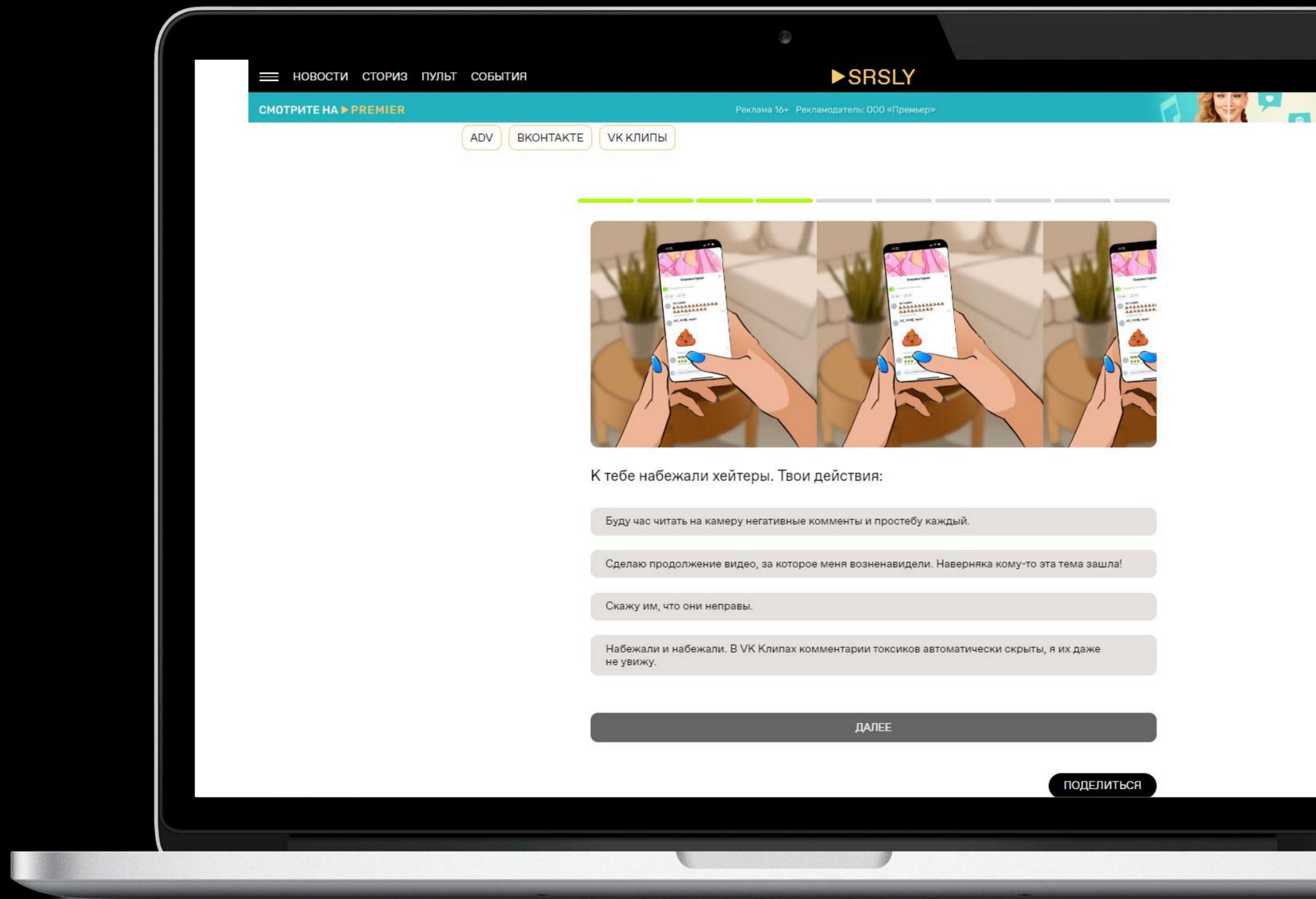
показов страницы

от 25 000

УНИКАЛЬНЫХ ПРОСМОТРОВ

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

лонгриды

от 35 000

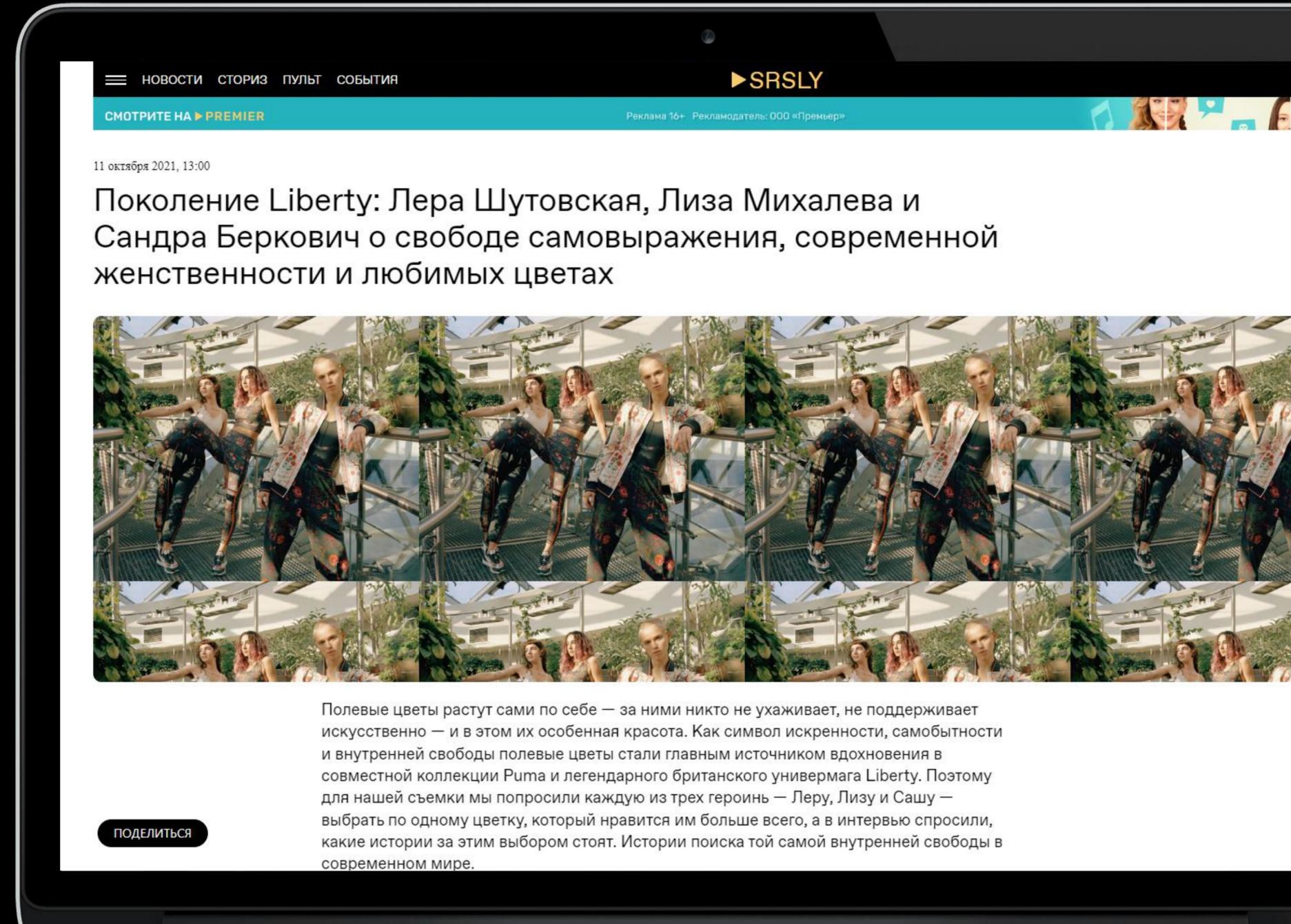
показов страницы

от 25 000

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

КОМИКСЫ

от 27 000

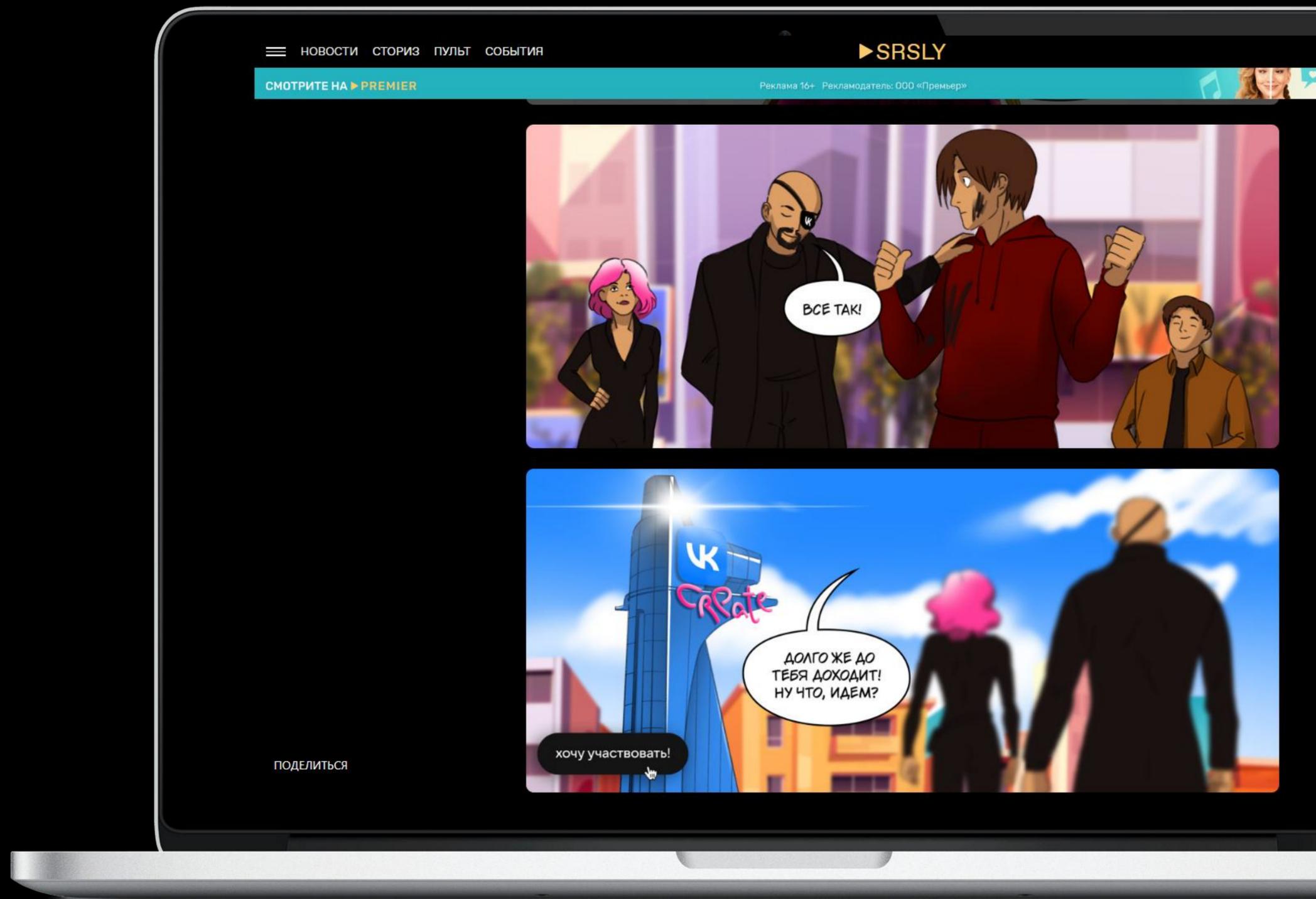
показов страницы

от 19 286

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

сторис на сайте SRSLY

от 25 000

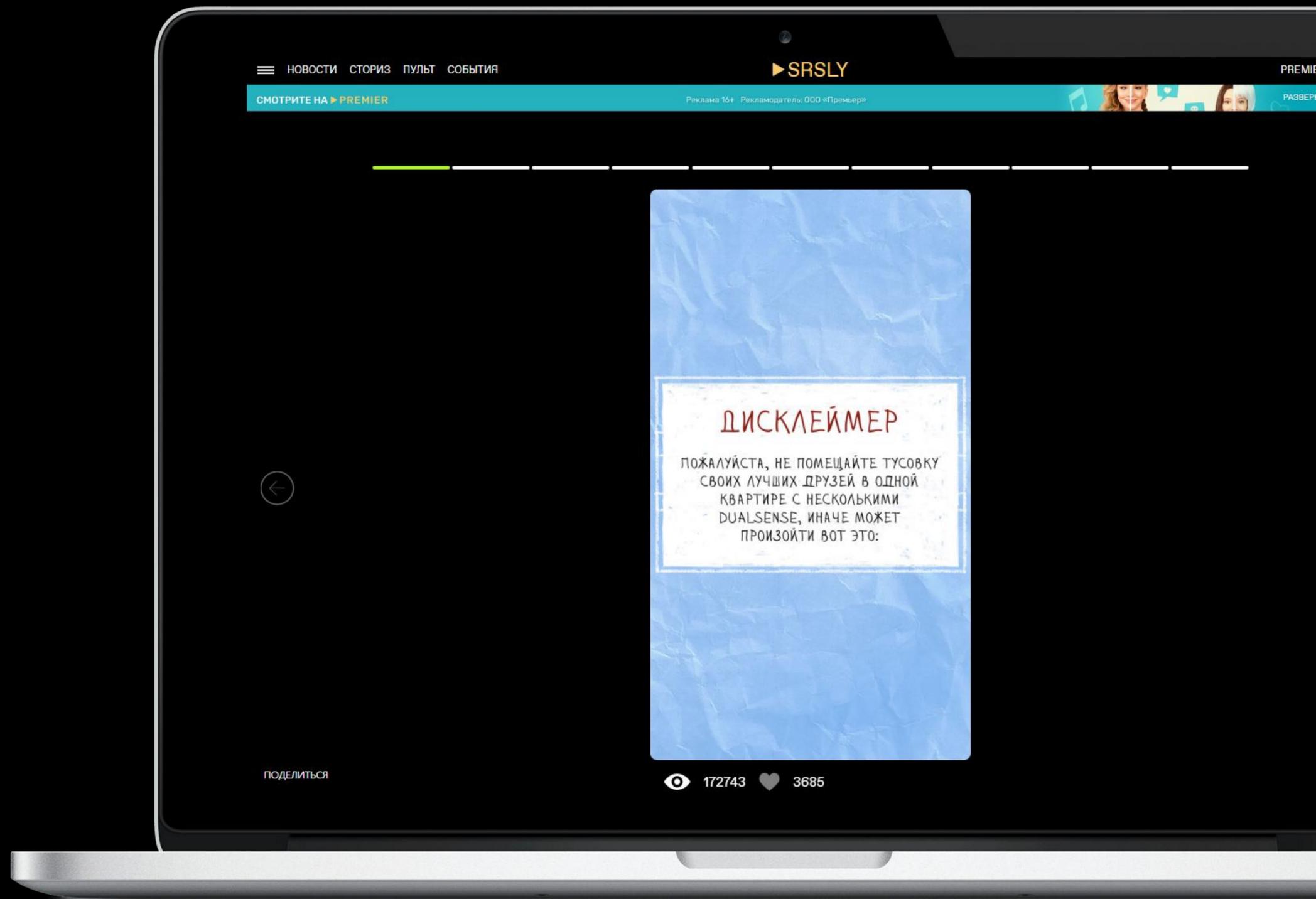
показов страницы

от 17 857

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

игры

от 38 000

показов страницы

от 27 142

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

коллаборации

от 38 000

показов страницы

от 27 142

уникальных просмотров

от 240 000

просмотров анонсирования



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

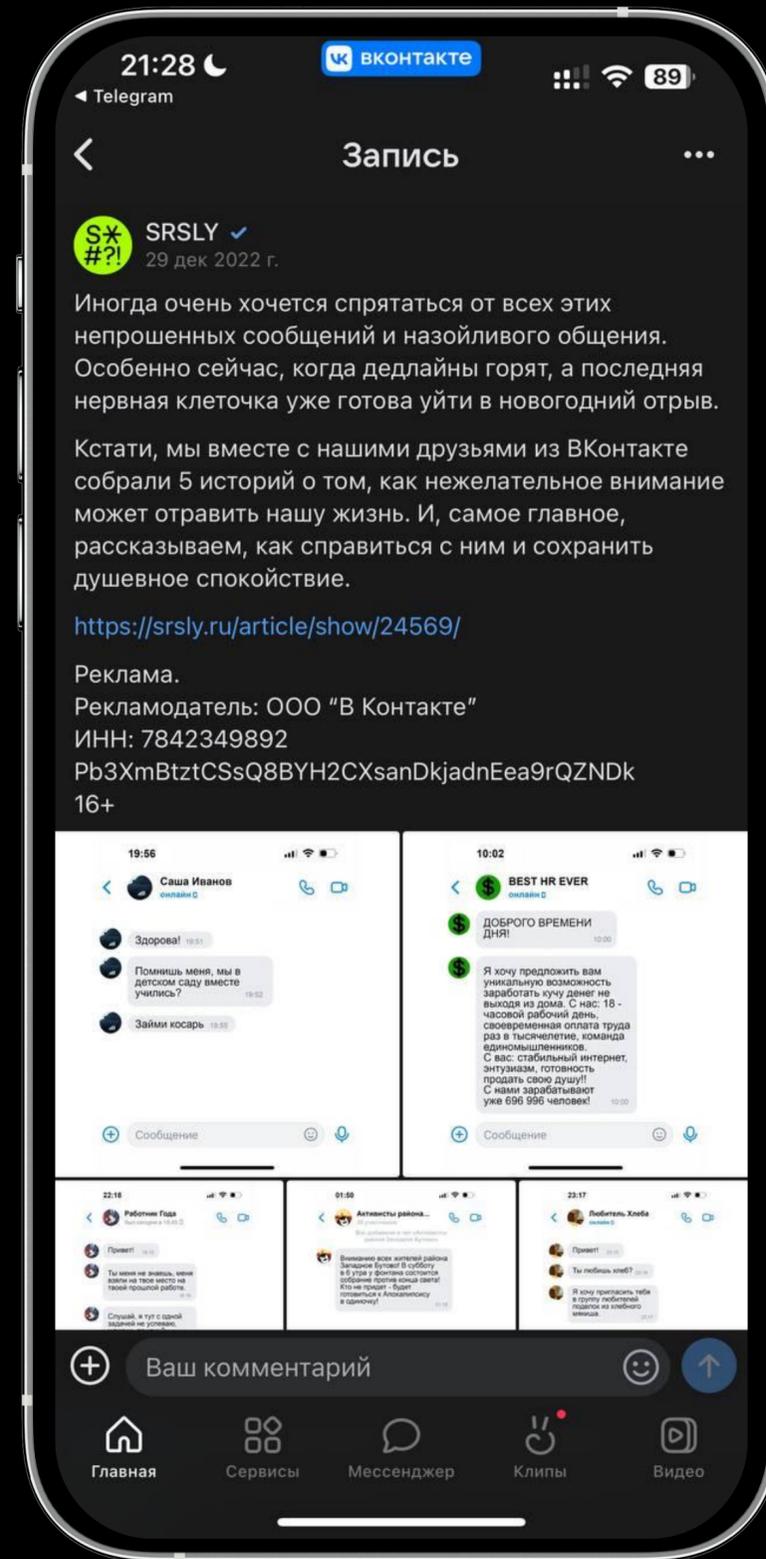
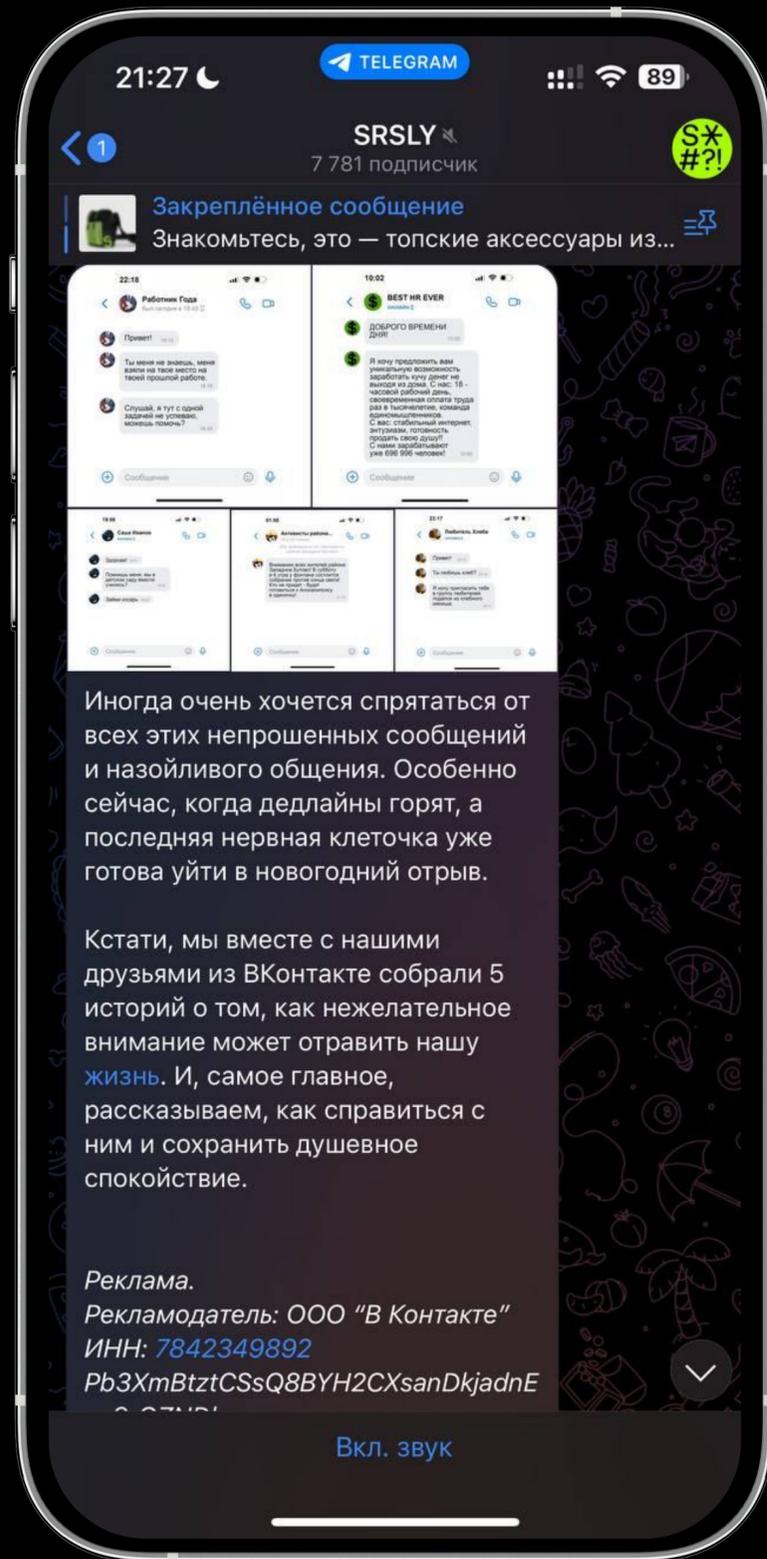
ПОСТ В СОЦ. СЕТЯХ

от 2 000

просмотров в Telegram

от 2 000

просмотров в VK



[ссылка на референс](#)

коммерческое размещение

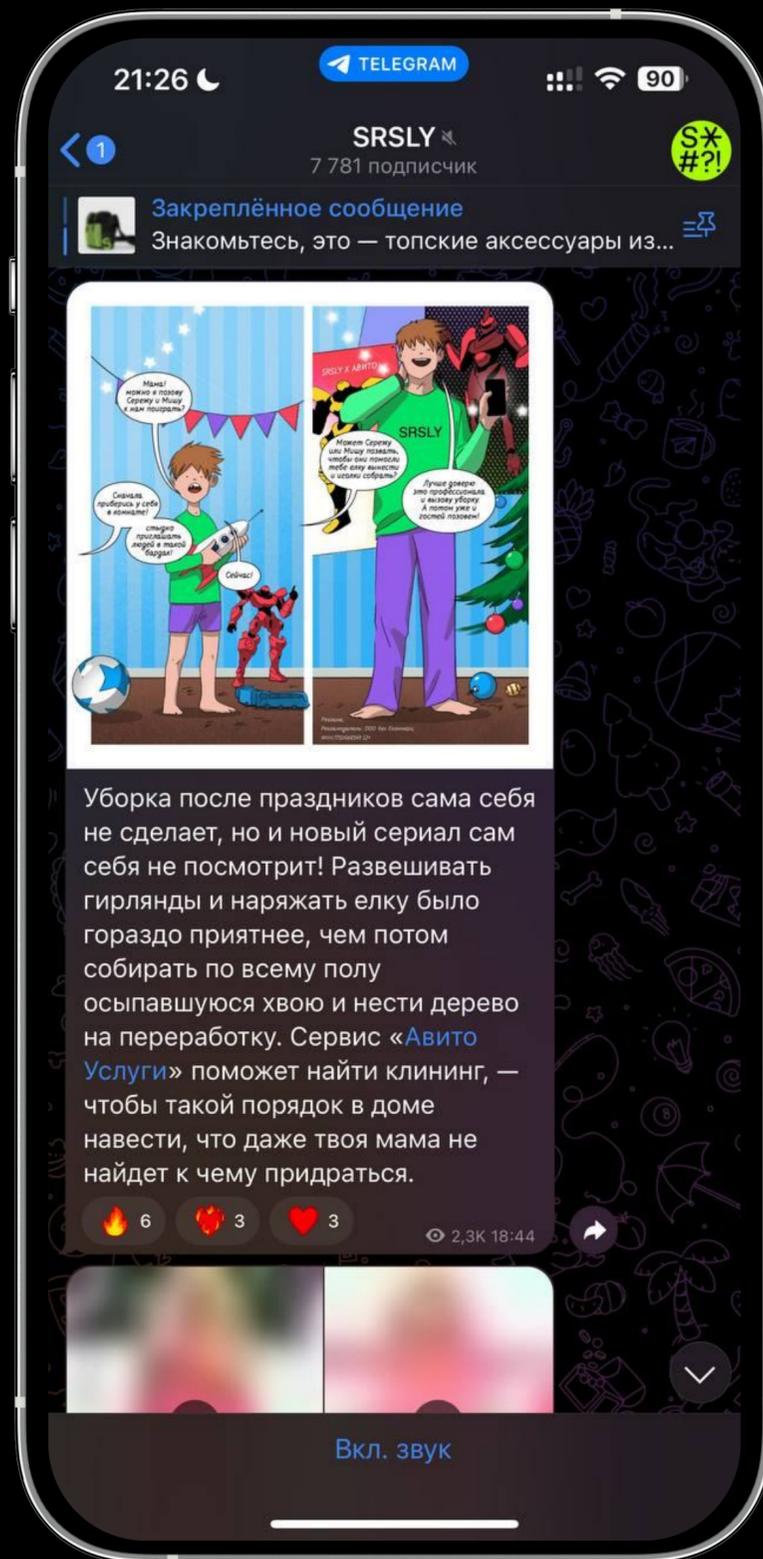
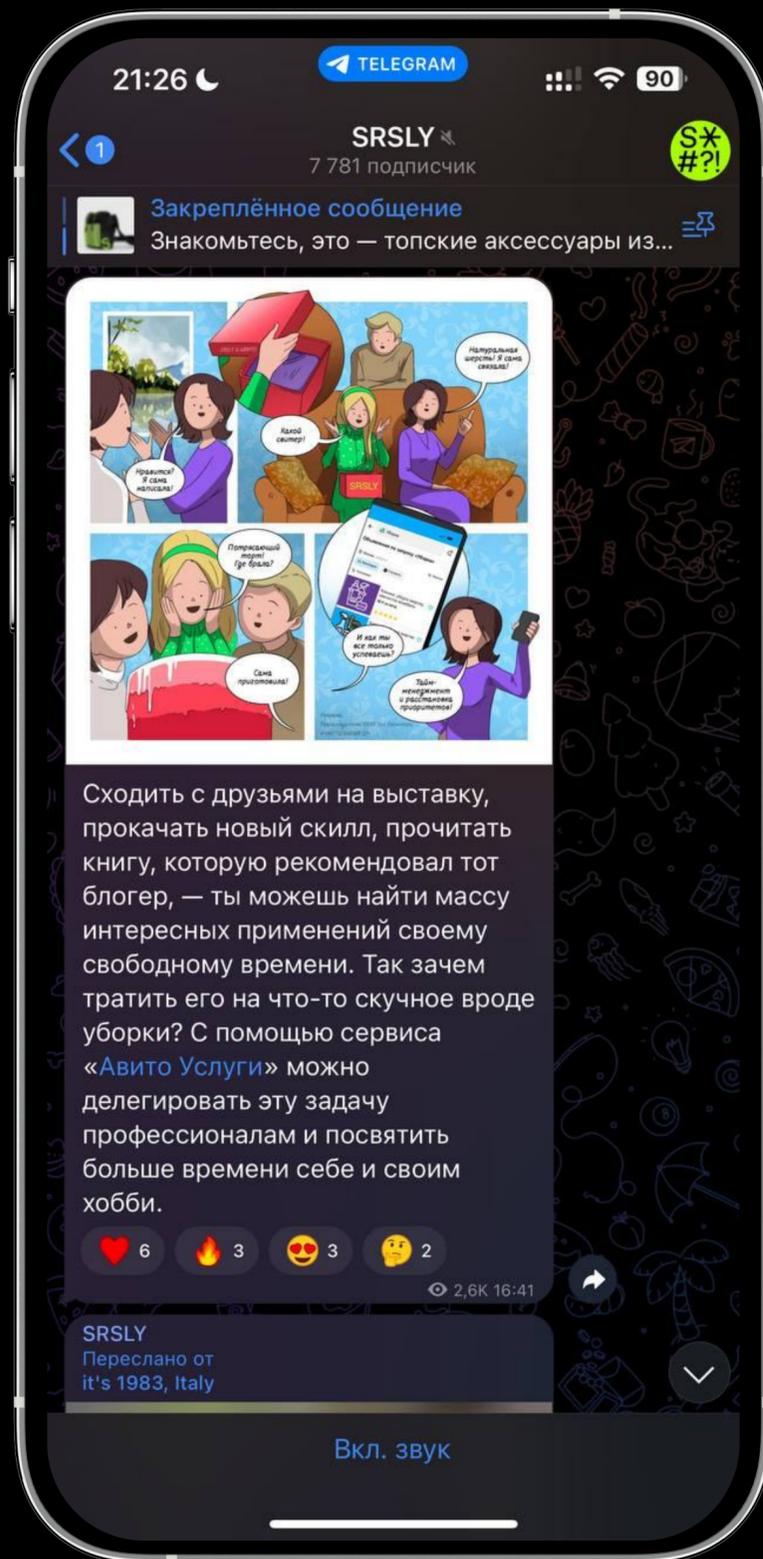
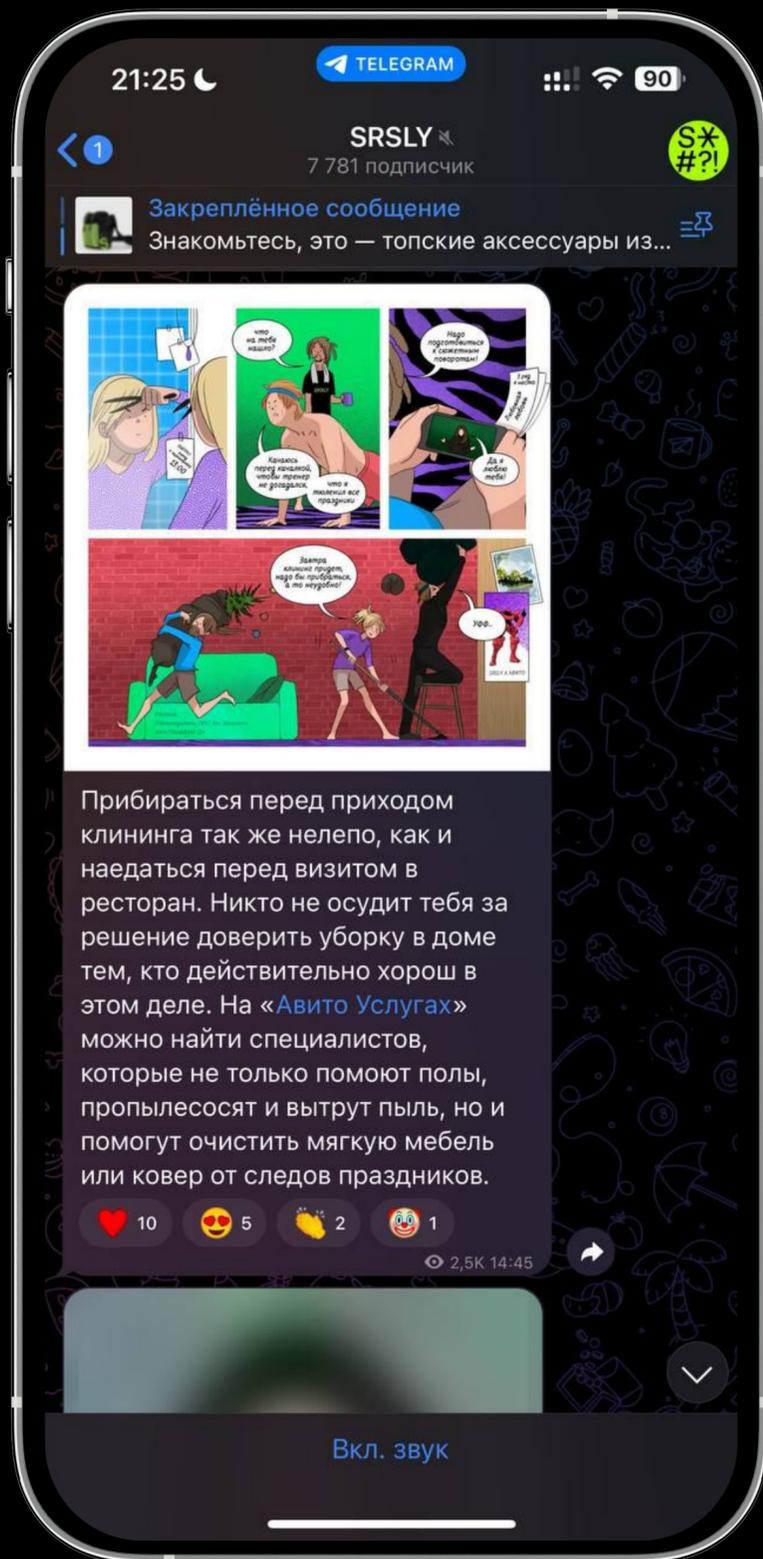
серия постов в соц. сетях

от 2 000

просмотров в Telegram
каждого поста

от 2 000

просмотров в VK
каждого поста



[ссылка на референс](#)